

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>

рассмотрев материалы дела № 4-05/105 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту нарушения ООО «Омега-М» части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/11130 от 10.10.2016 года) о нарушении рекламного законодательства при распространении на номер <...> -924-<...> SMS-сообщения рекламного характера без согласия абонента.

В ходе рассмотрения дела установлено, что SMS-сообщение «Меха! Норка по цене куртки! Рассрочка! 21-24 июля ТЦ 57Авеню Ленина 57» поступило 21.07.2016 в 15:45 с номера +7 906 <...>.

Как указано в заявлении, согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера заявитель не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации рассылка сообщения производилась с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «ВымпелКом» (г. Москва и Московская область).

Согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» по запросу антимонопольного органа, абонентский номер отправителя SMS-сообщения +7906 <...> выделен ООО «Омега-М» (ИНН 7716735714, место нахождения: 129337, г. Москва, ул. Дудинка, д. 3А) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 515736074 от 04.04.2014 года.

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Омега-М».

На рассмотрение дела, назначенного на 08 ноября 2016 года, представитель ООО «Омега-М» не явился.

В деле отсутствуют данные об его своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4-05/105 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 20 декабря 2016 года в 09 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
3. ООО «Омега-М» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:
 - договор с рекламодателем;
 - платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
 - срок распространения рекламы;
 - пояснения по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с нарушением требований рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка представителя ООО «Омега-М», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.