

**РЕШЕНИЕ**

15 января 2013 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Яковлев Пётр Владимирович - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии: Плошкина Н.С. - начальник отдела контроля и надзора за исполнением законодательства о рекламе; Хасиева Е.А. - главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р09-300/12 от 20.12.2012, возбужденное по признакам нарушения О «Комета» пункта 5 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 Федерального закона №38-13.03.2006 «О рекламе»,

в отсутствие представителей ООО «Комета», уведомленных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела Р09-300/12,

**УСТАНОВИЛА:**

в процессе наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в оконном проёме здания, расположенного по адресу: ул. Новгородская, 3/11, выявлена реклама алкогольной продукции, содержащая изображения алкогольного напитка «Chateau de Clostre» и пивной бутылки, в отсутствие предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Помещение, где размещена реклама, занимает торговая организация ООО «Комета».

в оконном проёме здания, расположенного по адресу: Лиговский проспект, дом 110, А, также выявлена реклама алкогольной продукции: бутылок вина, шампанского, а: «Pilsner», «Starogramen» и коньяка «Старый Кёнигсберг», в отсутствие предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Помещение, где размещена реклама, занимает торговая организация ООО «Комета».

указанные нарушения зафиксированы актами обследования объектов наружной рекламы от 16.10.2012 № 09/12428 и от 18.10.2012 № 09/12554.

ответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного риторического размещения (рекламных конструкций), монтируемых и предполагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, оений, сооружений или вне их.

ответствии часть 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должна быть отведена не менее чем пять процентов рекламной площади (пространства). В указанной рекламе данное предупреждение отсутствует.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

ответствии с имеющимися в деле материалами рекламодателем указанной рекламы является ООО «Комета».

Таким образом, в действиях ООО «Комета» содержатся признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Постановлением от 22.10.2012 №09/12617 возбуждено производство по делу № Р09-12/12 по признакам нарушения рекламодателем ООО «Комета» п.5 ч.2 ст. 21 и ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в рекламе алкогольной продукции, размещенной по адресу: 1191124, г. Санкт-Петербург, улица Новгородская, дом 28/11. На заседание комиссии, назначенное на 20.11.2012, в 14.00, представители ООО «Комета» не явились. В Санкт-Петербургском УФАС России по состоянию на 20.11.2012 отсутствовали сведения о надлежащем уведомлении общества о времени и месте рассмотрения дела. Определением об отложении рассмотрения дела № Р09-232/12 заседание комиссии назначено на 20.12.2012 в 11.00.

Постановлением от 31.10.2012 г № 09/13126 возбуждено производство по делу № Р09-12/12 по признакам нарушения рекламодателем п.5 ч.2 ст. 21 ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в рекламе алкогольной продукции, размещенной по адресу: 191119, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, дом 110, лит А. На заседание Комиссии, назначенное на 27.11.2012, в 14.00, представители ООО «Комета» не явились. В Санкт-Петербургском УФАС России по состоянию на 27.11.2012 отсутствовали сведения о надлежащем уведомлении общества о времени и месте рассмотрения дела. Определением об отложении рассмотрения дела № Р09-239/12 заседание комиссии назначено на 20.12.2012 в 11.00.

В 2012 в Санкт-Петербургское УФАС России поступили ходатайства вх.№ 19789 и вх. 19788 генерального директора ООО «Комета» о рассмотрении дел № Р09-232/12 и № Р09-239/12 в отсутствие представителя ООО «Комета». К ходатайству приложены, выданные определениями от 22.10.2012 № 09/12617 и от 31.10.2012 от 09/13126, документы.

На заседании 20.12.2012 Комиссией Санкт-Петербургского УФАС России ходатайство, выдданное ООО «Комета», было удовлетворено. По результатам рассмотрения материалов дел № Р09-232/12 и № Р09-239/12 Комиссия приняла решение: объединить дела № Р09-232/12 и № Р09-239/12 в одном производстве, так как рекламодателем рекламы алкогольной продукции размещенной в оконном

ёме здания, расположенного по адресам: 1191124, г. Санкт-Петербург, улица Новгородская, дом 28/11 и 191119, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, дом 110, лит. А, содержащей признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе», является одно юридическое лицо - ООО «Комета» (юрид.адрес: 191187, Санкт-Петербург, ул. Гагаринская, дом 15, литер А, пом.2Н); присвоить объединенному делу № Р09-300/12; признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Комета».

судебным решением от 20.12.2012 №09/15677 рассмотрение дела № Р09-300/12 назначено на 11.01.2013 в 11:30.

11.01.2013 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство вх.№ 421 истца генерального директора ООО «Комета» о рассмотрении дела № Р09-300/12 в отсутствие представителя ООО «Комета».

на основании вышеуказанного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

ходатайство ООО «Комета» удовлетворить;

признать рекламу алкогольной продукции ООО «Комета», представленную в виде бражника алкогольного напитка «Chateau de Clostre» и пивной бутылки, размещенную в оконном проёме здания, расположенного по адресу: 1191124, г. Санкт-Петербург, улица Новгородская, дом 28/11 и рекламу алкогольной продукции - в виде бражника алкогольных напитков: бутылок вина, шампанского, пива: «Pilsner», «Korngaten» и коньяка «Старый Кёнигсберг», размещенную в оконном проёме здания, расположенного по адресу: 191119, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, дом 110, лит. А, ненадлежащей;

признать в действиях рекламораспространителя ООО «Комета», выразившихся в размещении рекламы алкогольной продукции в отсутствие предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции по адресам: 1191124, г. Санкт-Петербург, улица Новгородская, дом 28/11 и 191119, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект, дом 110, лит А, нарушения п.5 ч.2 ст.21 ч.и 3 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

выдать ООО «Комета» предписание о прекращении нарушений п.5 ч.2 ст.21 ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 14.01.2013 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Яковлев П.В.

Члены Комиссии:

Плошкина Н.С.

Хасиева Е.А.

- [predpisanie.doc](#)