

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – ....., рассмотрев, представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой по сетям электросвязи,

### **УСТАНОВИЛА:**

адрес Оренбургского УФАС России 02.11.2022г. с вх. № 9967 поступило обращение И.Р. по факту поступления 02.11.2022г. в 13:00 на его абонентский номер СМС-сообщения рекламного характера с буквенного номера Medvedeva следующего содержания: *«С погодой можно промахнуться, идите к нам переобуться! Весь ноябрь в СТО на Загородном действует скидка 100 рублей на шиномонтаж! Адрес: проезд Газовиков 1 а. Телефон для записи: +79328480568».*

По мнению заявителя, данная информация распространялась с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, поступившая посредством звонка на абонентский номер И.Р. отвечает понятию реклама, закрепленного частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту рекламирования – услугам шиномонтажа.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

в соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер заявителя принадлежит номерной зоне, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «МегаФон».

ПАО «МегаФон» в письменных пояснениях указывает, что абонентский номер принадлежит физическому лицу И.Р. на основании Договора об оказании услуг связи.

Однако, в связи с давностью заключения Договора инфо-карта в архиве не сохранилась и не может быть представлена. Факт заключения и исполнения Договора между Оператором и Заявителем подтверждается оказанием услуг Оператором и их использованием, оплатой Заявителем в течение длительного времени и сторонами не оспаривается.

Содержание рекламного сообщения: «С погодой можно промахнуться, спешите нам переобуться! Весь ноябрь в СТО на Загородном действует скидка 100 рублей на шиномонтаж! Адрес: проезд Газовиков 1 а. Телефон для записи: 9328480568» на абонентский номер заявителя осуществлялось Оператором в рамках оказания услуги «МегаФон Таргет» по заказу ИП М.

В соответствии с письменными пояснениями ПАО «МегаФон» рассылка была произведена в адрес абонентов ПАО «МегаФон», предоставивших оператору согласие на получение рекламы в том числе третьих лиц. Поскольку абонент, использующий абонентский номер ..., при заключении Договора дал согласие на получение рекламы при использовании услуг, указанное в запросе СМС-сообщение было направлено с его согласия.

Кроме того, в материалах дела имеется копия Договора об оказании Услуг заключенного между ПАО «МегаФон» и И.Р. согласно которому абонент напротив пункта: «Согласен на передачу и поручение третьим лицам обработки персональных данных клиента согласно пункту 14.14.3 Условий» ставит галочку в графе «не согласен», а также напротив пункта: «Я согласен на получение рекламы при использовании Услуг и использование сведений обо мне согласно пункту 14.14.2 Условий» ставит галочку в графе «не согласен».

Таким образом, Оренбургским УФАС России установлено, что реклама, поступившая на абонентский номер заявителя, распространяется с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно из вышеизложенного рекламодателем определено ПАО «МегаФон».

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

Возбудить производство по делу 056/05/18-881/2022 по признакам нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 18 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

в качестве заявителя – И.Р.,

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «МегаФон».

Назначить дело 056/05/18-881/2022 к рассмотрению на **«19» января 2023 года в часов 30 минут (местное время).**

ПАО «МегаФон» **в срок до «19» января 2023 года** надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области:

- письменные пояснения по факту распространения указанной рекламы;

- надлежащим образом заверенную копию согласия И.Р. на получение рекламных материалов (СМС - сообщений, звонков, писем и т.д.).

**Обращаем внимание\***, что в Оренбургском УФАС России предусмотрена возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи необходимо 1 рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: 56@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес эл. почты.

Для участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.