

ООО «МВК»

107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д.
3, стр. 5, пом. 1

e-mail: info@mvk.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И
ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-406/2021

«26» мая 2021 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-406/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев материалы по факту распространения рекламного сообщения без согласия абонента по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «МВК», направившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя общества,

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении рекламы посредством сетей электросвязи:

02.02.2021 в 10:56 на адрес электронной почты <...> с адреса электронной почты <...>, а также 02.03.2021 в 08:54 с адреса <...> на адрес <...> поступило сообщение с рекламой следующего содержания: «Уважаемый <...>, приглашаем Вас посетить самую крупную в России международную выставку кабельно-проводниковой продукции Cabex 2021. Даты проведения: 16-18 марта 2021 года. Место проведения: Москва, ЦВК «Экспоцентр»...»

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах дела отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается, в том числе, реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или

реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается, в том числе, реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится фраза «самую крупную в России международную выставку», то в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

ООО «Международная выставочная компания» подтвердила принадлежность адреса электронной почты <...> ООО «МВК» (вх. № 2962 от 30.03.2021).

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МВК».

Таким образом, в действиях ООО «МВК» содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-406/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-406/2021 до «23» июня 2021 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-406/2021 к рассмотрению на «___» **июня 2021 года** в ___ часов ___ **минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «МВК» представить не позднее « » **июня 2021 года** доказательства того, что рекламируемая выставка является самой крупной в России международной выставкой.

Явка ООО «МВК», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-406/2021») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина