

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 17.10.2018г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 18.10.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, рассмотрев дело №02/10-115-2018, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Медицинские технологии+» (ИНН 4632097932) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов, в присутствии генерального директора ООО «Медицинские технологии+» - А., представителя общества - М.,

УСТАНОВИЛА:

24.08.2018г. управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г.Курска.

В результате наблюдения установлено, что на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина «Европа», расположенного по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 47-а, размещена реклама следующего содержания: *«Стоматология Laserdent для взрослых и детей. Лечение, удаление, протезирование, пластика уздечки языка и губы, лазерная стоматология, имплантация».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 «О рекламе».

Согласно документированной информации, представленной ООО «СК «Европа» на запрос Курского УФАС России, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Медицинские технологии+» (ИНН 4632097932).

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

К дате, назначенной для рассмотрения дела, ООО «Медицинские технологии+» представлены письменные пояснения по существу рассматриваемого дела, согласно которым общество признает факт нарушения нарушения ФЗ «О рекламе». Нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» допущено вследствие незнания требований законодательства РФ о рекламе.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

24.08.2018г. на рекламной конструкции, установленной на фасаде магазина «Европа», расположенного по адресу: г.Курск, ул.Менделеева, 47-а, размещалась реклама следующего содержания: *«Стоматология Laserdent для взрослых и детей. Лечение, удаление, протезирование, пластика уздечки языка и губы, лазерная стоматология, имплантация».*

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Часть 6 ст.38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Медицинские технологии+».

Изложенные обстоятельства, а также имеющиеся материалы дела свидетельствуют о распространении ООО «Медицинские технологии+» рекламы с нарушением требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Медицинские технологии+» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Медицинские технологии+» (ИНН 4632097932) нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Медицинские технологии+» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 17.10.2017г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 18.10.2017г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства на основании своего решения по делу №02/10-115-2018, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Медицинские технологии+» (ИНН 4632097932) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медицинские технологии+» в течении 10 (десяти) дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы медицинских услуг «*Стоматология Laserdent для взрослых и детей. Лечение, удаление, протезирование, пластика уздечки языка и губы, лазерная стоматология, имплантация*» распространяемой любым способом (наружной рекламы, рекламы в средствах массовой информации; путём распространения рекламных листовок (буклетов); в электронном виде и т. п.), в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской

области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии /.../.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии подпись

Члены Комиссии: подписи