

резольтивная часть оглашена 17 августа 2010г.  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 19 августа 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (кворум соблюден), рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-147Р, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...>, по факту распространения в г. Ижевске на торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), наружной рекламы пива и сигарет с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии ИП <...> (паспорт <...>

#### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы в г. Ижевске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике 19 мая 2010 года установлен факт распространения на торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), рекламы следующего содержания:

- «ПРОДУКТЫ бакалея, колбасы, хлеб, молоко, сыр, пиво, сигареты», размещенной на двух рекламных конструкциях, установленных на боковой стене торгового павильона (над служебным входом в павильон) и над внешней витриной торгового павильона (со стороны ул. 9 Января).

В ходе данного мероприятия была осуществлена фото-съемка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам составлен акт б/н от 19.05.2010г. и установлено, что торговую деятельность по продаже пива и сигарет в торговом павильоне осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН 304182801900120).

По факту распространения вышеуказанной рекламы Удмуртским УФАС России в отношении ИП <...> было возбуждено производство по делу № СЮ 04-03/2010-147Р по признакам нарушения части 3 статьи 22, пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ 04-03/2010-147Р было назначено на 17 августа 2010 года в 10 часов 00 минут.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ 04-03/2010-147Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> представил копии следующих документов: соглашение о продлении и внесении

изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка от 23.03.2010г. № 34/08-2, распоряжение от 10.02.2010г. № 174, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серия <...> свидетельство о внесении записи в ЕГРИП серия <...> выписку из ЕГРИП от 16.12.2008г. № 7364, а также письменные пояснения.

Из письменных пояснений ИП <...> следует, что торговый павильон, расположенный на остановке «Улица 9-го Января», принадлежит предпринимателю с 2008 года, что подтверждается соглашением от 23.03.2010г. № 34/08-2. В павильоне реализуются продукты питания, в том числе, пиво и сигареты. Факт нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы сигарет и рекламы пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления признан.

В тоже время, в целях выяснения собственника торгового павильона, расположенного на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), Удмуртское УФАС России обратилось в Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации г. Ижевска.

В ответ Управление земельных ресурсов и землеустройства Администрации г. Ижевска представило копии следующих документов: договор о предоставлении земельного участка в краткосрочную аренду для размещения временных сооружений торговли от 18.07.2008г. № 34/08 с приложением, распоряжение от 19.05.2010г. № 252 «О предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения остановочно-торгового комплекса по адресу: ул. 9-е Января (остановка общественного пригородного транспорта)» с приложением, соглашение о продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка от 22.05.2009г. № 34/08-1 с приложением, распоряжение от 31.03.2009г. «О продлении аренды земельного участка, предоставленного для установки и размещения остановочно-торгового комплекса ИП <...>», соглашение о продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка от 23.03.2010г. № 34/08-2, распоряжение от 10.02.2010г. № 174 «О продлении аренды земельного участка, предоставленного для эксплуатации и обслуживания остановочно-торгового комплекса ИП <...>».

На заседании Комиссии, состоявшемся 17 августа 2010 года, ИП <...> поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях.

Изучив документы и информацию, имеющуюся в материалах дела, заслушав пояснения лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к следующим выводам.

В статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» определено, что понимается под рекламой - это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в соответствии с п.2) ст.3 ФЗ «О рекламе» признаётся товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Иными словами, информация, признаваемая

рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Исходя из содержания рекламы, размещённой на торговом павильоне («ПИВО» и «СИГАРЕТЫ»), её месторасположения (размещение на боковой стене и над внешней витриной торгового павильона, со стороны проезжей части улицы 9 Января), данная информация привлекает внимание неопределённого круга лиц к персонифицированным объектам в целом: «ПИВО» (к пиву и напиткам, изготавливаемым на его основе), «СИГАРЕТЫ» (к табачным изделиям), реализуемым в торговом киоске, способствует их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой данной продукции. Согласно п.7) ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы «ПИВО» и «СИГАРЕТЫ», размещённой на торговом павильоне, расположенном на автобусной остановке «Улица 9-е Января», является ИП <...>, исходя из следующего.

Согласно договору о предоставлении земельного участка в краткосрочную аренду для размещения временных сооружений торговли от 18.07.2008г. № 34/08, заключенному между Администрацией г. Ижевска, в лице Управления земельных ресурсов и землеустройства Администрации г. Ижевска и ИП <...>, Арендодатель (Управление) сдает, а Арендатор (ИП <...>) принимает в пользование на условиях аренды земельный участок из земель населённых пунктов, общей площадью 35,0 кв.м. по адресу (адресным ориентиром): ул. 9-е Января (остановка общественного пригородного транспорта) сроком до 19.04.2009г.

Соглашением о продлении и внесении изменений в договор краткосрочной аренды земельного участка от 23.03.2010г. № 34/08-2 срок аренды земельного участка был продлен до 10.01.2011г.

Таким образом, ИП <...>, как лицо, осуществляющее в павильоне торговую деятельность по продаже пива и сигарет, имея, при этом, прямую заинтересованность в привлечении внимания неопределенного круга лиц к реализуемому товару (в том числе, к пиву и сигаретам), является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе в размере не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе «ПИВО», размещённой на двух рекламных конструкциях, установленных на боковой стене торгового павильона (над служебным входом в павильон) и над внешней витриной торгового павильона (со стороны ул. 9 Января), расположенного на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива отсутствует, что является нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, ИП <...>, распространив указанную рекламу пива на торговом

павильоне, без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, нарушил часть 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Распространение рекламы «СИГАРЕТЫ» с помощью двух рекламных конструкций, установленных на боковой стене торгового павильона (над служебным входом в павильон) и над внешней витриной торгового павильона (со стороны ул. 9 Января), расположенного на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), является нарушением требований п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, распространив рекламу сигарет с помощью средств стабильного территориального размещения – рекламных конструкций, размещенных на торговом павильоне, нарушил п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание то обстоятельство, что до рассмотрения дела доказательства устранения нарушения законодательства РФ о рекламе со стороны ИП <...> представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, в соответствии с пп.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пп. 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1-3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ПИВО», размещённую на двух рекламных конструкциях, установленных на боковой стене торгового павильона (над служебным входом в павильон) и над внешней витриной торгового павильона (со стороны ул. 9 Января), расположенного на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 22

Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу «СИГАРЕТЫ», размещённую с помощью двух рекламных конструкций, установленных на боковой стене торгового павильона (над служебным входом в павильон) и над внешней витриной торгового павильона (со стороны ул. 9 Января), расположенного на автобусной остановке «Улица 9-го января» (вдоль улицы 9 Января, по направлению в сторону ул. Воткинское шоссе), ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования пункта 4) части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать индивидуального предпринимателя Угузова Рамиза Аскар оглы рекламораспространителем, нарушившим ч.3 ст.22, п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии