

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан «...», рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1434/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» (ИНН:7727414078, юридический адрес: 117461, г. Москва, ул. Херсонская, д.2, корп.2, эт.1, пом.1, к 2 О 46) по факту нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствии ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» или его представителя по доверенности, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) был выявлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

«...»

Указанная реклама размещена по ссылке: «...».

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!», Управлением было установлено, что в качестве дополнительной информации к рекламе указано, что финансовые услуги оказывает АО «Альфа-Банк», СПАО «Ингосстрах».

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

«...»

Вместе с тем, на сайте указано, что кредит предоставляется Банком-партнером ПАО «ВТБ 24», СПАО «Ингосстрах».

Фотоизображение сайта представлено ниже:

«...»

Таким образом, представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: «...».

Фотоизображение содержания сайта представлено ниже:

«...»

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Информация с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС», в рамках договора возмездного оказания услуг № 32391/15 от 01.03.2015, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая Реклама» (ИНН: 7718934585, ОГРН: 1137746456836, адрес регистрации: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27).

По имеющейся у Яндекса информации, указанная реклама размещалась в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 18.01.2022 по настоящее время, регион показа: : Пензенская область, Владимирская область, Москва и область, Центр, Орловская область, Курская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тульская область, Липецкая область, Рязанская область, Нижегородская область, Новгородская область, Тверская область, Костромская область, Калужская область, Ивановская область, Ярославская область, Брянская область, Белгородская область, Воронежская область.

На основании вышеизложенного, Управлением в отношении ООО «Хорошая Реклама» (ИНН: 7718934585, ОГРН: 1137746456836, адрес регистрации: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27) было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

На основании пункта 6 Постановления Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. №1922 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», ФАС России наделило Татарстанское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, по факту распространения в сети «Интернет» рекламы с текстом: «Renault Duster от 330 899 От 3 446 руб./мес. Первый взнос 0%. Выгода 350 000р. Зимняя резина в подарок!» (вх. № 6130).

Интернет-страница, размещенная по адресу https://ac-mobil.ru/auto/renault/dusternew_cuv?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=70146092&utm_content=none.0&utm_term=renault%20duster%20%BD%D0%BE%D не содержит перечень условий, выполнение которых позволит потенциальному потребителю воспользоваться финансовой услугой с первоначальным взносом 0%, предлагаемой в рекламе.

Единственным способом установления подробных условий приобретения автомобиля с первоначальным взносом 0%, с выгодой 350 000 рублей, является возможность заказа звонка, для которого необходимо указать номер телефона и фамилию, имя и отчество, а также согласие на обработку персональных данных. Фотоизображение представлено ниже:

«...»

При этом вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Учитывая, что рекламные кампании размещались по заказу ООО «Гермес-Авто», Комиссия Татарстанского УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Гермес-Авто».

В соответствии с ч. 8 статьи 38 рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В рассматриваемом случае рекламопроизводителем и рекламораспространителем является ООО «Гермес-Авто».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «Гермес-Авто», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

«...»

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «ГЕРМЕСС-АВТО» (ИНН:7727414078, юридический адрес: 117461, г. Москва, ул. Херсонская, д.2, корп.2, эт.1, пом.1, к 2 О 4б) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ, при уплате административного штрафа не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России л/с 04111475540)

«...»

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1434/2022.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-«...»@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное

постановление не было обжаловано или опротестовано.

«...»