

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/15-2018 по признакам нарушения ООО «Мама Мия» части 6 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Мама Мия» по доверенности б/н от 03.05.2018г. (выдана на 3 года),

Гр. <И> на рассмотрение дела не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На странице: https://vk.com/video-62410313_456239097 социальной сети «ВКонтакте» в Интернете, размещен рекламный видеоролик, следующего содержания:

«К другим новостям, фонд перспективных исследований, извините, срочная новость 35% ,**ох...ть**. Мама Миа, небывалые скидки на самовывоз, 35% абсолютно на все меню только в Мама Миа;

Позволь мне пригласить тебя на этот танец, я так давно с тобой хотела с, 35% **нех...я** себе, Мама Миа вкусна, аппетитная еда на самовывоз, оформи заказ на сайте или по телефону и получи скидку 35% только в Мама Миа».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на использование в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Федеральная антимонопольная служба в своем письме от 29.04.2013г. № АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

разъяснила, что к бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам, по мнению специалистов ФАС России, могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

В вышеуказанной рекламе содержались бранные и нецензурные слова: Ох...ть и нех...я, используемые в качестве ругательств.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае – ООО «Мама Мия».

22.05.2018г. на рассмотрении дела представитель ООО «Мама Мия» признал факт нарушения рекламного законодательства, пояснив, что оно допущено не умышлено по вине ответственного должностного лица Общества – руководителя отдела рекламы. В настоящее время указанная реклама удалена из Интернета и других источников.

Учитывая, что вышеуказанная реклама ООО «Мама Мия» больше не размещается, Комиссия считает нецелесообразным выдачу предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Мама Мия», размещенную на странице: https://vk.com/video-62410313_456239097 в социальной сети «ВКонтакте», с нарушением требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание ООО «Мама Мия» не выдавать в связи с прекращением нарушения в добровольном порядке до принятия Комиссией решения по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «Мама Мия» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "28" мая 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.