

РЕШЕНИЕ № 553-ФАС52-07/15

2015 год

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 03 августа 2015 года.

Решение в полном объеме изготовлено 07 августа 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший
специалист 1 разряда
отдела контроля
финансовых рынков,
рекламы и
недобросовестной
конкуренции,**

Гришков Д.А.

-

рассмотрев дело № 553-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении Открытого акционерного общества «Сбербанк России» (117997, Москва, ул. Вавилова, д. 19; адрес филиала: 603005, г. Нижний Новгород, ул. Октябрьская, д. 35), по обращению потребителя рекламы Е. по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии: заявителя Елесина А.В., представителя ОАО «Сбербанк России» по доверенности №1944/23-Д от 16.02.2015 г. – Светицкой Е.В.,

УСТАНОВИЛА:

28 апреля 2015 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы Е. (вх. №2889) по поводу рекламы, распространенной ОАО «Сбербанк России» по сетям электросвязи в виде смс-сообщений без согласия абонента, что, по мнению заявителя, содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что распространение рекламного сообщения содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 14 мая 2015 года вынесло Определение о возбуждении дела № 553-ФАС52-07/15 по признакам нарушения рекламного законодательства в отношении ОАО «Сбербанк России».

Исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Е. является абонентом оператора связи «Теле2» по договору о предоставлении услуг связи от 08.07.2005г. с предоставлением телефонного номера «+7-904-###-##-###». Оператор связи ООО «Т2 Мобайл» (Теле2) в письме от 14.07.2015 г. подтвердил информацию о регистрации телефонного номера «+7-904-###-##-###» за абонентом Е.

04 марта 2015 года на номер «+7-904-###-##-###» поступило смс-сообщение следующего содержания: *«Зоя Ивановна, Сбербанк дарит золотые слитки! До 16.04.15 успеете открыть вклад на сумму от 100 тыс. руб. и 1 кг золота может стать Вашим! Зарегистрируйтесь в акции по SMS – подробнее на www.sberbank.ru/gold. Ваш Сбербанк. От: 900 11:01 15-03-04».*

Е. 04.03.2015г. обратился в ОАО «Сбербанк России» с претензией на действия Банка (через сайт Сбербанка России вход. № 000913-2015-031696) по отправки СМС-сообщения на его телефонный номер «+7-904-###-##-###», указав на то, что не давал своего согласия на получение рекламы, и то, что сообщение направлено на имя другого лица.

05.03.2015 г. на адрес электронной почты заявителя Е. пришел ответ на обращение №000913-2015-031696 от ОАО «Сбербанк России» с извинениями за доставленные неудобства и уведомлением об исключении номера телефона из списка рассылки в течение 10 дней.

06.04.2015 г. на номер абонента пришло ещё одно смс-сообщение от Сбербанка России следующего содержания: *«Зоя Ивановна, с 01.04.15 по 31.05.15 оформите получение пенсии на Социальную карту Сбербанка, зарегистрируйтесь в акции по бесплатному телефону 88007071227, и мы перечислим Вам 300 руб. на счет Вашего мобильного телефона! Более того, Вы автоматически становитесь участником акции и можете получить 30.000 руб.! Ваш Сбербанк. От: 900 09:51 15-04-06».*

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанные сообщения являются рекламой, так как ориентированы на неопределенный круг лиц и направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования – ОАО «Сбербанк России», формирование и поддержание интереса потребителей рекламы к Банку, и к рекламируемым услугам. Рассматриваемые сообщения являются не информационными, а именно рекламными сообщениями, так как предлагают воспользоваться новыми услугами ОАО «Сбербанк России» по открытию вклада и участию в акции с розыгрышем призов «... 1 кг золота может стать Вашим!», а также оформление «...получение пенсии на Социальную карту Сбербанка» и также участие в акции с розыгрышем призов: «...зарегистрируйтесь в акции по бесплатному телефону 88007071227, и мы перечислим Вам 300 руб. на счет Вашего мобильного телефона! Более того, Вы автоматически становитесь участником акции и можете получить 30.000 руб.!».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» указано, что рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием, таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что у ОАО «Сбербанк России» имелась возможность прекратить рассылку рекламного смс-сообщения лицу, которое не заинтересовано в её получении, и которое обратилось к рекламодателю с таким требованием. Однако, 06.04.2015 г. ОАО «Сбербанк России» вновь направило рекламное смс-сообщение на номер заявителя.

В ходе рассмотрения дела представитель ОАО «Сбербанк России» пояснил, что информация, распространяемая в виде смс-сообщений, не является рекламой, так как адресована определенному кругу лиц, поскольку в сообщениях указано конкретное лицо (Вдовина Зоя Ивановна), которой предложено заключить договор банковского вклада и оформить социальную карту на указанных в сообщениях индивидуальных условиях. Представителем ОАО «Сбербанк России» представлен на обозрение Комиссии Нижегородского УФАС России Договор банковского

вклада с гражданкой В. Зоей Ивановной, в котором указан номер телефона, идентичный с номером телефона заявителя Е.

Комиссия Нижегородского УФАС считает, что рассматриваемые смс-сообщения являются рекламой, так как их рассылка осуществляется Банком в соответствии с «Регламентом по проведению рекламно-информационных смс-рассылок клиентам Банка» от 06.05.2010 № 1890, утвержденным старшим вице-президентом Сбербанка России Бугровым Д.А. СМС-сообщения получены не В., а другим лицом – Е., и ОАО «Сбербанк России» не представило согласия Е. на получение рекламы по сетям электросвязи.

Таким образом, у отправителя рекламных СМС-сообщений отсутствовало согласие абонента на получение рекламных смс-сообщений.

Кроме того, Е. 04.03.2015г. обратился в ОАО «Сбербанк России» с требованием об исключении его номера из рассылки, но Банк проигнорировал данное требование Е. и 06.04.2015 г. отправил очередное рекламное сообщение.

Анализ представленных сторонами документов показывает, что Е. являлся абонентом оператора связи «Теле2» с 08.07.2005 г. Договор банковского вклада между ОАО «Сбербанк России» и В. заключен в 2011 году. Таким образом, телефонный номер «+7-904-###-##-##» не мог принадлежать В.

В связи с тем, что распространение рекламных сообщений осуществлялось без предварительного согласия адресата, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу, что распространенная реклама противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что рекламораспространителем рекламных сообщений является ОАО «Сбербанк России».

Таким образом, распространенные ОАО «Сбербанк России» на номер сотового телефона «8-904-###-##-##» потребителя рекламы Е. следующего содержания:

- 04.03.2015 г. *«Зоя Ивановна, Сбербанк дарит золотые слитки! До 16.04.15 успеете открыть вклад на сумму от 100 тыс.руб. и 1 кг золота может стать ВАШИМ! Зарегистрируйтесь в акции на SMS – подробнее на www.sberbank.ru/gold. Ваш Сбербанк От: 900 11:01 15-03-04»;*

- 06.04.2015 г. *«Зоя Ивановна, с 01.04.15 по 31.05.15 оформите получение пенсии на Социальную карту Сбербанка, зарегистрируйтесь в акции по бесплатному телефону 88007071227, и мы перечислим Вам 300 руб. на счет Вашего мобильного телефона! Более того, Вы автоматически становитесь участником акции и можете*

получить 30.000 руб.! Ваш Сбербанк. От: 900 09:51 15-04-06», без предварительного согласия получателя - Е., противоречат требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием сведений о том, что на момент вынесения решения ОАО «Сбербанк России» прекратило рассылку рекламных сообщений потребителю рекламы - Е., Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ОАО «Сбербанк России» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ОАО «Сбербанк России» на номер «8-904-###-##-##» потребителя рекламы Е. в виде смс-сообщений 04 марта 2015 г. в 11 ч. 01 мин.: «Зоя Ивановна, Сбербанк дарит золотые слитки! До 16.04.15 успеете открыть вклад на сумму от 100 тыс.руб. и 1 кг золота может стать Вашим! Зарегистрируйтесь в акции на SMS – подробнее на www.sberbank.ru/gold. Ваш Сбербанк От: 900 11:01 15-03-04», и 06 апреля 2015 г. в 9 ч. 51 мин. «Зоя Ивановна, с 01.04.15 по 31.05.15 оформите получение пенсии на Социальную карту Сбербанка, зарегистрируйтесь в акции по бесплатному телефону 88007071227, и мы перечислим Вам 300 руб. на счет Вашего мобильного телефона! Более того, Вы автоматически становитесь участником акции и можете получить 30.000 руб.! Ваш Сбербанк. От: 900 09:51 15-04-06», поскольку она противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Сбербанк России» предписание об устранении выявленных нарушений.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Исп.: Гришков Д.А.

тел. 8 (831) 430-55-74

10.08.2015 № СС-07/7923

**ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 553-ФАС52-
07/15**

**о прекращении нарушения
законодательства**

Российской Федерации о рекламе

07 августа 2015 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Нижегородского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

на основании своего Решения от 03.08.2015г. по делу №553-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Открытого акционерного общества «Сбербанк России» (117997, Москва, ул. Вавилова, д. 19; адрес филиала: 603005, г. Нижний Новгород, ул. Октябрьская, д. 35), поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Сбербанк России» в срок до 27 августа 2015 г. прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить рассылку рекламы в виде смс-сообщений в адрес потребителя рекламы Е. на телефонный номер «+7-904-####-##-##» без предварительного согласия адресата.

2. ОАО «Сбербанк России» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 августа 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

О.Ю. Швецова

Д.А. Гришков

Исп.: Горбачева О.С.

Тел.: 8 (831) 430-55-74