

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/79-2016

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 ноября 2016 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, рассмотрев материалы по факту распространения <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление гражданина <...>, в котором указано, что 07.11.2016 в 17:07 часов (по омскому времени) на его абонентский номер <...> поступило SMS-сообщения рекламного характера: «8-10 нояб. ГДКИ Красной Гвардии распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок» от абонента **+79520392822**.

По утверждению заявителя, данная реклама была отправлена с помощью SMS-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в силу которой распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В ответе от 15.11.2016 исх. №350/11 Омский филиал ООО «Т2 Мобайл» представил следующую информацию: «...По результатам проверки установлено, что 07.11.2016 в 14:07 (UTC+3, Московское время) было получено входящее смс-сообщение на абонентский номер <...> от абонентского номера +79520392822.

Сообщаем Вам, что абонентский номер отправителя смс-сообщения +79520392822 закреплен за физическим лицом - абонентом ООО «Т2 Мобайл» (Республика Татарстан) - <...>...».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований,

установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

**1.** Возбудить производство по делу № 06-10.1/79-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (зарегистрированный по адресу: <...>);

заинтересованное лицо – ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280, местонахождение: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, 39 А, стр. 1).

**3.** Назначить дело № 06-10.1/79-2016 к рассмотрению **на 14 декабря 2016 года в 15:30 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

**4.** <...> **в срок до 13 декабря 2016 года** представить в адрес Омского УФАС России (по электронной почте [to55@fas.gov.ru](mailto:to55@fas.gov.ru) и в письменной форме по адресу: 644010, г. Омск, проспект К.Маркса, 12 А) письменные мотивированные пояснения по факту отправки с принадлежащего ему номера **+79520392822** вышеуказанного SMS-сообщения в адрес гражданина <...> (абонентский номер <...>) без его согласия, либо информацию о лице, распространившем данное SMS-сообщение с приложением соответствующих документов, подтверждающих, что именно иное (третье) лицо является распространителем вышеупомянутого сообщения.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с **частью 6 статьи 19.8** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка <...>, а также представителя ООО «Т2 Мобайл» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>