

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/5-2223/2021

29 октября 2021 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...> – руководителя Челябинского УФАС России;

председателя Комиссии:

<...> – начальника отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

<...> – специалиста - эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/5-2223/2021, возбужденное по факту распространения в сети «Интернет» в системе Яндекс.Директ рекламы в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица о распространения в сети «Интернет» в системе Яндекс.Директ рекламы в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Заявитель указывает о том, что его внимание привлек рекламный смарт-баннер о продаже автомобиля Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart за 475 900 руб. С помощью гиперссылки, указанной в смарт-баннере, Заявитель осуществил переход на сайт lada-74.ru, на котором размещено предложение о продаже автомобиля Lada 4x4 Bronto от 475 900 руб. без указания года выпуска. При посещении заявителем автомобильного салона, расположенного по адресу: г. Челябинск, ул. Кожзаводская, д. 100, сотрудники пояснили, что данные условия распространяются на автомобиль 2020 года.

В качестве доказательства заявителем представлены скриншоты: смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», размещенного в системе Яндекс.Директ; сайта lada-74.ru.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Яндекс» (исх. № EP/7877/21 от 22.06.2021), в ответ на который ООО «Яндекс» сообщило, что в системе Яндекс.Директ в период с 08.04.2021 по настоящее время размещается рекламное объявление в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л.

(83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900P. Узнать подробнее!».

Реклама размещена в рамках Договора возмездного оказания услуг от 01.03.2015 № 32391/15 (далее - Договор), заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая реклама» <...> .

Согласно пункту 6.4 Договора ООО «Хорошая реклама» самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соблюдение всех требований законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности, о конкуренции, но не ограничиваясь перечисленным, в отношении содержания и формы Материалов, выбор ключевых слов, иные действия, осуществляемые им в качестве рекламодателя и/или рекламопроизводителя.

В период размещения рекламы использовалась гиперссылка https://lada-74.ru/auto/4x4_bronto/#color_191, адресовавшая пользователей на сайт lada-74.ru.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен переход по ссылке https://lada-74.ru/auto/4x4_bronto/#color_191, в ходе осмотра которой составлен Акт осмотра № 79-2021 от 20.07.2021, а также установлен телефонный номер +7(351) 225-64-80.

С целью проверки сведений, размещенных в системе Яндекс.Директ в формате рекламного смарт-баннера следующего содержания: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900P. Узнать подробнее!», специалистами Челябинского УФАС России осуществлен телефонный звонок на номер +7(351) 225-64-80, о чем составлен Акт прослушивания № 84-2021 от 11.08.2021.

В процессе осуществления телефонного звонка на номер +7(351) 225-64-80 специалистами Челябинского УФАС России выявлено, что указанный в рекламе автомобиль Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб. является 2020 года выпуска, когда на смарт-баннере указано, что данный автомобиль 2021 года выпуска. Кроме того, консультант отдела продаж указала, что в рекламном смарт-баннере допущена ошибка в годе выпуска автомобиля Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Хорошая реклама» (исх. № ЕР/8964/21 от 14.07.2021), в ответ на который ООО «Хорошая реклама» (вх. № 10100-ЭП/21 от 22.07.2021) представило письменные пояснения, согласно которым рекламное объявление размещалось в рамках договора от 14.10.2019 № 22-128/2019 (далее - Договор) с ООО «Вектор плюс». Согласно пункту 7.4 Договора ООО «Вектор плюс» самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных Материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных Материалах, в т.ч. в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

С целью установления лица, которому принадлежит телефонный номер +7(351) 225-64-80, Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «МСН Телеком» (исх. № СК/10376/21 от 13.08.2021).

ООО «МСН Телеком» представило сведения (вх. № 11232-ЭП/21 от 16.08.2021), согласно которым телефонный номер +7(351) 225-64-80 предоставлен ООО «Вектор плюс» <...> на основании Договора оказания услуг телефонной связи № TN72/4/010120 от 01.01.2020 (далее - Договор).

В соответствии с пунктом 1 Договора Условия оказания услуг телефонной связи размещены на сайте Телемира по адресу: <https://www.telemir.net/> и являются неотъемлемой частью настоящего Договора. В соответствии с пунктом 8.10 Условий абонент обязуется не использовать Услуги в противоправных целях, а равно не совершать действий, наносящих вред Оператору и/или третьим лицам, не совершать действий, препятствующих нормальному функционированию сети связи, оборудования, программного обеспечения Оператора и третьих лиц, не использовать Услуги без дополнительного письменного согласования с Оператором для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок сообщений, установки шлюзов для доступа к сети электросвязи и Интернет-телефонии, организации доступа с сети связи общего пользования к модемным пулам, узлам передачи данных и телематических служб, карточным платформам и т.п.

ФАС России на основании пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), наделила полномочиями Челябинское УФАС России по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети «Интернет» в системе Яндекс.Директ рекламы с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!».

Челябинским УФАС России в адрес ООО «Вектор плюс» направлено Определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-2223/2021 (исх. № СК/10467/21 от 17.08.2021), которым у ООО «Вектор плюс» запрошены необходимые документы и сведения.

На заседании Комиссии, назначенной на 28.09.2021 в 13 часов 00 минут, ООО «Вектор плюс» представил интересы Представитель по доверенности от 19.11.2020 (далее — Представитель ООО «Вектор плюс»).

Представитель ООО «Вектор плюс» пояснил, что при размещении рекламного объявления в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!» ООО «Хорошая реклама» допущена ошибка в содержании рекламного текста.

Челябинским УФАС России Определением об отложении рассмотрения дела № 074/05/5-2223/2021 (исх. № АК/12628/21 от 30.09.2021) ООО «Хорошая реклама» привлечено в качестве лица, в действия которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, а также запрошены необходимые документы и сведения, в том числе у ООО «Вектор плюс».

ООО «Хорошая реклама» представило письменные пояснения (вх. № 15344-ЭП/21 от 29.10.2021), согласно которым размещение рекламно-информационных материалов Заказчика осуществляется через систему MyTarget. Согласно

техническим условиями системы, при формировании смарт-баннера (рекламного объявления в Яндекс.Директ) необходимо использовать файл с информацией о товарах и услугах, располагаемого на сайте заказчика, а не в рекламных кабинетах поисковых систем. Яндекс.Директ анализирует содержание файла с информацией о товарах и услугах и автоматически формирует смарт-баннер с товарными предложениями.

Для формирования рекламного объявления с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!» был использован рекламный файл с информацией о товарах и услугах, предоставленный клиентом <https://lada-174.com/>.

Как следует из свойств программы, все данные формируются автоматически, данные не вводятся сотрудниками ООО «Хорошая реклама». Указание на год модели, который содержится в рекламном баннере, не вводится вручную, а дается ссылкой, которая впоследствии отображается в виде номера года на смарт-баннере.

Таким образом, данные сведения не вводятся вручную ООО «Хорошая реклама».

К письменным пояснениям ООО «Хорошая реклама» представило пример файла с информацией о товарах и услугах, счет-фактуру № 2186 от 31.07.2021, а также ходатайство на участие в заседании Комиссии путем использования видеоконференцсвязи.

На заседании Комиссии, назначенной на 29.10.2021 в 10 часов 30 минут, Представитель ООО «Вектор плюс» пояснила, что в рекламном объявлении в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!», допущена ошибка по вине ООО «Вектор плюс».

Рассмотрение заявления и материалов дела приводит к следующим выводам.

В сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ» размещена реклама в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен телефонный звонок на номер +7(351) 225-64-80, в ходе которого было установлено, что автомобиль Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб. 2020 года выпуска, а не 2021 года выпуска.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, распространяемая посредством системы

Яндекс.Директ, является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Из содержания информации, указанной в системе Яндекс.Директ, усматривается, что объектом рекламирования выступает автомобиль Lada 4x4 Bronto, реализуемый в автомобильном салоне «АвтоЛюкс Лада».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно положению пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно положению пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламном смарт-баннере содержатся сведения, несоответствующие действительности, а именно продажа автомобиля Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart стоимостью 475 900 руб. 2021 года выпуска, когда, согласно аудиозаписи, установлено, что данная стоимость указана за автомобиль 2020 года выпуска. Стоимость автомобиля Lada 4x4 Bronto 2021 года составляет 742 900 рублей.

Кроме того, факт допущения ошибки в годе выпуска Lada 4x4 Bronto 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart подтверждено Представителями по доверенности от 19.11.2020 ООО «Вектор плюс».

Тем самым, реклама в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900Р. Узнать подробнее!» является недостоверной, поскольку при ее распространении содержатся признаки нарушения пунктов 2, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает пункты 2, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама имеет сведения о дате выпуска и стоимости товара, несоответствующие действительности.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся материалов установлено, что рекламоделем является ООО «Вектор плюс» <...> .

Поскольку ООО «Вектор плюс» указало на прекращение размещения рекламы в сервисе Яндекс.Директ в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900P. Узнать подробнее!», Комиссия считает возможным не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в сети «Интернет» в системе Яндекс.Директ в формате смарт-баннера с текстом: «Lada 4x4 Bronto 2021. 2021. 1.7 л. (83 л.с.) MT 4WD / Standart. 475 900P. Узнать подробнее!», рекламоделем которой является ООО «Вектор плюс» (ИНН 6318239289), поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 2, 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Производство по делу в отношении ООО «Хорошая реклама»<...> прекратить.
3. Предписание ООО «Вектор плюс» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Вектор плюс» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

