

ООО «Современный дом»

---

241028, г. Брянск,

пр-кт Станке Димитрова, д.72

#### **РЕШЕНИЕ**

«21» июля 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. - зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 34 в отношении ООО «Современный дом» (ИНН 3250509734, ОГРН 1093254000597, юрид. адрес: 241028, г. Брянск, пр-кт Станке Димитрова, д.72), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии генерального директора ООО «Современный дом»\*\*\*\*\*, ИП \*\*\*\*\*,

#### **УСТАНОВИЛА:**

30.06.2016 на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б обнаружено распространение рекламы следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее закона «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 14 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

Согласно п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В указанной рекламе ни критерия, ни подтверждения сравнения объемов продаж товаров с другими продавцами товаров не содержится.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям п.п. 1, 14 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела представитель ООО «Современный дом» согласился с доводами антимонопольного органа.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Современный дом».

Согласно пояснению лица и представленным документам рассматриваемая реклама изготовлена рекламопроизводителем ИП \*\*\*\*\* в соответствии с требованиями рекламодателя ООО «Современный дом», соответственно ответственность за недостоверную рекламу несет рекламодатель ООО «Современный дом».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Современный дом» (ИНН 3250509734, ОГРН 1093254000597, юрид. адрес: 241028, г. Брянск, пр-кт Станке Димитрова, д.72), распространяемую на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б, следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com), поскольку реклама не соответствует требованиям п.п. 1, 14 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.
2. ООО «Современный дом» (ИНН 3250509734, ОГРН 1093254000597, юрид. адрес: 241028, г. Брянск, пр-кт Станке Димитрова, д.72) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

О.И. Семенцова

И.П. Бухарова

ООО «Современный дом»

---

пр-кт Станке Димитрова,  
д.72

241028, г. Брянск,

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«21» июля 2016 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. - зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

Бухарова И.П.- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «21» июля 2016 г. по делу № 34 в отношении ООО «Современный дом» о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б, следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Современный дом» (ИНН 3250509734, ОГРН 1093254000597, юрид. адрес: 241028, г. Брянск, пр-кт Станке Димитрова, д.72) прекратить нарушение требований п.п. 1,14 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, выразившееся в распространении на стене гипермаркета «Современный дом», расположенного по адресу: г. Брянск, пр-кт Московский, 2Б, рекламы следующего содержания: Самый большой выбор в городе (4832) 77-78-78 Интернет – магазин: [www.sovdom.com](http://www.sovdom.com) без указания критериев и подтверждения сравнения объемов продажи товаров с другими продавцами товаров.
2. Срок исполнения предписания **до 08.08.2016 года**.

ООО «Современный дом» представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12.08.2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «21» июля 2016 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Н.А. Новикова

Члены Комиссии

О.И. Семенцова

И.П. Бухарова

