

ИП .....

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 29.09.2017 года.

В полном объеме решение изготовлено 29.09.2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель ..... – заместитель руководителя  
Комиссии: управления,

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии: ..... – государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы

рассмотрев дело № 101, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя ....., уведомленного надлежащим образом

### **УСТАНОВИЛА:**

11.07.2017г. (вх. № 5340) в Брянское УФАС России поступила жалоба физического лица на распространение рекламы на фасаде торгового павильона «Цветы» расположенного на остановочном комплексе «Университет» (по адресному ориентиру: ул. Взлетная) следующего содержания: «Цветы Доставка букетов 8-960-550-02-50 8-920-605-42-85 8-953-298-44-66».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [Постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в данной рекламе отсутствует наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

В силу пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации

договор розничной купли - продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается. В данной рекламе содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, не соответствующие требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», поскольку данная информация не содержит сведений о лице - продавце товаров (услуги) наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель. На основании ответа Советской районной администрации г. Брянска (вх. №5706 от 25.07.2017 и №6835 от 06.09.2017) представленного в адрес антимонопольного органа лицом осуществляющим торговлю по данному адресу является индивидуальный предприниматель .....).

ИП ..... осуществляет коммерческую деятельность в указанном месте нестационарного торгового объекта, на основании паспорта временного объекта С-0066/14 от 14.04.2018г.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На основании изложенного, указанная реклама содержит признаки нарушений ст.8 Федерального закона от 13. 03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №101, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (статья 8 Федерального закона «О

рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).

3. Рекламодателем данной информации является ИП .....

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП ..... размещенную на фасаде торгового павильона «Цветы» расположенного на остановочном комплексе «Университет» (по адресному ориентиру: ул. Взлетная) следующего содержания: «Цветы Доставка букетов 8-960-550-02-50 8-920-605-42-85 8-953-298-44-66».

не соответствующую требованиям статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ИП ..... об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» сентября 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

ИП .....

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» сентября 2017 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-  
начальник отдела естественных монополий и  
рекламы,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – государственных инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – государственных инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

На основании своего решения от «29» сентября 2017 г. по делу №101 в отношении ИП ..... о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на

фасаде торгового павильона «Цветы» расположенного на остановочном комплексе «Университет» (по адресному ориентиру: ул. Взлетная) следующего содержания: «Цветы Доставка букетов 8-960-550-02-50 8-920-605-42-85 8-953-298-44-66», в присутствии ИП .....

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП ..... прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении на фасаде торгового павильона «Цветы» расположенного на остановочном комплексе «Университет» (по адресному ориентиру: ул. Взлетная) рекламы, сроком исполнения до 29.10.2017г.
2. ИП ..... представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 октября 2017 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «29» сентября 2017 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

..

Члены Комиссии:

.....

