

ООО «Антей»

пр. Курчатова, 51, офис 301, 302

г. Железногорск, 662971

РЕШЕНИЕ № 420

февраля 2011 года

«25»
г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 24.02.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 25.02.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист – эксперт, рассмотрев дело № 420 по факту распространения ООО «Антей» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета» - Красноярск - 26 от 26 августа 2010 года № 35 следующего содержания: «Окна пластиковые..., Двери стальные..., Лоджии алюминиевые..., Двери межкомнатные..., Жалюзи..., Альпийская форточка..., Академия ОКОН..., Качество..., Гарантия..., Надежность..., Рассрочка..., Кредиты, Скидки...» (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «Сегодняшняя газета – XXI век» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, следует, что в своей объяснительной записке руководитель регионального отдела рекламы в г. Железногорске ООО «Сегодняшняя газета XXI век – Красноярск-26» <...> поясняет, что в газете «Сегодняшняя газета XXI век – Красноярск-26» № 35 от 26 августа 2010г. размещена реклама «Академия окон». В указанной рекламе упущено слово «банк». Договор с рекламодателем ООО «Антей» не был заключен, так как работают на доверительных отношениях. Директор ООО «Антей» <...> предоставил готовый макет рекламы для размещения. Оплату за размещение Рекламы ООО «Антей» в газете «Сегодняшняя газета XXI век – Красноярск-26» осуществлял наличными в кассу редакции газеты.

Таким образом, директор ООО «Антей» <...> не проконтролировал в должной мере опубликованный рекламный макет в газете «Сегодняшняя газета – XXI век – Красноярск 26» от 26.09.2010г. № 35.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно статьи 54 Гражданского Кодекса юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно статьи 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающий тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Антей» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами

30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ООО «Антей», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Антей» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Антей»

пр. Курчатова, 51, офис 301, 302

г. Железногорск, 662971

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 февраля 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 25 февраля 2011 года по делу № 420 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Антей» (662971, г. Железногорск, пр. Курчатова, 51, офис 301, 302) в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Антей» (662971, г. Железногорск, пр. Курчатова, 51 офис 301, 302) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Окна пластиковые..., Двери стальные..., Лоджии алюминиевые..., Двери межкомнатные..., Жалюзи..., Альпийская форточка..., Академия ОКОН..., Качество..., Гарантия..., Надежность..., Рассрочка..., Кредиты, Скидки...» с нарушением части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».
2. ООО «Антей» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

- [reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)