

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 56-08/15

18 августа 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении в еженедельной рекламной-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1) рекламы медицинских услуг ООО «Стоматология ЗЛАТА», в которой отсутствует предупредительная надпись,

#### УСТАНОВИЛА:

В рекламной-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1) размещалась ненадлежащая реклама медицинских услуг ООО «Стоматология ЗЛАТА».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поскольку в рекламе медицинских услуг «Стоматология ЗЛАТА», которая распространялась в еженедельной рекламной-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1), отсутствует предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, реклама «Стоматология ЗЛАТА» нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

Частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя и рекламодателя-распространителя.

Согласно договору от 22 июня 2015 года № 22/06/15-2 рекламодателем данной рекламы является ООО «Стоматология ЗЛАТА», рекламодателем-распространителем согласно материалам и указанному договору – ООО «Издание», как лицо, осуществившее распространение рекламы в еженедельной рекламной-информационной газете «Весь Копейск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 56-08/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 56-08/15 к рассмотрению на **17 сентября 2015 года в 15:30 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – ООО «Интересное предложение»;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Стоматология ЗЛАТА», ООО «Издание».

4. **ООО «Стоматология ЗЛАТА» в срок до 11 сентября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. Договор на размещение рекламы «Стоматология ЗЛАТА» в рекламно-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1);

4.2. Согласованный макет рекламы «Стоматология ЗЛАТА», размещенной в рекламно-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1), в случае его отсутствия предоставить переписку по данному вопросу;

4.3. Копии документов об оплате рекламы «Стоматология ЗЛАТА», размещенной в рекламно-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1);

4.4. В случае отсутствия запрошенных документов необходимо представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

5. **ООО «Издание» в срок до 11 сентября 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

5.1 Письменные пояснения по вопросу размещения рекламы «Стоматология ЗЛАТА» в рекламно-информационной газете «Весь Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1) без указания предупредительной надписи, при условии, что часть 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» устанавливает обязанность размещения предупредительной надписи в рекламе медицинских услуг;

5.3. Письменные пояснения о лице (фамилия имя отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты), предоставившем макет рекламы «Стоматология ЗЛАТА» для размещения в рекламно-информационной газете «Весь

Копейск» от 11 июня 2015 года №1 (1);

5.2. Печатные материалы об опубликовании рекламы «Стоматология ЗЛАТА» в номерах рекламно-информационной газеты «Весь Копейск» после 11 июня 2015 года.

Все запрошенные документы **необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ООО «Интересное предложение», ООО «Стоматология ЗЛАТА», ООО «Издание», их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**