

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел./факс: (8422) 41-32-03

e-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru), [www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № \_967-05\_ от \_\_24/02/2012

**РЕШЕНИЕ**

09.02.2012

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт

- ведущий специалист-эксперт,

рассмотрев **дело № 8103/05-2011** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 2 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - общества с ограниченной ответственностью «ЕвроДом» (далее - *ООО «ЕвроДом»*), ИНН 7310104980, ОГРН 1087310001008, расположенного по адресу: 433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Промышленная, дом 36, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом;

**заинтересованного лица** – К<...>ой, проживающей по адресу: 433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. С<...>, - не явилась, о времени и месте

рассмотрения дела уведомлена надлежащим образом;

**экспертов:**

- муниципального казенного учреждения «Управление архитектуры и градостроительства г. Димитровграда» (далее - МКУ «УАиГ»), расположенного по адресу: 433508, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Гагарина, дом 16, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела учреждение уведомлено надлежащим образом;

- Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 7 по Ульяновской области (далее - Межрайонная ИФНС № 7 по Ульяновской области), расположенной по адресу: 433515, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Жуковского, дом 4, - представитель не явился, о времени и месте рассмотрения дела инспекция уведомлена надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

По факту распространения рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 2 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 12.12.2011 возбуждено дело № 8103/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «ЕвроДом», а также в качестве экспертов - МКУ «УАиГ» и Поволжская государственная инспекция пробирного надзора (далее - Поволжская ГИПН). Рассмотрение дела назначено на 16.01.2012.

Определением от 16.01.2012 срок рассмотрения дела № 8103/05-2011 продлен до 12.02.2012, к участию в деле привлечены заинтересованное лицо – К<...>ва А.С., а также эксперт - Межрайонная ИФНС № 7 по Ульяновской области. Рассмотрение дела отложено и назначено на 09.02.2012.

На рассмотрение дела 16.01.2012 и 09.02.2012 представитель ООО «ЕвроДом» не явился. Затребованные определениями по делу документы и сведения обществом не представлены.

Процессуальные документы, направленные ООО «ЕвроДом» в ходе рассмотрения дела № 8103/05-2011 заказными письмами с уведомлением (№ 43206845753223 от 26.12.2011, № 43206846752058 от 27.01.2012) по адресу, указанному в ЕГРЮЛ в качестве местонахождения постоянно действующего исполнительного органа общества (433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Промышленная, дом 36), ООО «ЕвроДом» не получены. Заказное письмо с уведомлением № 43206845753223 от 26.12.2011 возвращено в управление с пометкой почтового отделения: «Истек срок хранения».

Учитывая то обстоятельство, что процессуальные документы в ходе рассмотрения дела № 8103/05-2011 направлялись ООО «ЕвроДом» по адресу, указанному в ЕГРЮЛ в качестве местонахождения постоянно действующего исполнительного органа общества, исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), Комиссия приходит к мнению, что в данном случае нельзя признать ненадлежащим извещением стороны по делу о месте и времени рассмотрения дела неполучение обществом процессуальных документов, направленных в его адрес.

Таким образом, ООО «ЕвроДом» признается извещенным о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом, и в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, отсутствие представителя общества в данном случае не является препятствием для рассмотрения дела.

В ходе рассмотрения дела № 8103/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменном пояснении МКУ «УАиГ» (исх. № 21 от 12.01.2012 и № 144 от 03.12.2012) и представителем учреждения на рассмотрении дела 16.01.2012 сообщено, что в МКУ «УАиГ» с письменным заявлением о выдаче разрешения на размещение рекламного щита ООО «ЕвроДом» не обращалось, соответственно разрешение на установку рекламной конструкции на указанном здании ООО «ЕвроДом» не выдавалось.

Представитель Поволжской ГИПН на заседание Комиссии 16.01.2012 не явился. В письменном пояснении (исх. № 30-09-07-03/18 от 12.01.2012) Поволжская ГИПН сообщила, что организации и индивидуальные предприниматели перед осуществлением операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями встают на специальный учет в государственных инспекциях пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты (далее - *госинспекции*), в районе деятельности которых они прошли государственную регистрацию. После постановки на специальный учет госинспекции выдают организациям и индивидуальным предпринимателям свидетельства о постановке на специальный учет, а также карты постановки на специальный учет в одном экземпляре по форме согласно приложениям 1 и 2 Инструкции, утвержденной приказом Минфина России от 16.06.2003 № 51-н. В Поволжскую ГИПН 27.09.2010 от ООО «ЕвроДом», зарегистрированного по адресу: 433555, Ульяновская обл., Мелекесский р-н, р.п. Новая Майна, ул. Лесная, д. 8, заказным письмом поступили документы с просьбой поставить общество на специальный учет как юридическое лицо, осуществляющее только розничную торговлю бывшими в употреблении товарами в магазинах, в том числе (комиссионную торговлю) ювелирными изделиями из драгоценных металлов по адресу: 433507, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Димитрова, д. 18А. Заявление и карта постановки на специальный учет подписаны директором ООО «ЕвроДом» П<...>ым С А. В связи с тем, что в регистрационном деле ООО «ЕвроДом» выявлены ненадлежащим образом оформленные документы, выдача свидетельства и карты постановки на специальный учет приостановлена. При подаче ООО «ЕвроДом» в Поволжскую ГИПН заявления на регистрацию ломбардная деятельность обществом не была заявлена, в документах

юридического лица название «Комиссионный магазин «Ломбардъ» не фигурирует.

К пояснениям Поволжской ГИПН приложены копии заявления ООО «ЕвроДом» от 23.08.2010 (исх. № 01 от 23.08.2010) и договора аренды помещений общежития № 1 от 10.05.2010 № 4а, заключенного между ООО «ЕвроДом» (арендатор) и К<...>вой А.С. (арендодатель).

Представитель Межрайонной ИФНС № 7 по Ульяновской области на заседание Комиссии 09.02.2012 не явился. Межрайонная ИФНС № 7 по Ульяновской области (исх. № 05-15/01456 от 01.02.2011) представила выписку из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении ООО «ЕвроДом» по состоянию на 01.02.2012.

К<...>ва А.С. на заседание Комиссии 09.02.2012 не явилась, направив ходатайство о рассмотрении дела без ее участия (вх. № 841 от 03.02.2012). В письменном пояснении от 01.02.2012 (вх. № 841 от 03.02.2012) К<...>ва А.С. сообщила, что указанное помещение в здании, расположенном по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, пр-т Г. Димитрова, д. 18А, находится в ее собственности, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права от 23.03.2005 на объект права, находящийся в здании, расположенном по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Г. Димитрова, д. 18А. Указанное помещение передано К<...>вой А.С. в аренду ООО «ЕвроДом» в соответствии с договором № 4а от 10.04.2011 об аренде помещения общежития № 1, заключенным между указанными лицами. В данном договоре не содержатся условия, разрешающие установку вышеупомянутых рекламных конструкций.

Исследовав материалы дела № 8103/05-2011, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 01.11.2011 произведена фотосъемка рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А (служебная записка № 837 от 07.12.2011).

Указанная реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы выполнена надпись: «Комиссионный магазин Ломбардъ Скупка 24 часа Залог». В нижней части рекламы размещен текст: «Сотовые телефоны, аудио-видео-бытовая техника, золото, а/мобили». Иная информация в рекламе отсутствует.

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объектам рекламирования - комиссионному магазину и услугам, им оказываемым (скупка, залог), - является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. [990](#) Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - *ГК РФ*) по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

В соответствии с п. 1 Правил комиссионной торговли непродовольственными товарами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 06.06.1998 № 569, под комиссионером понимается организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и реализующие эти товары по договору розничной купли-продажи. Под комитентом понимается гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение.

Таким образом, комиссионный магазин осуществляет розничную торговлю товарами в рамках договора комиссии.

В соответствии со [ст. 346.27](#) Налогового кодекса Российской Федерации розничная торговля - предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи.

При этом, согласно Государственному [стандарту](#) Российской Федерации ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», утвержденному постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст, комиссионная торговля - это розничная торговля, предполагающая продажу комиссионерами товаров, переданных им для реализации третьими лицами - комитентами, по договорам комиссии.

Согласно ч. 1 ст. 334 ГК РФ в силу залога кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество (залогодателя), за изъятиями, установленными [законом](#).

По договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, в силу [ст. 990](#) ГК РФ, в обязанность комиссионера входит передача комитенту всего полученного для последнего по сделке данного вида, а в обязанность комитента уплатить вознаграждение за оказанные услуги.

Таким образом, залог как обеспечение обязательств комитента либо комиссионера

по договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, не предусмотрен.

В рекламе комиссионного магазина «Комиссионный магазин «Ломбардъ» потребителям рекламы предлагается услуга по приёму сотовых телефонов, аудио-видео-бытовой техники, золота, автомобилей под залог (с *предоставлением денежных средств, на хранение*), что комиссионный магазин осуществлять не вправе.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Кроме того, согласно п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с [антимонопольным законодательством](#).

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - *Федеральный закон «О защите конкуренции»*) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - *Федеральный закон «О ломбардах»*) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму. Ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых [законодательством](#) Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» организации, зарегистрированной как ломбард, запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В соответствии с сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (выписка из ЕГРЮЛ от 01.02.2012), наименование общества с ограниченной ответственностью «ЕвроДом» не содержит слово «ломбард».

Как следует из пояснений Поволжской ГИПН (исх. № 30-09-07-03/18 от 12.01.2012), при подаче ООО «ЕвроДом» в Поволжскую ГИПН заявления о постановке на специальный учет общества как юридического лица, осуществляющего только розничную торговлю бывшими в употреблении товарами в магазинах, в том числе (комиссионную торговлю) ювелирными изделиями из драгоценных металлов по адресу: 433507, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Димитрова, д. 18А, обществом не была заявлена ломбардная деятельность, в документах юридического лица наименование «Ломбардъ» не фигурирует.

Кроме того, ст. 1 Федерального закона «О ломбардах» предусматривает осуществление ломбардами кредитования граждан под залог принадлежащих им вещей, что относится к микрофинансовой деятельности в соответствии с положениями Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - *Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»*). Согласно ст. 3 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» кредитные организации, кредитные кооперативы, **ломбарды**, жилищные накопительные кооперативы и другие юридические лица **осуществляют микрофинансовую деятельность** в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим деятельность таких юридических лиц.

Однако в Государственном реестре микрофинансовых организаций Федеральной службы по финансовым рынкам, опубликованном на сайте [www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru), ООО «ЕвроДом» не значится.

В соответствии с указанными фактами и на основании требований, установленных Федеральным законом «О ломбардах», ООО «ЕвроДом» не вправе осуществлять ломбардную деятельность.

На территории г. Димитровграда Ульяновской области деятельность на рынке розничной торговли бывшими в употреблении товарами (ОКВЭД - 52.50) осуществляет ряд хозяйствующих субъектов, в том числе ООО «Лис-Авто» (автомобили), ООО «Апекс» и др.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Указание в рекламе комиссионного магазина слова «ломбард» вводит потребителей в заблуждение относительно характера и потребительских свойств услуг, оказываемых магазином, а также предоставляет указанному комиссионному магазину дополнительные преимущества на рынке розничной торговли, бывшими в употреблении товарами (ОКВЭД - 52.50), что противоречит требованиям п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации,

является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 2, 3 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодаделец.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следовательно, рекламодателем в данном случае является ООО «ЕвроДом».

В ходе рассмотрения дела № 8103/05-2011 установлено, что ООО «ЕвроДом» арендовало помещение на 1-м этаже здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Димитрова, д. 18А, на основании договоров аренды № 4а от 10.05.2010 и № 4а от 10.04.2011, заключенного с К<...>вой А.С. - собственником указанного помещения. ООО «ЕвроДом» самостоятельно разместило рекламу комиссионного магазина на двух рекламных вывесках, без получения разрешения на установку рекламных конструкций на фасаде указанного здания, а также без согласования с собственником здания и арендуемого помещения. Договоры № 4а от 10.05.2010 и № 4а от 10.04.2011 об аренде помещения общежития № 1, заключенные между К<...>вой А.С. и ООО «ЕвроДом», не содержат условий, предоставляющих право арендатору размещать рекламу на фасаде здания.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации права от 23.03.2005 объектом права, а именно встроенными нежилыми помещениями в здании, расположенном по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Г. Димитрова, д. 18А, К<...>ва А.С. владеет на праве общей долевой собственности (доля 2973/10000).

Согласно ч.ч. 9 и 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

Разрешение на установку рекламных конструкций, на которых размещена реклама «Комиссионный магазин «Ломбардъ», отсутствует.

В соответствии с п. в) ч. 5 и ч. 8 ст. 4 Правил благоустройства города Димитровграда, утвержденных решением Совета депутатов г. Димитровграда от 30.08.2006 № 35/422 (в редакции от 24.02.2011) (далее - *Правила*), собственники, владельцы, пользователи и арендаторы объектов недвижимости, за исключением хозяйствующих субъектов, владеющих нежилыми помещениями на первых этажах многоквартирных жилых домов и встроенно-пристроенными нежилыми помещениями таких домов, обязаны: содержать в порядке и чистоте подведомственные объекты (в т.ч. здания, сооружения, транспортное средство, смотровые колодцы, водоотводящие лотки и каналы, ограждения, **рекламные**



**установки, вывески и витрины**, объекты торговли и сервиса, телефонные будки, остановочные павильоны, столбы и мачты, скамейки, игровые спортивные площадки, указатели наименования улиц, номерные знаки, скульптуры и памятники, фонтаны и бассейны, мусорные контейнеры и площадки, озелененные территории).

С целью исключения визуального загрязнения городской среды расклейка плакатов, афиш, газет, различного рода объявлений и рекламных материалов разрешается только в специально отведенных для этих целей местах.

Согласно ст. 210 ГК РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «ЕвроДом» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать К<...>вой А.С., собственнику встроенных нежилых помещений, расположенных по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, пр-т Г. Димитрова, д. 18А (доля 2973/10000), предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 24.02.2012.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 2**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

09.02.2012

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 09.02.2012 по **делу № 8103/05-2011** о признании рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Обществу с ограниченной ответственностью «ЕвроДом»**, расположенному по адресу: 433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Промышленная, дом 36, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, либо привести указанную рекламу в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. **Обществу с ограниченной ответственностью «ЕвроДом»**, расположенному по адресу: 433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Промышленная, дом 36, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 19 марта 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**

## ПРЕДПИСАНИЕ № 3

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

09.02.2012

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 09.02.2012 по **делу № 8103/05-2011** о признании рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на фасаде здания, расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 и пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **К<..>вой А<...> С<...>е**, проживающей по адресу: 433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. С<...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы «Комиссионный магазин «Ломбардъ, размещенной на рекламных конструкциях, установленных на стенах здания расположенного по адресу: Ульяновская область, г. Димитровград,

ул. Юнг Северного флота, д. 20 / пр-т Г. Димитрова, д. 18А, либо привести указанную рекламу в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. **К<...>вой А<...> С<...>е**, проживающей по адресу: 433504, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. С<...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 19 марта 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**