

РЕШЕНИЕ

«10» июня 2008 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.,

рассмотрев дело № 7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий, в случае их отсутствия, что указывает на нарушение п. 7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя – филиала по Сибирскому федеральному округу ФГУ «Федеральный лицензионный центр при Росстрое», <...> ,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Услуг», уведомлен надлежащим образом, представитель не явился,

УСТАНОВИЛА:

31 января 2008 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 471) Сибирского окружного филиала Федерального Государственного учреждения «Федеральный лицензионный центр при Росстрое» (далее - ФГУ ФЛЦ) по факту ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Агентство услуг» (далее – ООО «Агентство Услуг»), размещенной в газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г.

В указанной рекламе ООО «Агентство Услуг» предлагает ремонтно-отделочные работы любой сложности.

В электронном справочнике Дубль-ГИС г. Новосибирск, выпуск 11, декабрь 2007 г., ООО «Агентство Услуг» указывает Интернет-сайт www.au-au.com, на котором размещен прайс-лист с указанием предлагаемых им видов работ.

По мнению заявителя, на осуществление рекламируемых услуг по ремонтно-отделочным работам любой сложности требуется наличие лицензии.

По данным заявителя в филиале по Сибирскому федеральному округу ФГУ ФЛЦ, а также на общедоступном сайте www.flc.ru отсутствуют сведения о предоставлении

лицензии ООО «Агентство Услуг».

Таким образом, по мнению заявителя, ООО «Агентство Услуг», предлагая в рекламе услуги по ремонтно-отделочным работам любой сложности, а также, исходя из информации, представленной на их сайте (установка пластиковых окон, различные виды монтажа) в нарушение п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», не имея соответствующей лицензии, публикует рекламу товара, на производство и (или) реализацию которого требуется получение лицензии.

Новосибирским УФАС России была проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г. размещена реклама: «ООО «Агентство Услуг». Ремонтно-отделочные работы любой сложности: квартиры, коттеджи, офисы. Дизайн. Комплектация материалами. Гарантия качества. Тел.: <...>».

В соответствии с Положением о лицензировании деятельности по строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом (утв. Постановлением Правительства РФ от 21 марта 2002 г. № 174) указанная деятельность включает выполнение строительно-монтажных работ, в том числе общестроительных, отделочных, санитарно-технических, специальных и монтажных работ, а также выполнение работ по ремонту зданий и сооружений, пусконаладочных работ и функций заказчика-застройщика (абз. 2, п.1 Положения). Таким образом, на осуществление указанных в рекламе ремонтно-отделочных работ требуется наличие лицензии.

В соответствии с п.5 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (закон о рекламе) рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам, представленным ЗАО «Метрополис-Новосибирск»: договор о предоставлении рекламных площадей с ООО «Медиа-Холдинг» от 28.12.2007 г., и договору № б/н от 20 января 2008 г. между ООО «Медиа-Холдинг» и ООО «Агентство Услуг», а также заявке от ООО «Агентство Услуг», и на основании п.5 ст.3 закона о рекламе ООО «Агентство Услуг» выступает рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В Выписке из ЕГРЮЛ от 23.04.2007 № 1 (представлена ООО «Агентство Услуг») имеются сведения о видах деятельности, которыми занимается юридическое лицо, в том числе в качестве дополнительного вида указано: «производство отделочных работ».

На запрос Новосибирского УФАС России входящим № 647 от 11.02.08 г. ООО «Агентство Услуг» пояснило, что не осуществляет строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, подлежащие лицензированию, а выполняет текущий и косметический ремонт, который в соответствии с законодательством РФ лицензированию не подлежит. А также входящим № 880 от 26.02.08 г. представило измененную рекламу, содержащую предложение текущего ремонта.

В то же время, на сайте ООО «Агентство Услуг» размещена информация о

выполняемых им работах, в том числе, разбор бетонной, кирпичной перегородки, цементная стяжка полов, установка сантехники, монтаж утеплителя, установка окон, дверей, электросчетчиков и т.п., что в соответствии с Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 27.09.2003 № 170 «Об утверждении правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда» (зарегистрированном в Минюсте России 15.10.2003 № 5176), относится к капитальному ремонту.

В соответствии с пунктом 1 вышеуказанного Положения о лицензировании данное Положение определяет порядок лицензирования деятельности по строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом, осуществляемой юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и индивидуальными предпринимателями (при осуществлении строительства, расширения, реконструкции, капитального ремонта и технического перевооружения).

Согласно пояснениям, представленным ФГУ ФЛЦ (вх. №2260 от 06.05.2008г.) такие объекты как квартира, коттедж, офис следует относить ко II уровню ответственности на основании:

-ч.1. ст.17 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001г. №128-ФЗ;

- государственных строительных норм и правил СНиП 2.08.01-89 «Жилые здания», утвержденных Постановлением Госстроя СССР от 16.05.1989 №78;

-п.3.9 государственных строительных норм и правил СНиП 3.01.01-85 «Организация строительного производства», утвержденных Постановлением Госстроя СССР от 02.09.1985г. №140.

Также, строительные работы включают в себя и отделочные работы, в том числе облицовочные, штукатурные, лепные, малярные, стекольные, обойные работы на основании:

-государственных строительных норм и правил СНиП 12-04-2002 «Безопасность труда в строительстве. Часть 2. Строительное производство», утвержденных постановлением Государственного комитета по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 17.09.2002г. №123;

-государственных элементных сметных норм – ГЭСН-2001-15. Сборник №15 «Отделочные работы», утвержденных Постановлением Госстроя России от 26.04.2000 №36;

- государственных строительных норм и правил СНиП 3.04.01-87 «Изоляционные и отделочные покрытия»;

- государственных элементных сметных норм ГЭСН-2001-15.

На основании перечисленных норм отделочные, ремонтно-отделочные работы квартир, офисов, коттеджей подлежат обязательному лицензированию.

Таким образом, рассматриваемая реклама: «ООО «Агентство Услуг» Ремонтно-отделочные работы любой сложности: квартиры, коттеджи, офисы. Дизайн.

Комплектация материалами. Гарантия качества. Тел.: 299-39-82, 299-39-88», размещенная в газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г. содержит нарушение, предусмотренное п.7 ст.7 закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Ответственность за нарушение п.7 ст.7 закона о рекламе несет рекламодаделец (ч. 6 ст. 38 закона о рекламе).

Комиссия также принимает во внимание, что по факту ненадлежащей рекламы рассматриваемого содержания возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ЗАО «Метрополис-Новосибирск».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ООО «Агентство Услуг». Ремонтно-отделочные работы любой сложности: квартиры, коттеджи, офисы. Дизайн. Комплектация материалами. Гарантия качества. Тел.: <...>», размещенную в газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.7 ст.7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство Услуг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июня 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю. В. Виногорова

Е. А.Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» июня 2008 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Лопаткина Т.В.,

члены Комиссии – Виногорова Ю. В., Скоп Е. А.

на основании своего решения от 10 июня 2008 г. по делу № 7 о признании ненадлежащей рекламы: «ООО «Агентство Услуг». Ремонтно-отделочные работы любой сложности: квартиры, коттеджи, офисы. Дизайн. Комплектация материалами. Гарантия качества. Тел.: <...>», размещенную в газете «Метрополис-Новосибирск» № 2 (202) от 19 января 2008 г., и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство Услуг» (630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, 83) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, т.е. с нарушением п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство Услуг» (630005, г. Новосибирск, ул. Семьи Шамшиных, 83) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 июня 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

Ю. В. Виногорова

Е. А. Скоп