

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/5-657/2020

08.10.2020 года
Самара

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>;

Члены Комиссии – <...>,
<...>,
<...>,

рассмотрев дело № 063/05/5-657/2020, возбужденное в отношении АО «Тольяттихимбанк» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует, дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – АО «Тольяттихимбанк» (445009, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Горького д. 96, ОГРН 1026300001881, ИНН 6320007246, дата внесения в ЕГРЮЛ записи – 15.08.2002, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району области, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2а) – в лице представителя по доверенности <...> (паспорт <...> доверенность № 61 от 21.09.2020 г.), а также в лице представителя по доверенности <...> (паспорт <...> доверенность №56 от 31.08.2020 г.), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором № 44312347154181 и атрибутом «вручение адресату 10.09.2020 г.»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 08.09.2020 г., чеком ККМ от 09.09.2020 г.

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе на территории Самарской области в г. Тольятти рядом со зданием № 31 Д по ул. Юбилейной обнаружена рекламная конструкции формата 3x6, следующего содержания: «ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия».

Данная реклама содержит признаки нарушения рекламного законодательства, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются финансовые услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 5 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламной информации следующего содержания: «ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 Внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия» отсутствует информация об условиях рефинансирования ипотеки, условиях получения страховки в подарок, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение ввиду отсутствия части существенной информации.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1, 2 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В данном случае указанная реклама содержит признаки ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Таким образом, реклама АО «Тольяттихимбанка» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Самарского УФАС России возбудила производство по делу № 063/05/5-657/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначила рассмотрение дела на 07.09.2020 г.

Самарское УФАС России в рамках рассмотрения данного дела направило в адрес ООО «Ректол» запрос о предоставлении информации (исх. 10480/8 от 13.08.2020 г.) о лице, с которым заключен договор на изготовление и размещение вышеуказанной рекламной информации, расположенной на рекламном щите

формата 3x6 в г. Тольятти рядом со зданием № 31 Д по ул. Юбилейной.

В ответ на запрос ООО «Ректол» сообщило (вх. 7836-з от 18.08.2020 г.), что рекламная конструкция, расположенная по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31 Д, остановка ДКиТ, предоставлена ООО «Лекс-Т» во временное пользование на основании договора аренды от 01.07.2020 г. № 1-07/2020. Договор на оказание услуг по размещению рекламно-информационного материала «ТХБ Тольяттихимбанк», размещенного на вышеуказанной конструкции, заключен с ООО «Квадрат».

Самарское УФАС России также направило запрос в ПАО «Ростелеком» о предоставлении информации о лице, с которым заключен договор на обслуживание телефонного номера: 8 (846) 271-81-71.

ПАО «Ростелеком» сообщило, что на основании договора № TOTEL -363000231257 от 01.11.2017 г. об оказании услуг по предоставлению доступа к телефонной связи общего пользования и предоставлению местного телефонного соединения ПАО «Ростелеком» оказывает услуги связи с предоставлением телефонного номера 8 (846) 271-81-71 абоненту – АО «Тольяттихимбанк».

АО «Тольяттихимбанк» предоставило пояснения (вх. № 8283-з от 01.09.2020), согласно которым указало, что 21.01.2019 г. между АО «Тольяттихимбанк» и ООО «Квадрат» был заключен договор № 01/19 на изготовление по полиграфической продукции, рекламных материалов и иных услуг рекламного характера. В рамках данного договора ООО «Квадрат» по заказу АО «Тольяттихимбанк» изготовил спорный рекламный баннер.

Данный баннер в рамках исполнения ООО «Квадрат» своих обязательств по договору № 01/19 от 21.09.2019 на основании п. 2.2.3 договора был размещен им через ООО «Лекс-Т» на основании договора № 51 от 27.08.2019 г. на рекламном щите, принадлежащем ООО «Ректол», расположенном по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, в районе д. 31 Д.

При изготовлении данного рекламного баннера ни работниками ООО «Квадрат», ни работниками АО «Тольяттихимбанк» не были в полной мере учтены требования законодательства РФ, предъявляемые к изготовлению рекламной продукции, что и повлекло возбуждение ФАС РФ настоящего дела.

АО «Тольяттихимбанк» признает свою вину в изготовлении рекламной продукции, не в полной мере, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе. В целях устранения данного нарушения рекламный плакат, расположенный на рекламном щите по адресу: г. Тольятти, рядом с д. 31 Д по ул. Юбилейной демонтирован 31.08.2020 г. Указанный рекламный плакат был размещен по вышеуказанному адресу с 01.08.2020 г. по 31.08.2020 г. Оплата за размещение и монтаж баннера была произведена 03.08.2020 г.

Комиссия Самарского УФАС России определением об отложении от 07.09.2020

№ 11436/8 продлила срок рассмотрения дела № 063/05/5-657/2020 на 2 месяца.

АО «Тольяттихимбанк» во исполнение определения об отложении дела № 063/05/5-657/2020 представило письменные пояснения (вх. 8807-з от 21.09.2020 г.), согласно которым предоставило приказ № 163 от 27.11.2019 г., кредитное разрешение от 01.06.2020 г., копию вымаранного кредитного договора АО «Тольяттихимбанк».

Заслушав пояснения АО «Тольяттихимбанк» Комиссия Самарского УФАС России пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования являются финансовые услуги.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 5 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 1, 2 ст. 1473 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

П. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», установлено, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно представленному АО «Тольяттихимбанк» вымаранному договору полная стоимость кредита на дату заключения договора составляет 9,488 % годовых.

В то время как в спорном рекламном образце АО «Тольяттихимбанк» «рефинансирование ипотеки других банков ... от 8,2 % годовых...» отсутствует информация о всех остальных условиях, определяющих полную стоимость кредита (займа).

Таким образом, в рекламе АО «Тольяттихимбанк» «ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия» отсутствует информация об условиях рефинансирования ипотеки, условиях получения страховки в подарок, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение ввиду отсутствия части существенной информации, а также не указаны наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги и условия, определяющие полную стоимость кредита.

АО «Тольяттихимбанк» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Письменными объяснениями (вх. 8807-з от 21.09.2020, 8283-з от 01.09.2020);
2. Договором от 01.11.2017 г. № TOTEL-363000231257 об оказании услуг по предоставлению доступа к телефонной связи общего пользования и предоставлению местного телефонного соединения;
3. Договором от 21.01.2019 г. № 01/2019 на изготовление полиграфической продукции, заключенного между ООО «Квадрат» и АО «Тольяттихимбанк»;
4. Договором от 27.08.2019 № 51, заключенного между ООО «Квадрат» и ООО «Лекс-Т».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 настоящего закона.

ООО «Лекс-Т» является рекламодателем указанной рекламы, что подтверждается договором № 51 от 27.08.2019 г., заключенным с ООО «Квадрат», на оказание комплекса услуг по размещению рекламно-информационного материала и распространению рекламы на рекламной конструкции, включая осуществление технического обслуживания в течение периода распространения рекламы по адресу: г. Тольятти, ул. Юбилейная, д. 31 Д, остановка ДКиТ.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 настоящего закона.

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Поскольку в настоящее время баннер, размещенный по адресу: г. Тольятти, рядом со зданием № 31 Д по ул. Юбилейной со спорной рекламной информацией демонтирован, у Комиссии Самарского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную рекламу АО «Тольяттихимбанк» следующего содержания: «ТХБ Тольяттихимбанк Страховка в подарок Рефинансирование ипотеки других банков от 8,2 % годовых 8 (8482) 71-81-71 внизу баннера белым мелким шрифтом указаны не читаемые условия», поскольку она содержит нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч 1, 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание АО «Тольяттихимбанк» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения в отношении АО «Тольяттихимбанк» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения в отношении АО «Тольяттихимбанк» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 6 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Лекс-Т» дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 24 сентября 2020 г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 октября 2020 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>