

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению <К> (вх. № 4432 от 02.10.2019г.), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

На фасаде павильона общепита, расположенного между домами 151 и 155 по ул. М. Горького в г. Туле, размещена наружная реклама следующего содержания:

«8 902 /// / 55 заказ еды – доставка 8 902 /// / 55».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение данной нормы Закона реклама, размещенная на фасаде павильона общепита, расположенного между домами 151 и 155 по ул. М. Горького в г. Туле, не содержит: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица или фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место регистрации и государственный регистрационный номер физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из представленных ООО «Т2 Мобайл» сведений (вх. № 4915 от 29.11.2019г.) следует, что абонентский номер <...> //55 выделен физическому лицу – <Р>.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несут рекламодатель, рекламодатель, в данном случае – гр. <Р>.

С учетом вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006г.,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 071/05/8-625/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <Р>;

- заявитель – <К>

3. Назначить дело № 071/05/8-625/2019 к рассмотрению на **12 часов 28 ноября 2019 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 24.

4. **Гр. <Р>. представить в срок до 22 ноября 2019 года** следующие документы и информацию:

4.1. Документы, на основании которых Вы осуществляете предпринимательскую (коммерческую) деятельность (свидетельства (ИНН, ОГРНИП или ОГРН), др.), в том числе деятельность по дистанционной продаже продуктов питания.

4.2. Копии документов, в соответствии с которыми Вы владеете, пользуетесь, распоряжаетесь помещением, расположенным по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, между домами 151 и 155.

4.3. Копии документов на производство рекламы, размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу г. Тула, ул. М. Горького, между домами 151 и 155.

4.4. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.