

РЕШЕНИЕ

г. Сыктывкар

Резолютивная часть решения оглашена «07» декабря 2023 года

В полном объеме решение изготовлено «19» декабря 2023 года

№ ПК/7784/23

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России, Комиссия) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя управления – начальника отдела защиты конкуренции и контроля рекламы,

Членов Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела управления,

<...> – главного специалиста-эксперта отдела управления,

рассмотрев дело № 011/01/10-671/2023, возбужденное по признакам нарушения акционерным обществом «А» (ИНН <...> , ОГРН <...>), адрес места нахождения: 196641, г. Санкт-Петербург, <...> , д. <...> (далее – Общество, АО «А») части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

при участии:

<...> - генерального директора АО «А»,

<...> – представителя Общества, действующей по доверенности от <...> ,

<...> - представителя Общества, действующего по доверенности от <...> ,

<...> - представителя Общества, действующего по доверенности от <...> ,

<...> – представителя <...> по Республике Коми, действующего по доверенности от <...> ,

в отсутствие заявителей: Ш., Т., С., С., К., надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

1. Антимонопольное дело № 011/01/10-671/2023 возбуждено в отношении АО «А» приказом Коми УФАС России от 01.09.2023 № 67/23.

Основанием для возбуждения дела послужили заявления граждан, отбывающих наказание в исправительных учреждениях в Республике Коми: ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачой, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми, на действия ФГУП «А» (в настоящее время АО «А») по установлению завышенных розничных цен на товары, реализуемые в магазинах, расположенных на территориях исправительных учреждений.

Согласно части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Для квалификации действий хозяйствующего субъекта по статье 10 Закона о защите конкуренции необходимо, чтобы он занимал доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, совершил действие (бездействие), характеризующееся как злоупотребление этим положением, и это привело (создало угрозу) к ограничению конкуренции или ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Злоупотребление доминирующим положением характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных признаков:

- 1) доминирующее положение хозяйствующего субъекта;
- 2) совершение хозяйствующим субъектом действия (бездействия);
- 3) наступление или возможность наступления негативных последствий в виде недопущения, ограничения, устранения конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности, либо неопределенного круга потребителей;
- 4) наличие объективной взаимосвязи между доминирующим положением, совершением деяния и его негативными последствиями либо возможностью наступления таких последствий.

1.1. Коми УФАС России в ходе рассмотрения материалов заявлений физических лиц провело анализ оценки состояния конкуренции на товарных рынках услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в магазинах, находящихся на территориях исправительных учреждений в Республике Коми, в том числе в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачой, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми (аналитический отчет от 10.08.2023 приобщен к материалам дела) (л.д. 134-139 т. 2).

Согласно пункту 3.3 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утверждённого приказом ФАС России от 25.05.2012 № 345 (далее – Административный регламент № 345), анализ состояния конкуренции проводится в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции.

Анализ состояния конкуренции на товарных рынках услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в магазинах, находящихся на территориях исправительных учреждений в Республике Коми (далее – товарный рынок) проведен в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утверждённым приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок).

Для анализа состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации антимонопольным управлением были использованы данные заявителей (осужденных), отбывающих наказание в исправительных учреждениях в Республике Коми, АО «А».

В соответствии с пунктом 1.3 Порядка при исследовании товарного рынка проведена расчетно-аналитическая работа по определению:

- временного интервала товарного рынка;
- продуктовых границ товарного рынка;
- географических границ товарного рынка;
- состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
- объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- уровня концентрации товарного рынка;
- барьеров входа на товарный рынок;

- доминирующего положения (при его наличии) хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов);

- оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Согласно пункту 2.2 Порядка в случае, если исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, то проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке.

В соответствии с частью 9 статьи 5 Закона о защите конкуренции временной интервал анализа состояния конкуренции определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации. Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

Временной интервал изучения товарного рынка определен как ретроспективный - период с 01.01.2022 по 31.12.2022.

Согласно разделу 3 Порядка процедура определения продуктовых границ товарного рынка включает:

- предварительное определение товара;

- выявление свойств товара, определяющих выбор приобретателя, и товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара;

- определение взаимозаменяемых товаров.

Предварительное определение товара, в силу пункта 3.4 Порядка, проведено на основе:

1) условий договора, заключенного в отношении товара;

2) нормативных актов, регулирующих соответствующую деятельность;

3) общероссийских классификаторов продукции, работ, услуг, видов экономической деятельности.

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле), Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», другими законами и нормативными правовыми актами.

Основные определения, касающиеся розничной торговли продовольственными товарами, утверждены статьей 2 Закона о торговле:

торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

В соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» Правительство Российской Федерации постановлением от 31.12.2020 № 2463 утвердило Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи (далее – Правила № 2463).

Согласно статье 492 ГК РФ по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования,

не связанного с предпринимательской деятельностью.

Договор розничной купли-продажи является публичным договором (статья 426).

К отношениям по договору розничной купли-продажи с участием покупателя-гражданина, не урегулированным настоящим Кодексом, применяются закон о защите прав потребителей и иные правовые акты, принятые в соответствии с ним.

В силу статьи 493 ГК РФ договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека, или иного документа, подтверждающего оплату товара. Отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий.

Главой 2 Национального стандарта Российской Федерации «Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 51303-2013», утвержденного приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст, установлено, что предприятие розничной торговли: торговое предприятие, используемое для осуществления розничной торговли (к предприятиям розничной торговли относят магазины, павильоны, киоски и т.п.).

Национальный стандарт Российской Федерации «Услуги торговли. Общие требования. ГОСТ Р 51304-2009» (далее - ГОСТ Р 51304-2009), утвержденный приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 769-ст, устанавливает виды услуг торговли, общие требования к качеству услуг, требования безопасности услуг, оказываемых в сфере торговли.

Согласно пунктам 3.3, 3.4 ГОСТ Р 51304-2009:

услуга розничной торговли: результат непосредственного взаимодействия продавца и покупателя, а также собственная деятельность продавца по удовлетворению потребностей покупателя в приобретении товаров для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, по договору купли-продажи;

продажа товаров, реализация товаров: передача покупателю товаров на определенных условиях.

Согласно разъяснениям ФАС России от 07.09.2021 № ТН/75739/21 при определении продуктовых границ рынка следует принимать во внимание особенности розничной торговли продовольственными товарами.

Необходимо учитывать, что торговые организации торгуют смешанным ассортиментом.оборот таких организаций традиционно складывается из общего объема реализации продовольственных товаров. В связи с этим, продуктовые границы данного рынка необходимо определять в агрегированном варианте, включая розничную торговлю продовольственными товарами всех категорий.

Розничная торговля имеет черты, делающие применимым понятие «услуги». Деятельность в сфере розничной торговли продовольственными товарами целесообразно рассматривать как предоставление услуг розничной торговли, с одной стороны, покупателям (населению), с другой стороны – оптовым поставщикам товаров.

Из материалов заявлений установлено, что в магазинах, расположенных на территориях исправительных учреждений в Республике Коми, осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров, то есть смешанный ассортимент.

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), утвержденному приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, группа по коду ОКВЭД 47.11 «Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах» включает:

- розничную торговлю большим ассортиментом товаров, преимущественно пищевыми продуктами, напитками или табачными изделиями, среди которых преобладает: деятельность магазинов общего назначения, которые имеют, помимо своих основных продаж по пищевым продуктам, напиткам или табачным изделиям, ряд других непродовольственных товаров, таких как одежда, мебель, приборы, скобяные изделия, косметические товары и т.д.

Согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), утвержденному приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, услуги по розничной торговле преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах классифицированы по коду ОКПД 47.11.

В соответствии с требованиями статьи 4 Закона о защите конкуренции, пункта 3.7 Порядка определение взаимозаменяемых товаров основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении, учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

Товары не относятся к взаимозаменяемым, если для замены товара другим товаром в процессе потребления требуется более года или в связи с заменой приобретатель товара несет значительные издержки (превышающие, как правило, 10 процентов от цены товара), и если при этом антимонопольный орган не располагает информацией о том, что такая замена имела или имеет место, а также если такая информация не представлена хозяйствующим субъектом (пункт 3.7 Порядка).

Услуги, взаимозаменяемые услугу розничной торговли, антимонопольным управлением не выявлены.

Вышеизложенные обстоятельства позволяют определить продуктовые границы товарного рынка как услуга розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости, код ОКПД 47.11.

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

Согласно пункту 4.1 Порядка процедура определения географических границ товарного рынка включает:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

При определении географических границ исследуемых товарных рынков использован метод установления фактических районов продаж (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих продажи на рассматриваемом товарном рынке (в предварительно определенных географических границах), предусмотренный абз. 3 пункта 4.5 Порядка.

При выявлении условий обращения товара, ограничивающих экономические, технические или иные возможности либо целесообразность в приобретении покупателями продовольственных товаров и товаров первой необходимости установлено следующее.

Оказание услуги розничной торговли в исправительных учреждениях, к которым относятся исправительные колонии, имеет ряд ограничений, установленных специальным законодательством.

Согласно статье 74 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации (далее – УИК РФ) исправительные колонии предназначены для отбывания осужденными, достигшими совершеннолетия, лишения свободы. Они подразделяются на колонии-поселения, исправительные колонии общего режима, исправительные колонии строгого режима, исправительные колонии особого режима.

Внутренний распорядок в исправительных учреждениях (далее – ИУ) регламентируется Правилами, утвержденными приказом Минюста России от 04.07.2022 № 110 (ранее действовали Правила от 16.12.2016 № 295) (далее – Правила № 110).

Правилами № 110 установлены правила внутреннего распорядка в ИУ, в том числе в исправительных колониях, и находящихся в них осужденных.

Режим в ИУ - установленный законом и соответствующими закону нормативными правовыми актами порядок исполнения и отбывания лишения свободы, обеспечивающий охрану и изоляцию осужденных, постоянный надзор за ними, исполнение возложенных на них обязанностей, реализацию их прав и законных интересов, личную безопасность осужденных и персонала.

Пунктом 81 Правил № 110 установлено, что для продажи осужденным к лишению свободы продуктов питания, вещей и предметов первой необходимости в ИУ организуется работа магазинов (интернет-магазинов) (по ежедневному графику, за исключением выходных и праздничных дней). Осужденные к лишению свободы вправе пользоваться магазинами (интернет-магазинами), находящимися в ИУ, по безналичному расчету во время, отведенное их распорядком дня с учетом очередности (по отрядам и бригадам).

Осужденным к лишению свободы, содержащимся в колониях-поселениях, а также осужденным к лишению свободы, отбывающим наказание в льготных условиях в ВК и проживающим за пределами ВК, разрешается приобретать продукты питания, вещи и предметы первой необходимости за пределами ИУ самостоятельно, пользуясь наличными деньгами (пункт 83).

В рассматриваемом случае заявители, находящиеся под стражей, отбывают наказание в исправительных колониях в Республике Коми, в частности в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяэль, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачой, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми.

Осужденные, содержащиеся в исправительных колониях, могут приобретать товар только в магазине, который находится на режимной территории конкретного учреждения, куда доступ сторонних лиц исключен.

Руководствуясь требованиями пункта 4 статьи 4 Закона о защите конкуренции, разделом 4 Порядка, в том числе исходя из условий оказания услуги розничной торговли в исправительных учреждениях, ограничивающих экономические, технические или иные возможности осужденным лицам, находящимся под стражей, приобретать услугу на иных территориях, географическими границами товарного рынка является местоположение конкретного магазина при учреждении ФСИН России в Республике Коми (л.д. 137 т. 2), в том числе: ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяэль, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачой, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми.

В соответствии с пунктом 5.1 Порядка в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определённого временного интервала исследования товарного рынка.

Согласно пункту 3 статьи 5 Закона РФ от 21.07.1993 № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» в уголовно-исполнительную систему могут входить предприятия, специально созданные для обеспечения деятельности уголовно-исполнительной системы.

В ходе исследования товарных рынков установлено, что на территории Республики Коми торговую деятельность через магазины, расположенные на территориях исправительных колоний, в том числе в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяэль, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачой, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми, в рассматриваемом периоде осуществляло ФГУП «А».

В соответствии с распоряжением Межрегионального территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в городе Санкт-Петербурге и Ленинградской области от 02.03.2023 <...> в редакции распоряжения от 15.03.2023 <...>) ФГУП «А» приватизировано путём преобразования в акционерное общество «А», утвержден устав Общества.

Таким образом, хозяйствующим субъектом, оказывающим услуги розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, товарами первой необходимости в магазинах, расположенных на территориях исправительных колоний в Республике Коми, в том числе в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяэль, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В.

Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачей, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми, является АО «А», адрес места нахождения: 196641, г. <...>, <...>, д. <...>, ИНН <...>, ОГРН <...>.

На основании пункта 6.1 Порядка объем товарного рынка услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми в период с 01.01.2022 по 31.12.2022 определен, как объем продаж (выручка от розничной реализации товаров) АО «А», который составил <...> млн. руб.

Доля АО «А» на товарных рынках услуги розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми, в том числе в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачей, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми, составила 100 %.

По итогам деятельности за истекший период 2023 года положение АО «А» на вышеуказанных товарных рынках в Республике Коми не изменилось.

По показателям коэффициента рыночной концентрации ($CR3 > 70\%$), индекса рыночной концентрации Герфиндаля - Гиршмана ($HNI > 2000$) рынки услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных колониях в Республике Коми относятся к товарным рынкам с высоким уровнем концентрации.

По результатам исследования товарных рынков услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми установлены административные барьеры входа на рынок:

- требования, предъявляемые к внутреннему распорядку и режиму в исправительных учреждениях, и находящихся в них осужденных, ограничения в обороте и перемещении товаров.

Указанные барьеры, с точки зрения возможности организации стать участником рассматриваемых товарных рынков, являются труднопреодолимыми.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим

Пунктом 5 части 2.1 статьи 5 Закона о защите конкуренции установлено, что не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта - юридического лица, учредителем (участником) которого являются одно физическое лицо (в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя) или несколько физических лиц, если выручка от реализации товаров за последний календарный год такого хозяйствующего субъекта не превышает восьмисот миллионов рублей, за исключением: хозяйственного общества, в уставном капитале которого имеется доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

Согласно Уставу Общества учредителем АО «А» является Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом, доля которого в уставном капитале Общества составляет 100 %.

Таким образом, «иммунитеты», предусмотренные частью 2.1 статьи 5 Закона о защите конкуренции в отношении АО «А» не распространяются.

В результате проведенного исследования товарных рынков услуги розничной торговли

продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми, установлено, что единственным хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами, товарами первой необходимости, является АО «А».

В ходе исследования товарных рынков установлено, что товары, реализуемые в исправительных учреждениях, ограничены в перемещении и обороте в той мере, в какой это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья граждан, организация торговой деятельности и продажа продуктов питания и предметов первой необходимости осужденным имеет ряд ограничений, установленных специальным законодательством, что обуславливает наличие чрезмерного обременения и отсутствие свободы в выборе осужденными товаров, реализуемых в иных торговых точках, цены на которые сформированы в условиях конкуренции.

Вышеуказанное свидетельствует о возможности Общества оказывать решающее влияние на общие условия оказания услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми, том числе в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачей, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми.

Таким образом, в силу пункта 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции положение АО «А» на товарных рынках услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми, в том числе в ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачей, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми, является доминирующим. В связи с чем, на его действия (бездействие) распространяются требования части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

2. Согласно Уставу Общество осуществляет свою деятельность в целях получения прибыли (п. 4.1.1); удовлетворения потребностей уголовно-исполнительной системы Российской Федерации в товарах, работах, услугах (п. 4.1.2); развития и совершенствования оптовой и розничной торговли (п. 4.1.6).

Для достижения целей деятельности Общество вправе осуществлять, в том числе оптовую и розничную торговлю (п. 4.2).

В целях обеспечения продуктами питания и предметами первой необходимости лиц, находящихся в учреждениях УИС Республики Коми, Общество (ранее ФГУП «А» ФСИН России, далее – Предприятие) осуществляет выбор поставщика продовольственных и непродовольственных товаров для их реализации в учреждениях уголовно-исполнительной системы Республики Коми.

С поставщиками заключаются договоры поставки, по условиям которых поставщик обязуется поставить заказанный Предприятием товар по согласованной цене к месту приемки – ИУ в Республике Коми, в том числе ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачей, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми.

В последующем товар реализуется силами Предприятия (Обществом).

В ходе рассмотрения настоящего антимонопольного дела Комиссией исследованы вопросы формирования Обществом розничных цен на товары, реализуемые в магазинах, расположенных на территориях исправительных учреждений: ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыяель, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачей, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми.

При этом установлено, что розничные цены, установленные Обществом на один и тот же товар (одной номенклатуры), применяются единые во всех магазинах, расположенных в ИУ в Республике Коми.

Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ, целью которого является, в том числе обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих поставки производимых или закупаемых товаров,

предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи, баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения.

Пунктам 7, 8 части 2 статьи 8 Закона о торговле установлено, что хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее осуществлении, за исключением установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами случаев, самостоятельно определяют порядок и условия осуществления торговой деятельности, а также цены на продаваемые товары.

В таблице № 1 приведены сведения по формированию Предприятием розничных цен на отдельные виды товаров, в том числе на социально значимые продовольственные товары, реализуемые в ИУ в Республике Коми апреле-мае 2023 года.

Таблица № 1

Наименование товара	21.04.2023			12.05.2023			Рост цены, %
	Цена поставщика руб.	Торговая наценка, %	Розничная цена, руб.	Цена поставщика, руб.	Торговая наценка, %	Розничная цена, руб.	
Апельсины, кг	<...>	40	<...>	<...>	40	<...>	-
Кофе растворимый, 150 гр.	<...>	30	<...>	<...>	40	<...>	+23,4
Сахар-песок, 0,8 кг	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	-
Сахар-песок, кг	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	+12,6
Соль, кг	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	
Масло Щедрое лето, рафинированное, 0,9 л.	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	-18,5
Масло Тысяча озер, 189 гр.	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	-
Рулет, 175 гр	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	+14,5
Чай черный листовой, 200 гр.	<...>	30	<...>	<...>	40	<...>	+15,5
Чай черный Канди, 100 гр	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	-
Чай черный пакетированный Лисма, 25 шт.	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	-
Лук репчатый	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	+28,5
Огурцы свежие, кг	<...>	40	<...>	<...>	40	<...>	-
Помидоры свежие, кг	<...>	40	<...>	<...>	40	<...>	-
Чеснок	<...>	40	<...>	<...>	40	<...>	-
Яблоки	<...>	10	<...>	<...>	10	<...>	-
Питьевая	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	-

вода, 1,5 л. Бульон Роллтон	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	-
Молоко сухое	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	-
Молоко сгущенное, 270 гр	<...>	30	<...>	<...>	30	<...>	-

Как следует из данных, приведенных в таблице № 1, розничные цены на товары для потребителей – лиц, отбывающих наказание в УИС Республики Коми и не имеющих иной возможности приобрести товары, складываются из оптово-отпускной (закупочной) цены, установленной договором поставки, и торговой наценки, применяемой Предприятием (Обществом) к закупочной цене.

Изменение розничных цен на товары происходит в связи с изменением оптово-отпускных (закупочных) цен на товары, торговой наценки.

2.1. В рамках рассмотрения настоящего антимонопольного дела Комиссией рассмотрены вопросы, касающиеся порядка отбора Предприятием (Обществом) поставщиков товаров, реализуемых в магазинах ИУ в Республике Коми, установления Предприятием (Обществом) закупочной цены на товары при заключении с поставщиком договора поставки.

Из письменных пояснений, представленных Обществом в материалы настоящего антимонопольного дела (л.д. 152 т. 1), следует, что в 2022 году Предприятие производило отбор поставщиков посредством размещения на сайте Общества запроса ценовой информации, запроса котировок в электронной форме, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. Закупка товаров осуществляется Обществом конкурентным способом с обоснованием начальной максимальной цены договора.

На заседании Комиссии 17.10.2023, 07.12.2023 Обществом заявлены доводы о том, что организация поставки товаров до торговой точки, расположенной на территории ИУ в Республике Коми, имеет ограничения, новые поставщики для участия в торгах не выходят, коммерческие предложения в адрес Предприятия не представляют. Ввиду отсутствия коммерческих предложений объявленные торги признаются несостоявшимися, в связи с чем, Общество вынуждено заключать договоры поставки с единственным поставщиком по предложенной им цене.

Данные доводы Комиссией исследованы и установлено следующее.

Как следует из материалов настоящего антимонопольного дела, товары, реализуемые Обществом в магазинах, расположенных на территориях исправительных учреждений в Республике Коми в апреле – мае 2023 года, поставлялись в адрес Общества в соответствии с договорами поставки, заключенными Предприятием с поставщиками, в том числе с ИП К. № <...> от 17.02.2023, ООО «К» № <...> от 07.10.2022, № <...> от 25.11.2022.

Из условий договоров поставки следует, что договоры поставки заключены Предприятием на основании положений подп. 2 части 2.1 статьи 15 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ).

Согласно подп. 2 «в» части 2.1 статьи 15 Закона № 44-ФЗ государственные, муниципальные унитарные предприятия осуществляют закупки в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона, за исключением закупок, осуществляемых в соответствии с правовым актом, предусмотренным частью 3 статьи 2 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон о закупках), принятым государственным, муниципальным унитарными предприятиями и размещенным до начала года в единой информационной системе: без привлечения средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В соответствии со статьей 1 Закона о закупках:

1. Целями регулирования настоящего Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения

потребностей юридических лиц, указанных в [части 2](#) настоящей статьи (далее - заказчики), в товарах, работах, услугах, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективное использование денежных средств, расширение возможностей участия юридических и физических лиц в закупке товаров, работ, услуг (далее также - закупка) для нужд заказчиков и стимулирование такого участия, развитие добросовестной конкуренции, обеспечение гласности и прозрачности закупки, предотвращение коррупции и других злоупотреблений.

2. Настоящий Федеральный закон устанавливает общие принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг:

1) государственными корпорациями, государственными компаниями, публично-правовыми компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обращения с твердыми коммунальными отходами, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.

Таким образом, требования Закона о закупках распространялись на ФГУП «А» ФСИН России, распространяются и на АО «А», созданное путем преобразования Предприятия (доля участия РФ 100 %).

Частями 1, 2 статьи 2 Закона о закупках установлено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются [Конституцией](#) Российской Федерации, [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными с учетом положений [части 3](#) настоящей статьи правовыми актами, регламентирующими правила закупки (далее - положение о закупке).

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее - формула цены), определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора, порядок подготовки и осуществления закупок способами, указанными в [частях 3.1 и 3.2 статьи 3](#) настоящего Федерального закона, порядок и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд ФГУП «А» ФСИН России, действующее на дату заключения вышеуказанных договоров поставок, утверждено приказом врио директора ФГУП «А» ФСИН России от 20.06.2022 № 113-10-1/4 (далее – Положение о закупках) (стр. 153-191 т. 1).

Согласно пункту 1.1.4 Положения о закупках, оно распространяется на все случаи закупок товаров, работ, услуг, осуществляемые заказчиком, за исключением случаев, указанных в пункте 1.1.5 Положения о закупках.

Целями и принципами закупочной деятельности Предприятия, как следует из пункта 1.2 Положения о закупках, являются эффективное использование денежных средств, формирование рыночно обоснованных цен на продукцию, приобретаемую заказчиком для снижения себестоимости выпускаемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг.

Основным принципом осуществления Предприятием закупок является целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализации мер, направленных на сокращение издержек заказчика (пункт 1.2.2 Положения о закупках).

В силу пункта 7.1.1 Положения о закупках, оно предусматривает конкурентные и неконкурентные закупки.

Неконкурентной признается закупка, осуществленная у единственного поставщика (исполнителя),

подрядчика). Закупка у единственного поставщика осуществляется на основании коммерческого предложения поставщика, полученного на основании запроса заказчика о представлении ценовой информации в бумажном виде для ограниченного количества участников либо путем размещения такого запроса в электронной форме для неограниченного количества участников (пункт 7.1.7 Положения о закупках).

Основания для заключения договора с единственным поставщиком перечислены в пункте 7.6.1 Положения о закупках.

Так, согласно подпункту 17 пункта 7.6.1 Положения о закупках закупка у единственного поставщика осуществляется Предприятием при размещении заказа путем запроса предложений, запроса котировок, конкурсе, аукционе если не подана ни одна заявка (ни одна заявка не допущена) либо победитель отказался от заключения договора, исполнения заключенного договора либо заказчик принял решение о расторжении заключенного с таким участником договора по основаниям, предусмотренным таким договором, при отсутствии возможности заключить договор с участником, занявшим последующее место, а повторное размещение заказа нецелесообразно и грозит убытками для предприятия либо ставит под угрозу своевременное исполнение обязательств по государственным контрактам, договор может быть заключен на основании представленного коммерческого предложения либо письменного обращения с просьбой заключения договора с таким поставщиком либо подана одна заявка, не соответствующая требованиям закупочной документации, такая заявка может быть допущена к участию при отсутствии иных участников.

В соответствии с подпунктом 30 пункта 7.6.1 Положения о закупках, закупка у единственного поставщика осуществляется Предприятием если закупка товаров, работ, услуг для нужд третьих лиц в соответствии с договором комиссии, поставки с целью реализации товаров в магазины, иные точки общепита учреждений УИС, с целью оказания безвозмездной помощи (благотворительной, гуманитарной) помощи, дарения, пожертвования с целью последующей безвозмездной передачи таких товаров, выполненных работ, оказанных услуг третьим лицам (закупка не для собственных нужд).

Решение о цене товаров, работ, услуг, закупаемых у единственного поставщика принимает руководитель заказчика или уполномоченное им лицо на основании письменного обоснования потребности в закупке у единственного поставщика (пункт 7.6.2 Положения о закупке).

В случае проведения закупки по основаниям, предусмотренным пп.17 п.7.6.1 настоящего Положения, заказчик вправе заключить договор с единственным поставщиком по цене выше начальной максимальной цены закупки при одновременном наличии следующих условий:

- повторное размещение закупочной процедуры является нецелесообразным по причине отсутствия времени и ставит под угрозу своевременное осуществление производственной деятельности предприятия, в том числе нарушение имеющихся обязательств, при условии, что обстоятельства, обусловившие срочность, не являются результатом медлительности со стороны заказчика;

- по причинам, независящим от участника закупки (экономический кризис, рост курса валют, влияющий на цену закупаемых товаров, работ, услуг, ограничение (запрет) на ввоз импортных товаров либо составляющих, комплектующих к ним и др.), рыночные цены на закупаемые товары, работы, услуги повысились во время проведения закупочной процедуры и закупка по начальной максимальной цене невозможна;

- обоснование цены заключаемого договора с единственным поставщиком любым из способов, указанных в п. 6.3 Настоящего Положения.

Пункт 6.3 Положения о закупках устанавливает требования к определению и обоснованию начальной (максимальной) цены договора (далее – НМЦД) и потребности в закупке.

В силу пункта 6.3.9 Положения о закупках определение НМЦД производится при формировании заявки на закупку, подготовке извещения об осуществлении закупки (в том числе закупки у единственного поставщика, исполнителя, подрядчика) документации о закупке.

Результат определения НМЦК отражается в указанных документах.

Обоснование НМЦД заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых

выполнен расчет.

Указанный раздел устанавливает несколько методов определения НМЦД, в том числе метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка), который является приоритетным.

Метод сопоставимых рыночных цен заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовая информация) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

В целях получения ценовой информации в отношении товаров, работ, услуг для определения НМЦД заказчику дается возможность применять закрепленные пунктом 6.3.10 инструменты:

- направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее 3 (трем) поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе либо поставщикам, с которыми у заказчика уже имелся положительный опыт поставок соответствующего товара (работы, услуги);
- разместить запрос о предоставлении ценовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на собственном сайте заказчика;
- осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, договоров, заключенных иными заказчиками либо использовать при формировании НМЦД ранее заключенные заказчиком договоры (контракты) за последние 2 года;
- использовать иные источники информации, в том числе общедоступные результаты рынка.

В целях определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется использовать не менее трех цен товара, работы, услуги, предлагаемых различными поставщиками.

В настоящее время действует Положение о закупках, утвержденное протоколом Совета директоров АО «А» № 2 от 26.05.2023, размещенное на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок: <https://zakupki.gov.ru/epz/orderclause/card/documents.html?orderClauseInfold=842331>.

Действующее в 2023 году Положение о закупках содержит условия, аналогичные Положению о закупках, утвержденному 20.06.2022.

В рамках рассмотрения настоящего антимонопольного дела Комиссией исследована процедура выбора Предприятием (Обществом) поставщиков продовольственных и непродовольственных товаров для нужд Предприятия (Общества), по результатам которой установлено следующее.

11.10.2022 на официальном сайте Предприятия были размещены объявления № 44, № 45, № 46 на запрос цен товаров, работ, услуг, содержащие сведения об объектах закупки продуктов питания. Срок дачи ценовой информации - до 17.10.2022 17.00 час. (л.д. 217-230 т. 1)

13.10.2022 Предприятие также направило на электронные адреса 10 организаций, индивидуальных предпринимателей (г. Сыктывкар) запросы коммерческих предложений на поставку продуктов питания в магазины ИУ в Республике Коми (л.д. 216 т. 1): объявления № 44, № 45, № 46, включающие технические задания и проекты договоров. Коммерческое (ценовое) предложение поступило только от ООО «К» (л.д. 231-239 т. 1).

Согласно протоколу № 44 от 23.11.2022 Обществом принято решение о заключении договора поставки с ООО «К».

На основании подп. 2 части 2.1 статьи 15 Закона № 44-ФЗ, подп. 30 пункта 7.6.1 Положения о закупках Предприятие заключило с ООО «К» договор поставки № <...> от 25.11.2022 (л.д. 7-16 т. 2), как с единственным поставщиком.

05.12.2022 на официальном сайте Предприятия было размещено объявление № 54 в электронной форме на запрос цен товаров, работ, услуг, содержащее сведения об объекте закупки. Срок подачи ценовой информации - до 12.12.2022 17.00 час.

Сведения Предприятия об объекте закупки представляло собой указание перечня подлежащих закупке товаров - продуктов питания (овощи, фрукты, сыры и сырные продукты, кисломолочные продукты, йогурты, молоко питьевое, др.), всего по 446 наименованиям.

ИП К. письмом от 13.12.2022 направило в адрес Предприятия коммерческое предложение к объявлению № 54 по 446 наименованиям продуктов питания с указанием по каждому цены за ед. (без НДС) и НДС (в % к закупочной цене).

В дальнейшем Предприятие на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок разместило извещения о проведении запроса котировок в электронной форме среди субъектов малого и среднего предпринимательства на право заключения договора поставки продуктов питания (овощи, фрукты по 11 наименованиям):

извещение № 32312029998 от 13.01.2023, место поставки Республика Коми (Воркута, Печора): ОСП Коми И-3, ОСП Коми КП-22, ОСП Коми К-49, ОСП Коми К-49 внеш., с приложениями технического задания, формы заявки, проекта договора. Максимальная сумма договора – 7 000 000 руб., период поставки – до 31.12.2023 с возможностью пролонгации;

извещение № 32312029706 от 13.01.2023, место поставки Республика Коми (18 объектов ОСП Коми, за исключением Воркуты и Печора) с приложениями технического задания, формы заявки, проекта договора, определения НМЦД (начальной (максимальной) цены договора). Максимальная сумма договора – 5 000 000 руб., период поставки – до 31.12.2023 с возможностью пролонгации;

извещение № 32312191079 от 08.02.2023, место поставки Республика Коми (18 объектов ОСП Коми, за исключением Воркуты и Печора) с приложениями технического задания, формы заявки, проекта договора, определения НМЦД (начальной (максимальной) цены договора). Максимальная сумма договора – 5 000 000 руб., период поставки – до 31.12.2023 с возможностью пролонгации;

извещение № 32312101078 от 08.02.2023, место поставки Республика Коми (Воркута, Печора): ОСП Коми И-3, ОСП Коми КП-22, ОСП Коми К-49, ОСП Коми К-49 внеш., с приложениями технического задания, формы заявки, проекта договора. Максимальная сумма договора – 7 000 000 руб., период поставки – до 31.12.2023 с возможностью пролонгации.

В результате анализа сведений по определению Предприятием НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) установлено, что в качестве рыночных цен Предприятием учтены розничные цены на овощи и фрукты в торговой сети Л, торговой сети П и закупочной цены ИП К. (без учета торговой наценки, применяемой Предприятием).

Согласно протоколам подведения итогов процедуры № 32312029998 от 20.01.2023, № 32312029706 от 20.01.2023, № 32312191079 от 15.02.2023, № 32312101078 от 15.02.2023 (л.д. 46-51 т. 2) для участия в запросе котировок не подано ни одной заявки.

Закупочной комиссией 17.02.2023 (протокол заседания от 17.02.2013) принято решение о заключении договора на поставку овощей и фруктов с единственным поставщиком – ИП К. на основании подп. 17 пункта 7.6.1 Положения о закупках.

Между Предприятием и ИП К. (г. С) заключен договор поставки № <...> от 17.02.2023 (л.д. 52-59 т. 2) на основании подп. 17 пункта 7.6.1 Положения о закупках, то есть как с единственным поставщиком.

Таким образом, Предприятие заключило договоры с поставщиками ООО «К» (№ <...> от 25.11.2022), ИП К. (№ <...> от 17.02.2023) как с единственными поставщиками, направившими коммерческие предложения, по предложенным ими ценам, что не противоречит требованиям Закона о закупках, Положения о закупках, утвержденного Предприятием.

В результате выборочной проверки по отбору Обществом поставщиков на поставку продовольственных и непродовольственных товаров для реализации в магазинах УИС в Республике Коми в истекшем периоде 2023 года (извещения № 32312496102 от 16.06.2023, № 32312674562 от 15.08.2023, № 32312711852 от 28.08.2023), Комиссией установлено, что ситуация в данном вопросе не изменилась, а именно, на торги выходит один участник, либо участники на торги не выходят и торги признаются несостоявшимися (№ 32316673970 от 15.08.2023, № 32312980277 от 20.11.2023). В случае поступления одной заявки, договор заключается с единственным поставщиком на поставку товаров по ценам, предложенным поставщиком.

В письменных пояснениях от 13.10.2023 (л.д. 85-91 т. 3) Общество указало, что на формирование цен на товары, установленными договорами поставки, оказывают влияние:

1) логистика – своевременная и оперативная доставка товара до каждого магазина;

- 2) затраты поставщика, связанные с простоями на въезде в учреждение (через КПП ФКУ), вызванные сложным досмотром и невозможностью беспрепятственного въезда на территорию исправительного учреждения;
- 3) дополнительные особенности учреждений (например, запрет на въезд определенному количеству машин);
- 4) отгрузка товаров в небольших объемах;
- 5) частые поставки (1-2 раза в неделю) из-за небольших площадей торговых точек;
- 6) небольшой товарооборот, связанный с запретами на торговлю определенными продуктами.

На заседании Комиссии 17.10.2023, 07.12.2023 представителями Общества заявлены доводы о том, что поскольку организация поставки товаров, включая логистику, требования к транспортировке товаров до торговой точки, расположенной на территории ИУ в Республике Коми, имеют ограничения, поставщики несут дополнительные расходы.

Данные доводы Комиссией рассмотрены и установлено следующее.

Из письменных пояснений ИП К, представленных в материалы настоящего антимонопольного дела, установлено, что в оптово-отпускную цену Товара входят расходы поставщика на заработную плату, управленческие и прочие расходы, связанные с предпринимательской деятельностью.

Согласно условиям договоров поставки, заключенных Предприятием с поставщиками, в том числе с ООО «К», ИП К, цена за единицу товара (цена поставщика) включает в себя стоимость тары, упаковки, транспортных расходов на доставку товара до склада покупателя (места нахождения торговой точки – ИУ в Республике Коми), погрузочные работы, а также иные обязательные платежи, взносы и сборы, понесенные поставщиком при исполнении им обязательств, предусмотренных договором.

Условиями договоров поставки предусмотрено, что поставщик осуществляет поставку товаров в адрес всех магазинов Предприятия (22 ед.), расположенных на территориях ИУ в Республике Коми, указанных в договоре: города Сыктывкар, Ухта, Сосногорск, Емва, Микунь, Печора, Воркута, районы Усть-Вымский, Княжпогостский, Удорский.

При этом, несмотря на различные логистические издержки, связанные с доставкой поставщиками товаров до места их реализации (например, расстояние от Сыктывкара до Ухты – 320 км, до Печоры – 590 км, до Воркуты – 1097 км), оптово-отпускные цены на конкретный вид (наименование) товара, установленные договором поставки, являются едиными по всем торговым точкам Предприятия, расположенным на территориях ИУ в Республике Коми.

Согласно письменным пояснениям УФСИН России по Республике Коми (л.д. 147 т. 4) порядок пропуска транспортных средств определен Порядком осуществления охраны следственных изоляторов, исправительных учреждений и их объектов, а также иных объектов уголовно-исполнительной системы, утвержденным приказом Минюста РФ от 31.07.2019 № 152Дсп, который носит статус ограниченного использования.

Комиссией установлено, что со стороны поставщиков в адрес Общества поступают претензии относительно задержки транспортных средств, осуществляющих доставку товаров.

Так, ООО «К» в письме от 10.10.2023 (л.д. 117-118 т. 4), направленном в адрес Общества, указало, что транспортные организации, осуществляющие доставку товаров в ОСП Коми, жалуются на неорганизованный заезд транспорта для разгрузки товаров, задержку транспорта. В связи с чем, транспортные компании увеличивают тарифы на услуги экспедирования, транспортной логистики. Данные факты носят негативный характер и приводят к убыткам ООО «К».

ИП К. в претензии от 17.10.2023 (л.д. 116 т. 4) указала, что при доставке товаров в ОСП Коми И-2 (г. Сосногорск) 11.10.2023 автотранспорт не ставили для разгрузки в течении 7 час. В результате задержки машина была оставлена на следующие сутки для выгрузки товаров в другие точки. В связи с чем, ИП К. понесла дополнительные расходы. ИП К. сообщила, что в случае не исключения простоев транспорта при доставке (отгрузке) товаров будет вынуждена увеличить стоимость доставки, что приведет к удорожанию товаров.

Огурцы	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	-55,3
Лук репчатый	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	-17,0
Масло растительное, 0,9 л.	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	<...>	-18,5

Приведенные в таблице № 2 сведения свидетельствуют об изменении розничных цен на овощи, фрукты, масло растительное (в сторону уменьшения) в июле 2023 года по отношению к ценам на май 2023 года, ввиду снижения оптово-отпускной цены на товары, применения Обществом минимальной торговой наценки на указанные товары – 10 %.

Таким образом, установлено, что при установлении оптово-отпускных (закупочных) цен на товары, поставляемые поставщиками в адрес Общества в соответствии с заключенными договорами поставки, Общество принимает меры к снижению закупочных и розничных цен на товары, реализуемые в магазинах ИУ в Республике Коми.

2.2. Второй составляющей розничной цены на товары, реализуемые Предприятием (Обществом) в магазинах ИУ в Республике Коми, являются торговые надбавки, применяемые к закупочной цене товара.

Согласно Методическим рекомендациям по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги, разработанным Министерством экономики РФ 06.12.1995 (письмо Минэкономики РФ от 20.12.1995 № 7-1026) (далее – Методические рекомендации), свободные розничные цены и тарифы определяются самостоятельно розничными торговыми предприятиями, предприятиями общественного питания и другими юридическими лицами, осуществляющими продажу товаров (услуг) населению, в соответствии с конъюнктурой рынка (сложившимся спросом и предложением в данном регионе), качеством и потребительскими свойствами товаров и предоставляемых услуг, исходя из свободной отпускной цены предприятия - изготовителя или цены другого поставщика (цены закупки) и торговой надбавки (пункт 4.1).

Торговые надбавки определяются продавцом самостоятельно исходя из конъюнктуры рынка (сложившегося спроса и предложения), кроме торговых надбавок, уровень которых регулируется в соответствии с действующим законодательством.

В торговую надбавку включаются издержки обращения, в том числе расходы по закупке и реализации товаров розничных торговых организаций и налог на добавленную стоимость, а также прибыль (пункт 4.3).

Свободные розничные цены на товары народного потребления могут изменяться розничным торговым предприятием в зависимости от конъюнктуры рынка за счет изменения размера торговых надбавок (при применении в установленном порядке предельных размеров торговых надбавок изменение цен продавцом производится в пределах этих размеров) (пункт 6.3).

Как следует из материалов настоящего антимонопольного дела, при поступлении товаров розничные цены на товары, торговые наценки на товары утверждаются приказами Предприятия (Обществом), которые действуют во всех магазинах, расположенных на территориях исправительных учреждений в Республике Коми.

Так, согласно приказу Предприятия от 29.11.2022 № <...> (л.д. 164 т. 2) на товары, поставляемые ООО «К» по договору № <...> от 25.11.2022 с 30.11.2022 была установлена торговая наценка в размере 30 % от закупочной стоимости товаров, кроме социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены (утв. Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530). Торговая наценка на социально значимые продовольственные товары первой необходимости установлена в размере 10 %.

Приказом Предприятия от 18.01.2023 № <...> (л.д. 165 т. 2) торговая наценка на товары, реализация которых осуществляется в магазинах Предприятия, расположенных на территориях ИУ в Республике Коми, установлена в следующих размерах:

- все группы товаров – 40 %, за исключением: при поступлении обращений граждан, проверяющих органов и др. в части, касающейся завышения стоимости товара, процент торговой наценки может меняться в меньшую сторону, но только на основании подтверждения рыночной стоимости в

регионе (проведение мониторинга цен);

- товары первой необходимости – приложение № 2 (постановление Правительства РФ от 15.07.2010 № 530) в размере 10 %.

В приложении № 2 к приказу Предприятия от 18.01.2023 № <...> приведен перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости (утв. постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530), к которым отнесены, в том числе масло сливочное, масло подсолнечное, сахар-песок, соль поваренная, чай черный байховый, лук репчатый, морковь, яблоки.

В рамках рассмотрения заявлений лиц, отбывающих наказание в ИУ в Республике Коми было установлено, что розничные цены на отдельные товары, установленные Предприятием (Обществом), превышают средние потребительские цены, опубликованные на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики rosstat.gov.ru в разделе «Официальная статистика/цены, инфляция» по субъектам Российской Федерации и обследуемым городам.

В таблице № 3 приведен сравнительный анализ розничных цен на товары, реализуемые в ИУ в Республике Коми в апреле-мае 2023 года, со средними потребительскими ценами в Республике Коми за аналогичный период.

Таблица № 3

Наименование товара	Розничная цена товара в ИК в 2023 году, руб.		Средняя розничная цена товара в Республике Коми, руб.		Отклонение розничной цены от средней цены по региону, %	
	Апрель	Май	Апрель	Май	Апрель	Май
Кофе растворимый, 150 гр.	<...>	<...>	461,00	453,39	+3,7	+30,1
Сахар-песок, кг	<...>	<...>	98,33	92,45	-11,5	+6,0
Сахар-песок, 0,8 кг	<...>	<...>	78,66	73,96	+27,1	+35,2
Соль, кг	<...>	<...>	23,36	23,36	+11,3	+11,3
Рулет, 0,175 гр.	<...>	<...>	59,40	60,79	-7,4	+3,6
Чай черный байховый, 0,1 кг	<...>	<...>	128,25	132,87	-9,6	-12,7
Лук репчатый, кг	<...>	<...>	55,79	61,14	+39,8	+63,6
Огурцы свежие, кг	<...>	<...>	177,18	113,61	+87,9	+193,1
Помидоры свежие, кг	<...>	<...>	220,20	189,76	+58,9	+84,4
Яблоки, кг	<...>	<...>	154,06	153,92	+32,4	+32,5
Апельсины, кг	<...>	<...>	141,31	137,07	+83,3	+89,0
Чеснок, кг	<...>	<...>	261,03	270,87	+39,4	+34,4
Масло подсолнечное, 0,9 л.	<...>	<...>	128,20	118,79	+34,9	+18,7
Масло сливочное, 180 гр.	<...>	<...>	148,92	151,96	+30,9	+28,3
Чай черный пакетированный, 25 шт.	<...>	<...>	81,79	88,73	+27,2	+17,2
Соль, кг	<...>	<...>	24,81	24,41	+4,8	+6,5

В результате проведенного сравнительно анализа (таблица № 3) установлено, что розничные цены на ряд социально значимых продовольственных товаров, реализуемых в ИУ в Республике Коми,

превышают средние потребительские цены на аналогичные товары по Республике Коми (данные Росстата): сахар-песок (0,8 кг) на 35,2 %, соль на 11,3 %, лук репчатый – на 63,6 %, яблоки – на 32,5 %, масло сливочное – на 28,3 %, масло подсолнечное – на 18,7 %, чай черный пакетированный – на 17,2 %.

В письменных пояснениях Общества от 13.10.2023 № Исх./187 (л.д. 93-106 т 3), на заседаниях Комиссии 17.10.2023, 07.12.2023 Обществом заявлены доводы о том, что розничная торговля на территориях ИУ, в том числе в Республике Коми, имеет ограничения, в том числе по перечню товаров, разрешенных к реализации, предельной месячной суммой, на которую могут быть приобретены товары; приобретение товаров является дополнением к бесплатному обеспечению осужденных питанием, материально-бытовым обеспечением, сокращением числа осужденных, отбывающих наказание в ИУ в Республике Коми, что не способствует расширению ассортимента и увеличению товарооборота. В связи с чем, по мнению Общества, сравнение цен на товары, применяемых Обществом, со средними ценами в регионе (Республике Коми), опубликованными Росстатом, цены на которые определены в городах Сыктывкар, Ухта, Воркута, является нецелесообразным.

Комиссией данные доводы исследованы и установлено следующее.

Согласно статье 99 Уголовно-исполнительного кодекса РФ осужденные к лишению свободы обеспечиваются питанием, материально-бытовым обеспечением.

Постановлением Правительства РФ от 11.04.2005 № 205 установлены минимальные нормы питания, в том числе хлеб, макароны, мясо, мясо птицы, рыба, масло растительное, молоко коровье, сахар, чай, картофель, овощи, и материально-бытового обеспечения: мыло хозяйственное, мыло туалетное, зубная щетка, зубная паста, бумага туалетная.

Согласно частям 1, 2, 2.1 статьи 88 УИК РФ осужденные к лишению свободы могут приобретать продукты питания и предметы первой необходимости по безналичному расчету за счет средств, заработанных в период отбывания наказания, а также за счет получаемых пенсий, социальных пособий и переводов денежных средств. Указанные средства зачисляются на лицевые **счета** осужденных.

Средства, заработанные осужденными в период отбывания наказания, получаемые ими пенсии и социальные пособия могут без ограничения расходоваться на приобретение продуктов питания и предметов первой необходимости.

Размер средств, разрешенных для расходования осужденными, помимо указанных в **части второй** настоящей статьи, устанавливается **статьями 121, 123, 125, 131 и 133** настоящего Кодекса.

Так, осужденные отбывающие наказание в колониях общего режима могут ежемесячно расходовать на приобретение продуктов питания и предметов первой необходимости в размере девяти тысяч рублей; отбывающие наказание в колониях строгого режима – семь тысяч восемьсот рублей; в тюрьмах на общем режиме – семь тысяч двести рублей, строгого режима – шесть тысяч рублей.

Таким образом, в соответствии с положениями УИК РФ средства, заработанные осужденными в период отбывания наказания, получаемые ими пенсии и социальные пособия могут без ограничения расходоваться на приобретение продуктов питания и предметов первой необходимости (**часть вторая**); размер иных средств, разрешенных для расходования осужденными, устанавливается **статьями 121, 123, 125, 131 и 133** данного Кодекса (**часть вторая**).

Приказом Минюста России от 04.07.2022 № 110 утверждены Правила внутреннего распорядка следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы, Правила внутреннего распорядка исправительных учреждений.

Приложением № 1 к Правилам внутреннего распорядка следственных изоляторов уголовно-исполнительной системы установлено, что подозреваемые и обвиняемые могут иметь при себе, хранить, получать в посылках и передачах, приобретать в торговой сети, в том числе в магазине, находящемся в следственном изоляторе, продукты питания, кроме фасованных в железную либо стеклянную тару, требующих тепловой обработки (за исключением чая и кофе, сухого молока, пищевых концентратов быстрого приготовления, не требующих кипячения или варки), скоропортящихся, с истекшим сроком годности, без даты изготовления либо с датой изготовления, которую не представляется возможным установить, а также дрожжей, алкогольных напитков.

Приложением № 3 к Правилам внутреннего распорядка исправительных учреждений утвержден перечень вещей, предметов, продуктов питания, запрещенных к приобретению осужденными лицами, отбывающими наказание в исправительных учреждениях.

Так пунктами 9 - 11 приложения № 3 к Правилам запрещено приобретать продукты питания, требующие тепловой обработки (кроме чая и кофе, сухого молока, пищевых концентратов быстрого приготовления, не требующих кипячения или варки), дрожжи, скоропортящиеся продукты питания, спортивное питание (осужденные к лишению свободы в колониях-поселениях могут иметь при себе, получать в посылках, передачах, приобретать продукты питания). Продукты питания с истекшим сроком хранения, без указания срока годности, даты изготовления либо продукты питания, дату изготовления которых установить не представляется возможным. Все виды алкогольной продукции.

Комиссией исследованы вопросы, касающиеся определения средних потребительских цен (тарифов) на товары и услуги, публикуемых Госкомстатом на официальном сайте, в том числе по Республике Коми, в городах Сыктывкар, Воркута, Ухта.

Из письменных пояснений Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми (далее - Комистат), представленных в материалы дела (л.д. 134-135 т. 4), следует, что Федеральное статистическое наблюдение за потребительскими ценами, расчет на их основе средних потребительских цен осуществляется в соответствии с Методологией, утвержденной приказом Росстата от 15.12.2021 № 915.

Формирование Перечня базовых организаций торговли и сферы услуг проводится в соответствии с Методологией раз в год до начала отчетного года на основе результатов анализа информации за предшествующий период о ценах на товары и услуги по месту их реализации, полученной из различных источников информации. Регистрация потребительских цен (тарифов) на товары (услуги) осуществляется только в городах Сыктывкар, Ухта, Воркута.

Согласно пункту 8 Методологии:

базовые организации - выборочная совокупность организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация потребительских цен и тарифов по сформированному набору товаров (услуг) – представителей;

потребительская цена (тариф) - фактическая цена (тариф) на товар или услугу, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, а также на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных и нестационарных (палатки, киоски и т.д.) торговых объектах, принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

Поскольку розничные цены на товары, установленные Предприятием (Обществом) в ИУ в Республике Коми, являются едиными во всех торговых точках, расположенных в городах Сыктывкар, Ухта, Сосногорск, Емва, Микунь, Печора, Воркута, районы Усть-Вымский, Княжпогостский, Удорский, а средние потребительские цены на товары регистрируются Росстатом только по городам Сыктывкар, Воркута, Ухта, в связи с чем последние не могут быть рассмотрены как средние по региону.

Таким образом, услуги розничной торговли продовольственными товарами и товарами первой необходимости в магазинах, расположенных в ИУ в Республике Коми, имеют ограничения, установленные нормативными правовыми актами, в том числе Уголовно-исполнительным кодексом РФ, Правилами № 110, в связи с чем, рассматриваемые товарные рынки не являются сопоставимыми с товарными рынками услуг розничной торговли в городах и районах Республики Коми (в том числе в городах Сыктывкар, Ухта, Воркута) ни по составу продавцов (1 продавец, при свободной продаже - множество продавцов), ни по условиям доступа на товарный рынок (продажа в условиях изоляции, при свободной продаже – свободный доступ покупателей к товарам, возможность покупателей в выборе продавцов), ни по ассортименту товаров (в ИУ установлен запрет на продажу отдельных видов товаров, при свободной торговле продажа таких товаров не ограничена), приобретение товаров в ИУ является дополнением к бесплатному питанию (при свободной продаже приобретаются продовольственные товары, пригодные к употреблению, а также продукты для приготовления готовых блюд).

При этом, как следует из письменных пояснений Общества (л.д. 93-106 т. 3), материалов, представленных в дело, Общество совместно с УФСИН России по Республике Коми регулярно осуществляет в регионе мониторинг среднерыночных цен в розничных торговых точках на одноименные товары у предприятий – конкурентов схожего формата торговой деятельности, в том числе в магазинах формата «у дома», торговых сетей «Лента», «Впрок.ру Перекресток», «Лавр», «Магнит», «Пятерочка» (приложение № 7) (л.д. 108-109, 113, 124-151, 169-184, 207-209, 250-252 т. 3), которые используются Обществом при определении НМЦД, при заключении и исполнении договоров поставки.

Таким образом, само по себе превышение розничных цен на товары, реализуемые Предприятием (Обществом) в ИУ в Республике Коми, средних потребительских цен в регионе (Сыктывкар, Ухта, Воркута) не свидетельствует о нарушении антимонопольного законодательства со стороны АО «А».

2.3. Общество в письменных пояснениях (л.д. 89 т. 3), на заседаниях Комиссии 17.10.2023, 07.12.2023 заявлены доводы о том, что торговая наценка Предприятия является минимальной, экономически обоснованной. Товарооборот по ОСП К сокращается виду сокращения числа лиц, содержащихся в исправительных учреждениях, при этом расходы на содержание торговых точек не сокращаются, что отрицательно сказывается на финансовых результатах Общества. Деятельность Предприятия, ОСП К является убыточной, что свидетельствует об отсутствии сверхприбыли. По мнению Общества в его действиях отсутствует нарушение антимонопольного законодательства.

Данные доводы Комиссией исследованы и установлено следующее.

Пунктом 11 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 04.03.2021 № 2 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства» (далее – Пленум № 2 от 04.03.2021) определено, что исходя из положений [части 1 статьи 1, части 1 статьи 2, пункта 10 статьи 4, статьи 10](#) Закона о защите конкуренции обладание хозяйствующим субъектом доминирующим положением на товарном рынке не является объектом правового запрета: такой субъект свободен в осуществлении экономической деятельности и вправе конкурировать с иными хозяйствующими субъектами, действующими на том же рынке; выбирать контрагентов и предлагать экономически эффективные для него условия договора. Антимонопольным законодательством запрещается монополистическая деятельность - злоупотребление хозяйствующими субъектами своим доминирующим положением.

По смыслу [абзаца первого части 1 статьи 10](#) Закона во взаимосвязи с [пунктами 3, 4 статьи 1](#) и [абзацем вторым пункта 1 статьи 10](#) Гражданского кодекса злоупотреблением доминирующим положением признается поведение доминирующего на товарном рынке субъекта, если оно выражается в следующих формах, в том числе одной из них: недопущение, ограничение, устранение конкуренции на товарных рынках (например, устранение конкурентов с товарного рынка, затруднение доступа на рынок новых конкурентов); причинение вреда иным участникам рынка (хозяйствующим субъектам-конкурентам и потребителям, гражданам-потребителям как отдельной категории участников рынка), включая извлечение необоснованной (монопольной) выгоды за их счет, иное подобное ущемление прав участников рынка.

При оценке наличия злоупотребления в поведении доминирующего на рынке субъекта суд принимает во внимание законные интересы этого субъекта, которые вправе преследовать любой участник рынка вне зависимости от его положения на рынке (например, связанные с соблюдением правил безопасности при осуществлении деятельности, необходимостью выполнения иных обязательных и (или) обычных для соответствующей сферы деятельности требований, обеспечением экономической эффективности (экономия затрат) его собственной деятельности как участника рынка).

Поскольку товары, реализуемые в исправительных учреждениях, ограничены в перемещении и обороте в той мере, в какой это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья граждан, организация торговой деятельности и продажа продуктов питания и предметов первой необходимости осужденным имеет ряд ограничений, установленных специальным законодательством, что обуславливает наличие чрезмерного обременения и отсутствие свободы в выборе осужденными товаров, реализуемых в иных торговых точках, цены на которые сформированы в условиях конкуренции.

Данное обстоятельство даёт возможность АО «А» оказывать решающее влияние на общие условия оказания услуги розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой

необходимости, включая установление розничных цен на такие товары, в исправительных учреждениях, расположенных в Республике Коми, в том числе ФКУ СИЗО-2 (пос. Лыаёль, г. Сосногорск), ФКУ СИЗО-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-1 (пос. В. Чов, г. Сыктывкар), ФКУ ИК-24 (пос. Сирачой, г. Ухта) УФСИН России по Республике Коми.

Согласно пункту 4.3 Методических рекомендаций в торговую надбавку включаются издержки обращения, в том числе расходы по закупке и реализации товаров розничных торговых организаций, налог на добавленную стоимость, а также прибыль.

Источником для покрытия расходов Предприятия (Общества), связанных с оказанием услуг розничной торговли продовольственными товарами, товарами первой необходимости в исправительных учреждениях в Республике Коми, а также прибыли, является торговая наценка.

Основным источником доходов Предприятия (Общества) является выручка от оказания услуги розничной торговли в исправительных учреждениях.

Из материалов настоящего антимонопольного дела установлено, что ОСП К является обособленным структурным подразделением Общества, осуществляющим торговую деятельность на территории исправительных учреждений УФСИН России по Республике Коми.

Комиссией установлено, что до 18.01.2023 Предприятие по ОСП К применяло максимальную торговую наценку к закупочной цене поставщиков 30 %.

Приказом Предприятия от 18.01.2023 № <...> торговая наценка на товары, реализация которых осуществляется в магазинах Предприятия на территории Республики Коми, на все группы товаров установлена в размере 40 %, на товары первой необходимости (социально значимые товары) – 10 %.

В письменных пояснениях, представленных в материалы антимонопольного дела, Общество указало (л.д. 93-106 т. 4), что торговая наценка рассчитана исходя из расходов на коммунальные услуги, аренду, заработную плату с отчислениями, расходов на инвентарь и нормы прибыли.

Расчет торговой наценки на 2023 год представлен Обществом в приложении № 16 к письму от 13.10.2023 № Исх/187 (л.д. 49-51 т. 4). При расчете торговой наценки на 2023 год (л.д. 165 т. 2, 67 т. 3) Общество исходило из выручки (рост к 2022 году 15,2 %), себестоимости (+ 7 %), управленческих расходов (- 15,5 %), прочих расходов (+ 8,3 %), рентабельности 2,4 % к себестоимости.

Согласно отчету о финансовых результатах Предприятия за 2022 год (л.д. 52 т. 4) выручка ФГУП «А» ФСИН России за 2022 год по отношению к 2021 году сократилась на 37,7 %, что свидетельствует о сокращении товарооборота Предприятия.

Фактические показатели деятельности ОСП К за первое полугодие 2023 года (л.д. 67 т. 3) также свидетельствуют о сокращении выручки (товарооборота) по отношению к планируемому на 2023 год объему.

Установлено, что одной из причин сокращения товарооборота является сокращение числа лиц, содержащихся в ИУ в Республике Коми.

Так, исходя из материалов, представленных Обществом в антимонопольное дело (л.д. 124, 143, 154-155 т. 4), установлено, что фактическое количество лиц, содержащихся в ИУ в Республике Коми, составляет 46 % от установленного лимита наполнения.

В отдельных исправительных учреждениях в Республике Коми численность лиц, отбывающих наказание, составляет от 16 до 40 человек. При этом в данных исправительных учреждениях имеются торговые точки (помещения) для продажи продовольственных товаров и товаров первой необходимости, штат сотрудников (продавцы-кассиры), то есть Общество, независимо от численности покупателей (лиц, отбывающих наказание), несет расходы по содержанию торговых точек (заработная плата штатных сотрудников с отчислениями; заработная плата осужденных, привлеченных к труду в качестве грузчиков; коммунальные услуги), что документально подтверждено договорами на использование объектов нежилого фонда, штатной расстановкой сотрудников (л.д. 143, 172-253 т. 4).

Для оценки получения Обществом (отсутствия таковой) монопольной выгоды Комиссией проанализированы финансовые показатели Предприятия (Общества).

Согласно приложению № 4 к приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»

среднеотраслевая рентабельность проданных товаров субъектов, осуществляющих вид экономической деятельности по ОКВЭД - 2 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» составляет за 2022 год 7,1 %.

Рентабельность проданных товаров – это соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от продажи товаров и себестоимостью проданных товаров с учетом коммерческих и управленческих расходов. В том случае, если получен убыток от продажи товаров, имеет место убыточность.

Формула расчета рентабельности проданных товаров:

$РП = (ПП/СТ) * 100 \%$, где

РП – рентабельность проданных товаров,

ПП – прибыль (убыток) от продаж, отражаемая по строке 2200 Отчета о финансовых результатах,

СТ – себестоимость продаж (с учетом коммерческих и управленческих расходов), сумма строк 2120, 2210, 2220 Отчета о финансовых результатах.

Согласно справке о финансовом результате деятельность ОСП К за 2022 год является убыточной (л.д. 67 т. 3). Фактическая рентабельность продажи товаров по ОСП К за 2022 год составила -7,9 %.

Исходя из отчета о финансовых результатах Предприятия за 2022 год (л.д. 52 т. 4) его деятельность в целом является убыточной, фактическая рентабельность продажи товаров (продукции, работ, услуг) составила -7,1 %. По итогам деятельности ОСП К за 9 месяцев 2023 года также получен убыток (л.д. 171 т. 4).

Таким образом, фактическая рентабельность продажи товаров Предприятия за 2022 год -7,1% ниже отраслевого показателя (7,1 %). Деятельность Предприятия (Общества), в том числе ОСП К за 2022 год, истекший период 2023 года является убыточной.

С учетом изложенного, исходя из конкретных обстоятельств, установленных по антимонопольному делу № 011/01/10-671/2023, Комиссия приходит к выводу, что достаточных оснований полагать, что со стороны АО «А» имеет место быть виновное, противоправное, неправомерное действие, которое можно было бы охарактеризовать как злоупотребление своим доминирующим положением, злоупотребление рыночной властью, направленное на недопущение, ограничение, устранение конкуренции, ущемление прав и законных интересов неопределенного круга лиц, отбывающих наказания или находящихся под стражей в учреждениях уголовно-исполнительной системы в Республике Коми, и противоречащее требованиям части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, не имеется.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, пунктом 1 части 1 статьи 48, статьей 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 011/01/10-671/2023 в связи с отсутствием нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в рассматриваемых Комиссией действиях АО «А».

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Решение и (или) предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания. Дела об обжаловании решения и (или) предписания антимонопольного органа подведомственны арбитражному суду. Решение и (или) предписание территориального антимонопольного органа могут быть также обжалованы в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа.

В случае если решение и (или) предписание антимонопольного органа обжалованы в коллегиальный орган федерального антимонопольного органа, принятые по делу о нарушении антимонопольного законодательства акты могут быть обжалованы в арбитражный суд в течение одного месяца с момента вступления в силу решения коллегиального органа федерального антимонопольного органа.

