

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Псковской области**

ООО «АСТИ»

**ул. Советская, д.20, оф. 25,
г. Псков, 180000**

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел./факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

•

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 060/05/21-530/2021
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

26 ноября 2021 года
Псков

г.

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

< ... > – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

на основании решения от 26.11.21 по делу № 060/05/21-530/2021 по факту нарушения пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в результате размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а, «ПРОБКА» ненадлежащей рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АСТИ» (ИНН: 6027192621, КПП: 602701001, 180000, г. Псков, ул. Советская, д.20 оф. 25) в срок до 15 января 2022 года прекратить нарушение пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: демонтировать ненадлежащую по адресу: г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а, Псковский район, Псковская область рекламу следующего содержания:

1. Баннера с содержанием: «Пиво, вино, водка, коньяк» с изображением двух кружек, наполненных жидкостью, напоминающей пиво – баннер №1;

2. Баннера с изображением трех молодых людей, демонстрирующих потребление напитка, похожего на пиво – баннер №2;
3. Баннера с содержанием: «Пиво, вино, водка, коньяк, закуски, табак» с изображением стеклянной банки, наполненной жидкостью и кружки, наполненной жидкостью с пеной, похожей на пиво, а также с изображением закусок к этим напиткам – баннер №3;
4. Баннера с изображением трех молодых людей, демонстрирующих потребление напитка, похожего на пиво – баннер №4.

2. О выполнении настоящего Предписания сообщить в Псковское УФАС России не позднее 5 дней со дня его выполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Псковское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель

председателя Комиссии

_____ <...>

Члены Комиссии:

_____ <...>

_____ <...>.