Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/28-104/2019 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

23 августа 2019 года г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Ивакина А.И. – специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 026/05/28-1047/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях КПК «Народный кредит» /357108, г. Невинномысск, ул. Менделеева, д. 20, пом. 12, ИНН 2631802169, КПП 263101001, зарегистрировано в качестве юридического лица 11.01.2012 за ОГРН 1122651000229/ признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора КПК «Народный кредит» Асланова М.П.,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

08 марта 2019 в городе Невинномысске по адресу ул. Менделеева, д.

20 был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания «Народный кредит. Выдаём займы. Принимаем сбережения…».

В данной рекламе финансовых услуг отсутствует информация о лице, предоставляющем данные услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рекламодателем указанной рекламы является КПК «Народный кредит» /357108, г. Невинномысск, ул. Менделеева, д. 20, пом. 12, ИНН 2631802169, КПП 263101001, зарегистрировано в качестве юридического лица 11.01.2012 за ОГРН 1122651000229/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

15.08.2019 адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения КПК «Народный кредит», в которых указано, что в верхней строке всех информационных полях прописано наименование юридического лица.

Изучив указанные доводы и исследовав все материалы дела, комиссия приходит к следующим выводам.

Часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» гласит, что реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, для юридического лица – наименование.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ полное наименование кооператива – Кредитный потребительский кооператив «Народный кредит», сокращенное – КПК «Народный кредит». В спорной рекламе

указано «Народный кредит», что не является полным наименованием кооператива.

Таким образом, довод КПК «Народный кредит» несостоятелен.

Допущенное КПК «Народный кредит» нарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого нарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с рекламой финансовых услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства (статья 2).

Таким образом, в рекламе распространенной КПК «Народный кредит» допущены нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, без указания лица, оказывающего эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. **Признать ненадлежащей рекламу, распространенную КПК «Народный кредит» /357108, г. Невинномысск, ул. Менделеева, д. 20, пом. 12, ИНН 2631802169, КПП 263101001, зарегистрировано в**

качестве юридического лица 11.01.2012 за ОГРН 1122651000229/ поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать КПК «Народный кредит» /357108, г. Невинномысск, ул. Менделеева, д. 20, пом. 12, ИНН 2631802169, КПП 263101001, зарегистрировано в качестве юридического лица 11.01.2012 за ОГРН 1122651000229/ предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
3. **Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 29.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Г.В. Золина

Члены Комиссии А.И. Ивакина

Д.А. Табулова