

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 45-ФАС22-Р/05-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 мая 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев заявление директора ООО «АвтоГрад», а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента, УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя +7 <...> 08 августа 2017 года в 14:01 от абонента +7<...> поступило рекламное смс-сообщение: «ОСАГО без «допов». Адрес: Бийск, Челюскинцев 3 (150м. от СТО «Божья коровка»)».

Согласно статье 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, номер телефона +7<...> принадлежит номерной емкости ООО «Т2Мобайл», Алтайский край.

По информации, предоставленной ООО «Т2Мобайл», абонентский номер <...> <...> закреплен за физическим лицом Л. Г.И., Алтайский край, г. Бийск. Смс-сообщение «ОСАГО без «допов». Адрес: Бийск, Челюскинцев 3 (150м. от СТО «Божья коровка»)» утверждено, сформировано и направлено самостоятельно владельцем номера +7<...>

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение рассматриваемой рекламы посредством смс-сообщений.

На основании вышеизложенного реклама распространена с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 45-ФАС22-Р/05-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель – гр. Л. Г.И., Алтайский край, 659316, г. Бийск;

заинтересованное лицо – ООО «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А, стр.1).

3. Назначить дело № 45-ФАС22-Р/05-18 к рассмотрению на 14 июня 2018г. в 11-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. Рекламораспространителю (гр. Л. Г.И.) в срок до 13 июня 2018 года представить в адрес управления следующие документы и материалы:

- согласие абонента +7 <...> на получение рассматриваемого смс-сообщения;
- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых происходило распространение рассматриваемой смс-рекламы;
- реестр абонентов, которым направлена реклама;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии П<...>

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.