

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/42-2015

19 мая 2015 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/42-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Техинком» (далее – ООО «Техинком») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Техинком» (ИНН 5904247650, ОГРН 1115904006206, юридический адрес: 119180, г. Пермь, ул. Лодыгина, дом 9), в отношении которого предприняты необходимые меры для надлежащего извещения,

в отсутствие представителя заинтересованного лица - ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (местонахождение: ул. Ярославская, дом 29, офис 309, г. Чебоксары, Чувашская республика, 428003), извещенного надлежащим образом,

в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из Федеральной антимонопольной службы России поступило заявление гражданина <...> (вх. 1865э от 25.02.2015) по факту направления 23.02.2015 в 16:14 часов на его абонентский номер <...> SMS-сообщения рекламного характера: «Микрозаем на любые цели. Звоните 88005557236 ООО Домашние деньги» от: +79023595775, SMS-центр: +79023700909.

По утверждению заявителя, данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации

Федерального агентства связи номер отправителя +79023595775, номер SMS-центра +79023700909 принадлежат ресурсу нумерации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары».

По информации ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (вх. № 3687э от 15.04.2015), представленной на запрос Омского УФАС России, лицом, осуществившим рассылку указанного SMS-сообщения с номера +79023595775, является ООО «Техинком» в рамках договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи № 451303 от 16.12.2014.

В силу пункта 2.16 указанного Договора Абонент (ООО «Техинком») обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок, установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Техинком» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/42-2015 каких-либо документов, подтверждающих предварительное согласие гражданина <...> на получение рекламы от ООО «Техинком» и/или ЗАО «СМАРТС-Чебоксары», в адрес Омского УФАС России представлено не было.

Определение Омского УФАС России о возбуждении дела № 06-10.1/42-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено по юридическому адресу ООО «Техинком» (119180, г. Пермь, ул. Лодыгина, дом 9) заказным письмом от 22.04.2015 № 06-4166, однако указанное письмо возвращено в Омское УФАС России с пометкой «Отсутствие адресата по указанному адресу».

В соответствии со статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В силу подпункта «в» пункта 1 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» адрес постоянно действующего исполнительного органа юридического лица (в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа юридического лица – иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности) отражается в ЕГРЮЛ для целей осуществления связи с юридическим лицом.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц

юридическим адресом ООО «Техинком» является город Пермь, улица Лодыгина, дом 9, 119180.

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России полагает, что в извещении ООО «Техинком» предприняты все необходимые меры по надлежащему извещению лица о времени и месте рассмотрения дела № 06-10.1/42-2015.

Кроме того, Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 3.1 договора № 451303 от 16.12.2014 при нарушении абонентом требований, связанных с оказанием услуг подвижной связи и установленных Федеральным законом «О связи» условий настоящего договора, оператор связи имеет право приостанавливать доступ абонента к сети до устранения указанных обстоятельств.

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, объяснения ЗАО «СМАРТС-Чебоксары», положения договора от 16.12.2014 № 451303, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Техинком» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной информации посредством SMS-сообщения на номер абонента <...>.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Микрозаем на любые цели. Звоните 88005557236 ООО Домашние деньги», направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...>, ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Техинком» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2015 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/42-2015/1

19 мая 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 19.05.2015 по делу № 06-10.1/42-2015 о признании рекламы, распространенной ООО «Техинком» посредством SMS-сообщения на абонентский номер гражданина <...> без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Техинком» (ИНН 5904247650, ОГРН 1115904006206, юридический адрес: 119180, г. Пермь, ул. Лодыгина, дом 9) до 16 июня 2015 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...> до получения доказательств его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. ООО «Техинком» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 18 июня 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/42-2015/2

19 мая 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 19.05.2015 по делу № 06-10.1/42-2015 о признании рекламы, распространенной ООО «Техинком» посредством SMS-сообщения на абонентский номер гражданина <...> без получения его предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» (местонахождение: ул. Ярославская, дом 29, офис 309, г. Чебоксары, Чувашская республика, 428003) до 16 июня 2015 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: заблокировать ООО «Техинком» передачу SMS-сообщений рекламного характера в адрес гражданина <...> до получения его предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

2. ЗАО «СМАРТС-Чебоксары» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 18 июня 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.