

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/54-11

«14» ноября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.

рассмотрев дело № 04-01/54-11, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Ринг Премьер ОТЕЛЬ» <...>,

УСТАНОВИЛА:

22 сентября 2011 года специалистами Ярославского УФАС России зафиксирован факт размещения на рекламной конструкции, размещенной у входа в здание Ринг Премьер отеля по адресу: г. Ярославль, ул. Свобода, д. 55, информации следующего содержания: «Dublin pub Ирландский бар. Спортивные матчи на больших экранах. Лучшие сорта ирландского пива и виски. Большой ассортимент ирландских блюд. 58-09-59».

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку реклама ирландского пива, реализуемого в баре Dublin pub», размещена без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также по части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», запрещающей размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций).

ООО «Ринг Премьер ОТЕЛЬ» с вменяемыми правонарушениями согласно. На заседании Комиссии, а также в письменных пояснениях (вх. № 10270 от 11.11.2011 г.) представитель общества сообщил следующее. На макете была нанесена надпись о вреде чрезмерного употребления алкоголя. Однако в виду отличия в большую сторону размера готовой продукции от размера согласованного макета при установке плакат был сдвинут вниз и надпись оказалась скрытой внутри конструкции. Претензий по расхождению в размерах ООО «Ринг Премьер ОТЕЛЬ» исполнителю не направляло.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная на рекламной конструкции у входа в здание Ринг Премьер отеля по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 55 информация обладает вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой.

В качестве объекта рекламирования выступают ирландский бар «Dublin pub», а также реализуемые в баре ирландское пиво и виски.

Пункт 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама реализуемого в баре «Dublin pub» ирландского виски размещена с использованием средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), что является нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Рассматриваемая реклама, в которой одним из объектов рекламирования Реклама является реализуемое в ирландском баре «Dublin pub» ирландское пиво, размещена без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, что является нарушением части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, размещенная у входа в здание Ринг Премьер отеля по адресу: г. Ярославль, ул. Свобода, д. 55 реклама размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, а за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» - и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

На основании пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет

рекламораспространителя как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору № 11 от 17.06.2007 г. на изготовление наружной рекламы, договору № 29 от 14.01.2008 г. поставки печатной продукции, платежному поручению № 76 от 18.01.2011 г., товарной накладной № 15 от 14.01.2011 г. рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ринг Премьер ОТЕЛЬ»

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Dublin pub Ирландский бар. Спортивные матчи на больших экранах. Лучшие сорта ирландского пива и виски. Большой ассортимент ирландских блюд. 58-09-59», размещенную на рекламной конструкции у входа в здание Ринг Премьер отеля по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 55, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

- Выдать ООО «Ринг Премьер ОТЕЛЬ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ С.А. Балабаев

Члены Комиссии

_____ Л.Ю. Бай-Бородина

_____ А.В. Студенов

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/54-11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» ноября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления
Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России Бай-Бородина Л.Ю., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.,

на основании своего решения от «14» ноября 2011 года по делу № 04-01/54-11 о признании ненадлежащей рекламы: «Dublin pub Ирландский бар. Спортивные матчи на больших экранах. Лучшие сорта ирландского пива и виски. Большой ассортимент ирландских блюд. 58-09-59», размещенной на рекламной конструкции у входа в здание Ринг Премьер отеля по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 55, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- ООО «Ринг Премьер Отель» (место нахождения: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 55) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также рекламы пива без сопровождения предупреждением о вреде его чрезмерного потребления.
- ООО «Ринг Премьер Отель» (место нахождения: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 55) представить в Ярославское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «23» декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ С.А. Балабаев

Члены Комиссии _____ Л.Ю. Бай-Бородина

_____ А.В. Студенова