

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/24-778/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» мая 2019г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы заявлений по факту размещения в марте-апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 1500э от 06.03.2019г., вх. №2073э от 25.03.2019г.) по факту размещения в марте-апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43, следующего содержания: «Стоматология Мечковских Скидки 30% Лечение кариеса 15% Имплант с установкой...Ортодонт Коронка из циркония...Детский врач ул. Галущука,2 304-98-21 Лицензия№ ЛО 54-01-002727 от 26.06.2014г. бессрочная выданная министерством здравоохранения Новосибирской области ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» Новосибирск, ул. Галущука 2, оф.2004. ИНН 5407175349, ОГРН 1025401012702\_Имеются противопоказания, Необходима консультация специалиста», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Новосибирским УФАС России, по результатам рассмотрения заявления, установлено следующее.

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, отвечает всем указанным признакам рекламы, соответственно, является рекламой.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае являются услуги, оказываемые стоматологической клиникой «Стоматология Мечковских» такие как: лечение кариеса, установка импланта и коронки.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

Восстановление зуба коронкой (А16.07.004), протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), снятие, постановка коронки, кольца ортодонтических (А16.07.053.001) услуги стоматологической клиники, направленные на лечение заболеваний зубов, входят в перечень номенклатуры медицинских услуг, согласно Приказу Минздрава России от 13.10.2017 N 804н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг".

Таким образом, указанные мероприятия, направленные на лечение заболеваний зубов и их восстановление, являются видами медицинских услуг.

В соответствии с ч.7 ст.24 Закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Ответственность за несоблюдение требований ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона «О рекламе») и рекламораспространитель (ч.7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.5 ст.3 Закон «О рекламе»). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч.7 ст.3 Закон «О рекламе»).

Согласно документам, представленных ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» (вх№ 3565 от 16.04.19г.), рассматриваемая информация размещена на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 на основании Договора 989/2017 ПРО-Н от 02.11.17г., заключенного между Обществом и ООО «Стоматологическая клиника Мечковских». В силу положений Договора, ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» поручает, а ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города Новосибирска.

Также, ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение-Новосибирск» пояснило, что предупредительная надпись «о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста» соответствует требованиям рекламного законодательства. К ответу прилагается макет рассматриваемого рекламного объявления.

Актами расчета размера предупредительной надписи от 18.04.2019г., по рекламным макетам, предоставленным ООО ПЦ Продвижение-Новосибирск, Новосибирским УФАС России установлено, что на рассматриваемых рекламных макетах присутствует необходимая предупредительная надпись «о наличии у услуг противопоказаний и необходимости консультации специалиста», размеры предупредительных надписей, составляют 5,9%.

Вместе с тем, Актом расчета размера предупредительной надписи от 18.04.2019г. произведенному на основании фотоизображения рекламного плаката (Акт фиксации информации от 20.03.19г.), имеющегося в материалах дела, Новосибирским УФАС России установлено, что на рассматриваемом рекламном объявлении присутствует необходимая предупредительная надпись «о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста», однако, размер предупредительной надписи, составляющей 2,4% рекламной площади.

Также Актом расчета размера предупредительной надписи от 18.04.2019г. произведенному на основании фотоизображения рекламного плаката (Акт фиксации информации от 03.04.19г.), имеющегося в материалах дела, Новосибирским УФАС России установлено, что на рассматриваемом рекламном объявлении присутствует необходимая предупредительная надпись «о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста», однако, размер предупредительной надписи, составляющей 3,3% рекламной площади.

Данные значения, выраженные в процентом формате, не соответствует соотношению 5% (и более) площади, отведенной под предупреждение, к 100% общего рекламного пространства, что представляет собой нарушение требований ч.7 ст.24 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы, имеющиеся в материалах антимонопольного органа,

Новосибирское УФАС России приходит к выводу о наличии признаков нарушения ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе» в действиях ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» по причине размещения в марте-апреле 2019г. рекламных плакатов, на информационных досках в лифтовых кабинах многоквартирного жилого дома по адресу г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 43 информации, с предупредительной надписью «о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств» ненадлежащего размера.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/24-778/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» (ИНН 5402515841, юридический адрес: 630111, г Новосибирск, ул. Кропоткина, 116/1 офис 99);

- заинтересованное лицо: ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» (ИНН 5407175349, юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Галуцака 2, оф.2004).

3. Назначить дело №054/05/24-778/2019 к рассмотрению на **«05» июня 2019г. в 11:00** часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Продюсерский центр ПРОдвижение- Новосибирск» **до «03» июня 2019 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-отзыв на данное определение.

5. ООО «Стоматологическая клиника Мечковских» **до «03» июня 2019 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

**В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.**

Председатель Комиссии  
Волохина

И.В.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.