

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №162-ФАС22-Р/12-16

Решение изготовлено в полном объеме 12 января 2017 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №162-ФАС22-Р/12-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения по адресу: г. Барнаул, пл. Победы, 12а (здание Автовокзала), наружной рекламы финансовых услуг КПК «Кредит-Инвест» следующего содержания: «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223», в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст. 28, ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя КПК «Кредит-Инвест», в лице директора С<...> ,

в присутствии представителя заинтересованного лица, рекламораспространителя - ООО «РК Сибирь», в лице Р<...> ,

УСТАНОВИЛА:

в сентябре 2016г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения по адресу: г. Барнаул, пл. Победы, 12а (здание Автовокзала), наружной рекламы финансовых услуг КПК «Кредит-Инвест» следующего содержания: «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223», в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ч.2 ст. 28, ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В заседании Комиссии директор КПК «Кредит-Инвест» С<...> нарушение признал, пояснил, что размещая спорную информацию, полагался на знание специалистов рекламного агентства. В настоящее время рекламная конструкция демонтирована. Доказательства устранения нарушения в заседание Комиссии не представлены.

Представитель ООО «РК Сибирь» Р<...> в заседании Комиссии пояснил, что рекламный макет был передан агентству в печать в готовом виде.

Комиссия, заслушав доклад члена Комиссии, директора КПК «Кредит-Инвест» и представителя ООО «РК Сибирь», изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации, оказывающей финансовые услуги (КПК «Кредит-Инвест») и к рекламе финансовых услуг следующего содержания: «до 19,5% сбережения застрахованы», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, КПК «Кредит-Инвест» осуществляет деятельность, предоставление займов и прочих видов кредита (основной вид деятельности ОКВЭД 64.92).

Комиссией установлено, что по состоянию на 14 ноября 2016г. в государственный реестр кредитных потребительских кооперативов, размещенный на официальном сайте ЦБ России (<http://cbr.ru>), КПК «Кредит-Инвест» (ОГРН 1152225013643) включен.

Согласно информации, представленной ООО «РК Сибирь» на запрос антимонопольного органа (исхд. №4909/7 от 02.11.2016г.) следует, что между ООО «РК Сибирь» и КПК «Кредит-Инвест» заключен договор №0216 от 08.02.2016г. по размещению графических рекламных материалов и/или наружной рекламы.

Согласно представленному ООО «РК Сибирь» рекламному макету, согласованному между ООО «РК Сибирь» и КПК «Кредит-Инвест», по адресу: г. Барнаул, пл. Победы, 12а (здание Автовокзала) распространяется и размещается наружная реклама КПК «Кредит-Инвест» следующего содержания: «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223 Вступительный взнос 100руб. Паевый взнос 100 рублей. Сбережения до 19,5% годовых. Сбережения застрахованы! Проценты на хранение личных сбережений пайщик может получать в течении срока действия и при срочном снятии сбережений. Выплата по договору производится в течении 5 рабочих дней с момента предъявления письменного требования по окончании срока действия и при срочном снятии личных сбережений. Проценты начисляются от 10 000 до 50 000 – 17%, от 50 000 до 100 000 – 18%, от 100 000 -19,5% сайт: кредитинвест.рф».

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Размер и способ доведения до потребителей существенных условий принятия сбережений в рекламе должны быть такими, чтобы условия воспринимались обычным человеком без использования вспомогательных технических средств.

В соответствии с письмом ФАС России от 13.08.2010г. № АК/26483, в случае, если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким, либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами. Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие (с учетом размера рекламной конструкции и шрифта текста рекламы, а также его местоположения), свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В рассматриваемой рекламе финансовых услуг КПК «Кредит-Инвест» информация: «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223», указана крупным шрифтом и свободно воспринимается на значительном расстоянии.

Остальные существенные условия о предоставлении финансовой услуги: «принятие сбережений до 19,5%», а именно «Вступительный взнос 100руб. Паевый взнос 100 рублей. Сбережения до 19,5% годовых. Сбережения застрахованы! Проценты на хранение личных сбережений пайщик может получать в течении срока действия и при срочном снятии сбережений. Выплата по договору производится в течении 5 рабочих дней с момента предъявления письменного требования по окончанию срока действия и при срочном снятии личных сбережений. Проценты начисляются от 10 000 до 50 000 – 17%, от 50 000 до 100 000 – 18%, от 100 000 -19,5% сайт: кредитинвест.рф»», указаны в рассматриваемом рекламном макете мелким шрифтом.

Таким образом, рекламодаатель акцентирует внимание на максимальной ставке принятия сбережений, а именно: «19,5%».

Учитывая размер шрифта, которыми написаны существенные условия по предоставлению финансовой услуги (принятие сбережений), месторасположение, а именно высоту размещения рекламной информации, рассматриваемая рекламная информация не может быть доведена до потребителя надлежащим образом.

На основании изложенного, информацию о существенных условиях принятия сбережений, указанную в рекламе мелким шрифтом, следует признавать фактически отсутствующей, так как она не доведена до потребителя надлежащим образом, в связи с чем, потребитель вводится в заблуждение в отношении

предлагаемой услуги, а именно: принятие сбережений до 19,5%, что является нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст. 3 Федерального закона «О кредитной кооперации», Кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

Основными принципами деятельности КПК являются свобода вступления и выхода, равенство прав и обязанностей, а также личное участие членов в управлении кооперативом.

В соответствии с ч.2 ст.4 федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с п.1 ч.1 ст.6 Федерального закона «О кредитной кооперации», кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации, а именно сведения о том, что рекламируемыми услугами могут воспользоваться только члены кооператива, что является нарушением пункта 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Следовательно, реклама «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223 Вступительный взнос 100руб. Паевый взнос 100 рублей. Сбережения до 19,5% годовых. Сбережения застрахованы! Проценты на хранение личных сбережений пайщик может получать в течении срока действия и при срочном снятии сбережений. Выплата по договору производится в течении 5 рабочих дней с момента предъявления письменного требования по окончанию срока действия и при срочном снятии личных сбережений. Проценты начисляются от 10 000 до 50 000 – 17%, от 50 000 до 100 000 – 18%, от 100 000 -19,5% сайт: кредитинвест.рф», размещенная на рекламной конструкции и распространенная по адресу: г.Барнаул, пл.Победы, пл. Победы, 12а (здание Автовокзала), с нарушением требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей

признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Материалами дела установлено, что рекламодателем рекламной информации является КПК «Кредит-Инвест».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламодателем — КПК «Кредит-Инвест» ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ненадлежащей наружной рекламы «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223 Вступительный взнос 100руб. Паевый взнос 100 рублей. Сбережения до 19,5% годовых. Сбережения застрахованы! Проценты на хранение личных сбережений пайщик может получать в течении срока действия и при срочном снятии сбережений. Выплата по договору производится в течении 5 рабочих дней с момента предъявления письменного требования по окончании срока действия и при срочном снятии личных сбережений. Проценты начисляются от 10 000 до 50 000 – 17%, от 50 000 до 100 000 – 18%, от 100 000 -19,5% сайт: кредитинвест.рф» по адресу: г.Барнаул, пл.Победы, пл. Победы, 12а (здание Автовокзала).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «КПК «Кредит-Инвест» до 19,5% сбережения застрахованы!!! ул. Союза Республик, д.31 ТЕЛ. 534-223 Вступительный взнос 100руб. Паевый взнос 100 рублей. Сбережения до 19,5% годовых. Сбережения застрахованы! Проценты на хранение личных сбережений пайщик может получать в течении срока действия и при срочном снятии сбережений. Выплата по договору производится в течении 5 рабочих дней с момента предъявления письменного требования по окончании срока действия и при срочном снятии личных сбережений. Проценты начисляются от 10 000 до 50 000 – 17%, от 50 000 до 100 000 – 18%, от 100 000 -19,5% сайт: кредитинвест.рф» ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателя КПК «Кредит-Инвест» нарушившим требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламодателю КПК «Кредит-Инвест» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №2

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе

12 января 2017г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 января 2017г. по делу № 162-ФАС22-Р/12-16 о признании ненадлежащей рекламы КПК «Кредит-Инвест», размещенной и распространенной по адресу: г.Барнаул, пл. Победы, 12а (здание Автовокзала), поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст. 5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Кредит-Инвест» в **срок до 28 января 2017г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы КПК «Кредит-Инвест», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.7 ст. 5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. КПК «Кредит-Инвест» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 января 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>