РЕШЕНИЕ

«05» октября 2020г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	<…>	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/19-1891/2019, возбужденное в отношении Муниципального унитарного предприятия «Управление жилищным фондом» г.Белово (далее - МУП «Управление жилищным фондом» г.Белово; ИНН 4202044495, КПП 420201001, ОГРН 1124202001329, юридический адрес: область Кемеровская область - Кузбасс, г.Белово, ул.Железнодорожная, 53, создание юридического лица 28.09.2012) при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ООО «Медиахолдинг «Омикс» (вх. от 21.10.2019 № 6336) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МУП «Управление жилищным фондом» г.Белово при размещении рекламных конструкций на подъездах жилых домов без предусмотренного законодательством разрешения, а также при размещении рекламы на внутренних стенах подъездов на специально установленных досках объявлений без разрешения собственников многоквартирных домов (далее МКД).

Редакцией ООО «Медиахолдинг «Омикс» было проведено журналистское расследование, в результате которого установлены факты размещения рекламы на МКД, находящихся в управлении МУП «Управление жилищным фондом» г.Белово, по адресам ул.Советская, 34 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 55 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 37 (подъезд № 3). К заявлению были приложены фотографии, подтверждающие размещение на входных дверях подъездов МКД указанных рекламных конструкций, а также фотографии досок объявлений, установленных внутри подъездов с размещённой на них рекламой.

05.11.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-1891/2019 в отношении МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово и назначено к рассмотрению на 10.12.2019 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.12.2019 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово (исх. от 06.12.2019 № 733), из которых следует, что между МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово и обществом с ограниченной ответственностью «Инженер-Сибирь» (далее - ООО «Инженер-Сибирь») был заключен договор о предоставлении на безвозмездной основе, во временное пользование информационных табличек (антивандальные) с размещением их на входных дверях подъездов многоквартирных домов, для раскрытия информации об адресных данных многоквартирного дома, телефонов аварийной службы и других данных об управляющей компании в соответствии с требованиями раскрытия информации, определенным Постановлением РФ от 15.05.2013 № 416.

На сегодняшний день данные информационные таблички МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово были демонтированы (подтверждающие фотографии приложены к письменным пояснениям).

10.12.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 в присутствии генерального директора МУП «Управление жилищным фондом» г.Белово <…>, который пояснил, что с признаками нарушения требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в действиях МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово не согласен, в данном случае ответственность за распространение рекламы лежит на ООО «Инженер-Сибирь» в соответствии с договором № <…> на размещение информационных табличек на подъездах от 07.06.2018.

В соответствии с пунктом 2.1 указанного договора стороны договорились, что ООО «Инженер-Сибирь» предоставляет на безвозмездной основе, во временное пользование «Информационные таблички» МУП «Управление жилищным фондом» для размещения «Информационного стенда над домофоном». Пунктом 3.1.1 установлено, что ООО «Инженер-Сибирь» обязуется выполнять требования действующего законодательства, связанного с размещением и распространением рекламы.

Из пояснений генерального директора МУП «Управление жилищным фондом» следует, что управляющая компания размещает на информационных табличках только обязательную для размещения информацию - адреса, необходимые телефоны управляющей компании. Рекламное место представлено для размещения исполнителю по договору - ООО «Инженер-Сибирь».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для замены ненадлежащего ответчика (МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово») надлежащим ООО «Инженер-Сибирь» (ИНН 4205315721, ОГРН 1154205014699, дата присвоения ОГРН 23.09.2015, КПП 420501001, юридический адрес 650024, г. Кемерово, ул. Базовая, д. 5Б, оф. 218).

Определением от 10.12.2019 рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 было отложено на 13.01.2020 в 11 часов 10 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Инженер-Сибирь», МУП «Управление жилищным фондом» г. Белово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении ООО «Инженер-Сибирь» почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.01.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Инженер – Сибирь» (исх. от 09.01.2020), из которых следует, что между ООО «Инженер – Сибирь» и МУП «Управление жилищным фондом» заключен договор № <…> на размещение информационных табличек на подъездах.

Исходя из пунктов 3.1.3, 3.1.5-3.1.8 договора, ООО «Инженер – Сибирь» целиком и полностью берет на себя расходы по изготовлению, размещению и содержанию информационных табличек.

По факту согласования с органами местного самоуправления размещения спорных конструкций ООО «Инженер – Сибирь» поясняет следующее:

Многоквартирный дом имеет отмостку, крыльцо, придомовую территорию, в которую включены газоны, тротуары, проезды, являющиеся собственностью жителей многоквартирного дома, пользование которой подразумевается жителями многоквартирного дома и гостями. Формат данной таблички, и тем более формат рекламной информации (не более половины от общей площади информационной таблички) является достаточно малой площадью, что объективно не позволяет ее прочтение за пределами собственности многоквартирного дома, в том числе прочтение данной информации невозможно даже на небольшом удалении от входной двери. Помимо прочего, данные информационные таблички в силу мест размещения и в силу своих размеров не вносят изменений как в облик города в целом, так и в облик фасада здания. Размещаемая рекламная информация на информационных табличках не может быть интерпретирована как для неопределенного круга лиц и нацелена на собственников конкретных многоквартирных домов.

Таким образом, данная информационная табличка не используется исключительно в распространении рекламы, не является щитом, стендом, не использует в своей конструкции строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иного оборудования, предназначенного для проецирования рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения.

13.01.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Инженер-Сибирь» об отложении рассмотрения данного дела. Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 13.01.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 было отложено на 17.02.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Инженер-Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.01.2020 в связи с производственной необходимостью рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019, назначенное на 17.02.2020г. в 11 часов 00 минут было отложено на 25.02.2020г. в 13 часов 30 минут. Письмо о переносе рассмотрения данного дела

было направлено в адрес ООО «Инженер - Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении.

25.02.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство генерального директора ООО «Инженер-Сибирь» об отложении рассмотрения данного дела в связи с невозможностью явиться на рассмотрение дела. Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 25.02.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 было отложено на 30.03.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Инженер - Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении.

30.03.2020 в связи с рекомендациями Правительства Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в целях недопущения распространения коронавирусной инфекции рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019, назначенное на 30.03.2020г. на 10 часов 30 минут было перенесено на 14.05.2020 на 10 часов 00 минут. Уведомление о переносе рассмотрения данного дела было направлено в адрес ООО «Инженер-Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.05.2020 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Инженер-Сибирь» об отложении рассмотрения данного дела в связи с нахождением генерального директора ООО «Инженер-Сибирь» на самоизоляции до 16.05.2020. Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 14.05.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 было отложено на 09.06.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Инженер-Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении.

09.06.2020 на рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 представитель ООО «Инженер-Сибирь» не явился, направив ходатайство о переносе рассмотрения данного дела (вх. от 09.06.2020 № 3880э), в связи с невозможностью явиться на рассмотрение дела, поскольку участвует в судебном заседании в Центральном районном суде города Кемерово, назначенное на 09.06.2020 в 10 часов 10 минут. Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 09.06.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 было отложено на 05.08.2020 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Инженер - Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении.

05.08.2020 на рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 представитель ООО «Инженер - Сибирь» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Инженер - Сибирь» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 05.08.2020 рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 было отложено на 05.10.2020 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Инженер – Сибирь» заказным письмом с уведомлением о вручении

(распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовой корреспонденции» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам», почтовый возврат имеются в материалах дела).

05.10.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-1891/2019 в отсутствие представителя ООО «Инженер – Сибирь», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ООО «Медиахолдинг «Омикс» (вх. от 21.10.2019 № 6336) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МУП «Управление жилищным фондом» г.Белово при размещении рекламных конструкций на подъездах жилых домов без предусмотренного законодательством разрешения, а также при размещении рекламы на внутренних стенах подъездов на специально установленных досках объявлений без разрешения собственников многоквартирных домов (далее МКД).

Редакцией ООО «Медиахолдинг «Омикс» было проведено журналистское расследование, в результате которого установлены факты размещения рекламы на МКД, находящихся в управлении МУП «Управление жилищным фондом» г.Белово, по адресам в г.Белово: ул.Советская, 34 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 55 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 34 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 37 (подъезд № 3). К заявлению были приложены фотографии, подтверждающие размещение на входных дверях подъездов МКД указанных рекламных конструкций, а также фотографии досок объявлений, установленных внутри подъездов с размещённой на них рекламой.

Письмом ФАС России от 24.09.2020 № ДФ/82787/20 установлено, что согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций закреплены в статье 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламой распространителем, с соблюдением требований данной статьи.

При этом, вышеуказанный перечень рекламных конструкций не является закрытым,

поскольку перечень способов и видов распространения рекламы не определен и не ограничен.

В указанной части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» также содержится указание на «иные технические средства стабильного территориального размещения».

По мнению ФАС России, к иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями (т.е. с объектами недвижимого имущества) и не предназначены для перемещения.

ФЗ «О рекламе» не содержит определения прочной связи конструкции с объектом недвижимого имущества.

Вместе с тем, по мнению специалистов ФАС России, под «иными техническими средствами стабильного территориального размещения» понимаются любые конструкции, прочно (стабильно, стационарно) связанные с объектом недвижимого имущества таким образом, что такая связь делает невозможным монтаж/демонтаж конструкции без использования специальных технических средств или устройств (машин, механизмов, инструментов и т.п.), такие конструкции при размещении на них рекламы являются рекламными конструкциями.

В случае если стенды, размещенные у входа в подъезды жилых домов, используются для распространения рекламы, прочно связаны с землей или зданием и их перемещение невозможно без использования специальных приспособлений или инструментов, такие стенды относятся к рекламным конструкциям, размещение которых должно осуществляться в соответствии с положениями статьи 19 ФЗ «О рекламе», в том числе, о наличии разрешения на их установку и эксплуатацию, а также внесении данных конструкций в схему размещения рекламных конструкций.

Согласно части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном пунктом 3 части 2 статьи 44 ЖК РФ.

Согласно части 1 статьи 44 ЖК РФ общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме является органом управления многоквартирным домом. Общее собрание собственников помещений в многоквартирном доме проводится в целях управления многоквартирным домом путем обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 44 ЖК РФ к компетенции общего

собрания собственников помещений в многоквартирном доме относится принятие решений о пользовании общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме иными лицами, в том числе о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для их установки и эксплуатации предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

В соответствии с пунктом 3.5.2 главы 3 Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда, утвержденных постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 года № 170, таблички с указанием номеров подъездов, а также номеров квартир, расположенных в данном подъезде, должны вывешивать у входа в подъезд (лестничную клетку). Они должны быть размещены однотипно в каждом подъезде, доме, микрорайоне.

Информация, размещенная на таких табличках, не должна содержать информацию рекламного характера. На установку указанных табличек согласие собственников помещений в многоквартирном доме не требуется. Размещение на данных табличках коммерческой и социальной рекламы действующим законодательством не предусмотрено.

Согласно части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного, указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи, законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из материалов дела следует, что на информационных табличках, помимо информации, обязательной к размещению, размещалась рекламная информация.

Металлические таблички, установленные на входных дверях по вышеуказанным адресам, являются рекламными конструкциями, так как относятся к техническим средствам стабильного территориального размещения (данная позиция также подтверждается определением Верховного суда Российской Федерации от 28.03.2019 № 307-ЭС19-2899).

Информация, размещаемая на табличках, сменная, следовательно, на данных табличках можно размещать как коммерческую рекламу, социальную рекламу, так и сведения, носящие информационный характер.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» конструкции на дверях подъездов многоквартирных домов по адресам: г. Белово, ул.Советская, 34 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 55 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 37 (подъезд № 3) с рекламной информацией размещены без предусмотренного законодательством разрешения.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Инженер – Сибирь».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать общество с ограниченной ответственностью «Инженер-Сибирь» (ИНН 4205315721, ОГРН 1154205014699, дата присвоения ОГРН 23.09.2015, КПП 420501001, юридический адрес 650024, г. Кемерово, ул. Базовая, д. 5Б, оф. 218) нарушившим требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении конструкций, на которых размещена реклама, на дверях подъездов многоквартирных домов по адресам: г. Белово, ул.Советская, 34 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 55 (подъезд № 1), ул.Октябрьская, 37 (подъезд № 3), без предусмотренного законодательством разрешения.

2. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела № 042/05/19-1891/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в Межмуниципальный отдел МВД России «Беловский».

Решение изготовлено в полном объеме «16» октября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.