

Лицу, в действиях которого
усматриваются признаки нарушения
законодательства Российской
Федерации о рекламе

ООО «Глобус»

ул. Майкопская, д. 81,

г. Краснодар, 350040

ул. Шоссе Нефтяников, д. 18, г.
Краснодар, 350001

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 05.12.2016 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 16.12.2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Королева В.В. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Черкезов К.А. - специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 112 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы 27.07.2016 г. ООО «Глобус» рекламы содержания: «ООО «Южная региональная строительная компания» Жилой комплекс «Поющие фонтаны» жизнь как по нотам... «ЮРСК» акция от 36000р. за 1 к.м., 8918-47-011-64, 8-918-966-79-95, *ursk-story.com...*» на рекламной конструкции (афишная тумба), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная (напротив № 174, в центре бульвара), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя по доверенности надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 112 Р/2016 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Глобус» - К....

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с осуществлением мероприятий в рамках проведения Комиссией аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе проверки исполнения в Краснодарском крае законодательства и решений Президента Российской Федерации по вопросам защиты прав граждан, участвующих в долевом строительстве, Краснодарским УФАС России 27.07.2016 г. выявлен факт распространения на рекламной конструкции (афишная тумба), расположенной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, напротив д. 174 (в центре бульвара), рекламы содержания: «ООО «Южная региональная строительная компания» Жилой комплекс «Поющие фонтаны» жизнь как по нотам... «ЮРСК» акция от 36000р. за 1 к.м., 8918-47-011-64, 8-918-966-79-95, *ursk-story.com...*» с признаками нарушения ч. 7 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Данный факт подтвержден актом Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки от 27.07.2016 г. (в деле).

Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения

требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Исходя из смысла ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать указания на конкретный источник информации.

Как указано в п. 26 постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его Интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 2 ст. 19 Федерального закона от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") не позднее чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в указанный в [части 2 статьи 23](#) настоящего Федерального закона контролирующий орган. Застройщик вправе не опубликовывать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В этом случае застройщик обязан представить проектную декларацию любому заинтересованному лицу для ознакомления.

В целях надлежащего соблюдения прав граждан, общества и государства, охраны правоотношений в сфере распространения рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, законодателем к такой рекламе предъявляются специальные требования и ограничения, которые выделены в отдельную специальную статью – ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

При этом ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» обязывает включать в содержание рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости должна содержать сведения о месте и

способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Следовательно, распространение рекламы связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости без сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, несет существенную угрозу причинения вреда потребителям рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На сайте с доменным именем *ursk-story.com*, указанном в рекламе вышеуказанного содержания, размещена проектная декларация на многоэтажный жилой комплекс расположенный по адресу: г. Краснодар, ул. им. Невкипелого, 18, а также образец договора об участии в долевом строительстве многоквартирного дома, что подтверждено актом Краснодарского УФАС России осмотра интернет-сайта с доменным именем *ursk-story.com* от 10.08.2016 г.

Информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой, направленной на привлечение денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости – жилого комплекса «Поющие фонтаны», строительство которого осуществляется по адресу: г. Краснодар, ул. им. Невкипелого, 18, при этом в данной рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, что противоречит ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

По запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 16013/7 от 29.07.2016г.) департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования г. Краснодар представлены сведения и материалы (вх. № 8063 от 08.08.2016 г.), из которых следует, что владельцем рекламной конструкции (афишной тумбы), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная (напротив № 174, в центре бульвара) на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 34 от 28.01.2015 г., является ООО «Глобус», что подтверждено копией вышеуказанного разрешения и копией договора № 30 от 25.09.2014 г. на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена.

Согласно ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение

наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

За нарушение требований ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» на основании ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, рекламораспространителем рекламы содержания: «ООО «Южная региональная строительная компания» Жилой комплекс «Поющие фонтаны» жизнь как по нотам... «ЮРСК» акция от 36000р. за 1 к.м., 8918-47-011-64, 8-918-966-79-95, ursk-story.com...», распространенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная (напротив № 174, в центре бульвара), является ООО «Глобус».

Однако, представитель ООО «Глобус» по доверенности от 21.07.2016 г. Кантимир А.Н., в ходе рассмотрения дела № 112 Р/2016 заявил о том, что лицом, ответственным за распространение рекламы вышеуказанного содержания на рекламной конструкции (афишная тумба), установленной по адресу: г. Краснодар, ул. Красная (напротив № 174, в центре бульвара) с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе, является старший дизайнер Малиновская Юлия Владимировна, представив материалы (вх. № 12183 от 05.12.2016 г.) в подтверждение заявленной позиции, а именно: приказ (распоряжение) о приеме на работу № 0000000020 от 01.06.2009 г. Малиновскую Юлию Владимировну на должность дизайнера, должностную инструкцию дизайнера, утвержденную генеральным директором Брагарник И.С., приказ о неначислении премии (депремировании) №31/К от 21.11.2016г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «ООО «Южная региональная строительная компания» Жилой комплекс «Поющие фонтаны» жизнь как по нотам... «ЮРСК» акция от 36000р. за 1 к.м., 8918-47-011-64, 8-918-966-79-95, ursk-story.com...», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Глобус» (юридический адрес: 350080, г. Краснодар, ул. Майкопская, 81, 3 эт., ИНН:2309098757; ОГРН:1062309019299) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ В.В. Королева

_____ К.А. Черкезов