

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/24-2012

06 апреля 2012 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Веретельник М.С.- и.о. начальника отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/24-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Агентство Жилищной Рекламы» рекламы в подъездах жилых домов в г. Омске содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии должностного лица ООО «Агентство Жилищной Рекламы» <....> ,

### УСТАНОВИЛА:

В результате проверки рекламы распространяемой в подъездах жилых домов в г. Омске на рекламной конструкции принадлежащей ООО «Агентство Жилищной Рекламы» расположенной по адресу: г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, д. 7 корпус 2, установлен факт распространения следующей рекламы:

- ««Океан Здоровья» Приглашает Вас окунуться в мир любви и нежности, красоты и здоровья!!! Различные виды массажа...Третьяковская, 69 «А»... »;

- «Салон «Ганэша» Предоставление косметологических услуг; Массаж, татуаж, пирсинг... Проспект Комарова, 15...».

В данной рекламе указаны услуги, относящиеся к медицинским услугам (массаж, пирсинг).

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной

Министерством здравоохранения и социального развития РФ 12 июля 2004 г., массаж – вид лечения с помощью простых физических воздействий на пациента (раздел А, коды 21.01.001 Номенклатуры), пирсинг - прокалывание кожи лица и различных частей тела (раздел А 21.01.010 Номенклатуры) относятся к простым медицинским услугам.

Согласно отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Из представленной ООО «Агентство Жилищной Рекламы» информации следует, что на основании договора б/н от 24.02.2012 аренды рекламного места рекламодателем рекламы салона «Ганэша» выступает ИП <.....>, в соответствии с договором № 12-03/06 от 24.02.2012 рекламодателем рекламы салона «Океан здоровья» является ООО «Дело».

Таким образом, в рекламе услуг «ООО «Дело» (Океан Здоровья) и ИП <.....> (Салон «Ганэша»), распространенной ООО «Агентство Жилищной Рекламы» в подъездах жилых домов, содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламодатель.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Агентство Жилищной Рекламы» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Агентство Жилищной Рекламы»: ««Океан Здоровья» Приглашает Вас окунуться в мир любви и нежности, красоты и здоровья!!! Различные виды массажа...Третьяковская, 69 «А»...» и «Салон «Ганэша» Предоставление косметологических услуг; Массаж, татуаж, пирсинг... Проспект Комарова, 15...» нарушающей требования части 7 статьи 24

Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая тот факт, что на момент рассмотрения дела № 06-10.1/24-2012 ООО «Агентство Жилищной Рекламы» нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» устранены, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ООО «Агентство Жилищной Рекламы» <.....>, допустившего нарушение требований пункта 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.