

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-247/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «СМАРТС-УФА» (450044, г. Уфа, ул. Первомайская, 8а; ИНН: 0277900347), ЗАО «ГрандТелеком» (129085, г. Москва, ул. Бочкова, 6, 1; ИНН: 7722556255) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 01.05.2014 г. в 18 часов 32 минуты, на мобильный номер <...> с номера +79625769965, смс-центр +79023708198, с текстом: «2 мая открытие третьего магазина пр.Московский 52/20(Форт диалог). Традиционно по пятницам в энотеке Бархатный слон дегустация с 18.00!»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1051/ж от 05.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 01.05.2014 г. в 18 часов 32 минуты, на мобильный номер <...> с номера +79625769965, смс-центр +79023708198, с текстом: «2 мая открытие третьего магазина пр.Московский 52/20(Форт диалог). Традиционно по пятницам в энотеке Бархатный слон дегустация с 18.00!»,

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.05.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
902	37000000	37999999	100000	Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем	Самарская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламодателя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер смс-центра +79023708198 - ОАО «СМАРТС» (исх. № РБ-08/6416 от 08.05.2014г.).

В ответ на запрос информации в адрес Управления поступили письменные пояснения ОАО «СМАРТС» (вх. № 5470 от 29.05.2014г.), исходя из которых установлено, что ОАО «СМАРТС» является координирующим оператором, а согласно технической документации номер <...> закреплен за смс-центром ЗАО «СМАРТС-УФА».

Из представленных ЗАО «СМАРТС-УФА» документов установлено, что указанное смс-сообщение отправлено ЗАО «ГрандТелеком» на основании заключенного между ЗАО «ГрандТелеком» и ЗАО «СМАРТС-УФА» договора № 10-01-212 от 15.10.2013г (далее – Договор). ЗАО «СМАРТС-УФА» указывает на то, что ЗАО «СМАРТС-УФА» не является конечным генератором смс-рассылок, а производит техническое сопровождение доставки смс-сообщений и предоставляет доступ к смс-центру ряду компаний. ЗАО «ГрандТелеком» самостоятельно производит все необходимые действия начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списков абонентов.

Исходя из анализа представленных в материалы дела документов установлено, что ЗАО «СМАРТС-УФА» предоставило ЗАО «ГрандТелеком» услуги по отправке смс-сообщений. Установлено, что названная смс-рассылка произведена ЗАО «ГрандТелеком» на основании Договора с федерального номера +79625769965.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Некоммерческому Партнерству «Союз Независимых Предпринимателей – Компания Скайнэт» представило анкету обладателя дисконтной карты «Бархатный Слон» (вх. № 51 от 12.01.2015г.), из анализа которой следует, что абонент <...> дал свое согласие на получение смс-сообщений. Таким образом, в ЗАО «СМАРТС-УФА»,

ЗАО «ГрандТелеком» по доведению вышеназванного смс-сообщения до заявителя отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-247/2014 прекратить.