

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 24

11 марта 2019 года  
Ставрополь

г.

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Золина Галина Владимировна, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ООО «Практик» /355000, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 39, А; ИНН 2635807337, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 03.10.2011 за ОГРН 1112651028489/ признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

05 марта 2019г. в г. Ставрополе на ул. Шпаковская, д.2/ул. Матросова, 1А, на фасаде здания, была зафиксирована реклама следующего содержания: «Стоматологический центр «Практик – дент» Без Боли. Все виды протезирования, все виды лечения, профессиональная чистка. Запись по телефону: 40-66-41, 2-ой этаж».

Кроме того, возле входа в здание расположен штендер с рекламой следующего содержания «Практик Дент» Стоматология. 2 этаж. Эстетическая стоматология, протезирование, лечение десен, отбеливание, чистка. Т.40-66-41».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости

## **получения консультации специалистов.**

**Данная реклама распространялась для привлечения внимания к медицинским услугам, оказываемым в стоматологическом центре «Практик-Дент».**

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Распространенная ООО «Практик» информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не

распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Практик» /355000, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 39, А; ИНН 2635807337, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 03.10.2011 за ОГРН 1112651028489/.

Таким образом, в рекламе ООО «Практик» /355000, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 39, А; ИНН 2635807337, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 03.10.2011 за ОГРН 1112651028489/ усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по их применению и использованию и необходимости получения консультации специалиста.

**На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,**

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1. Возбудить производство по делу № 24 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.**

**2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Практик» /355000, г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 39, А; ИНН 2635807337, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №12 по Ставропольскому краю 03.10.2011 за ОГРН 1112651028489/.**

**3. Назначить дело №24 к рассмотрению на 03 апреля 2019 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.**

**4. ООО «Практик» представить в срок до 26 марта 2019 года:**

- копии учредительных документов ООО «Практик» (Устав организации, ИНН, свидетельство о государственной регистрации, копии лицензий на осуществление медицинской деятельности с приложениями);

- копии документов (договоры с приложением, рекламные макеты, документы об оплате и др.), на изготовление и (или) распространение вышеуказанной рекламной продукции;

**- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.**

**Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью организации и подписью директора.**

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 КоАП: 03 апреля 2019 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.**

**Явка представителя ООО «Практик» для участия в рассмотрении**

дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки представителя ООО «Практик» без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка представителя ООО «Практик» будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

**Председатель Комиссии  
Золина**

**Г.В.**