

23 января 2017 г.

г. Улан - Удэ

Дело № 05-12/2-2017

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Потапова Е.И. - руководитель управления, рассмотрев заявление гр. С. (вх. № 7329 от 19.12.2016),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия поступило заявление физического лица, указывающее на нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.06.2006 «38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Из заявления следует, что 02.12.2016 в 16 час. 54 мин. местного времени с номера +73012278899 на номер мобильного телефона <...> поступил телефонный звонок от сотрудника ООО «БИКС+» («Стрела Телеком») с предложением воспользоваться услугами, оказываемыми компанией «Стрела Телеком».

К заявлению приобщена аудиозапись телефонного разговора.

С. указывает, что на получение рекламы по сетям электросвязи не давал.

Согласно информации, представленной Бурятским филиалом ООО «Т 2 Мобайл», факт телефонного соединения 02.12.2016 в 16:55:12 час. мст. вр. подтвержден.

В соответствии с информацией Бурятского филиала макрорегионального филиала «Сибирь» ПАО «Ростелеком» телефонный номер <...> выделен ООО «БИКС+» на основании договора № 8527 от 01.08.2011.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Таким образом, в действиях ООО «БИКС+» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

На основании изложенного и, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «БИКС+» дело № 05-12/2-2017 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе и привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя С.

3. Назначить дело № 05-12/2-2017 к рассмотрению на **10 февраля 2017 года в 14:00 часов** по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, зал заседаний.

4. ООО «БИКС+» в срок до 06.02.2017 года представить:

-письменный отзыв по существу обстоятельств возбужденного дела;

-согласие С. на получение рекламы об услугах ООО «БИКС+».