

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства российской федерации о рекламе №54

24 августа 2016 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Силичев М.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;
Табулова Д.А. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП <.....> признаков нарушения статьи 7, части 13 статьи 28 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии ИП <.....>,

УСТАНОВИЛА:

20.04.2016 в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение из Южного главного управления Центрального Банка РФ, касающееся распространения в апреле 2016 в сети Интернет на сайте www.2gis.ru информации «Ломбард цифровой техники...», а также на 0 этаже Автовокзала Ставрополь (ул. Маршала Жукова, 27) информации «Ломбард цифровой техники. Деньги под залог. Телефоны. Ноутбуки...» (вх. №3026 от 20.04.2016).

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 2.3 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» Банк России ведет государственный реестр ломбардов на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц. По имеющейся в распоряжении отделения Банка России в г. Ставрополе информации, сведения об ООО «Ломбард цифровой техники» не включены в государственный реестр ломбардов.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском

кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральным законом об их деятельности.

Согласно статье 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии частью 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 13 статьи 28 и частью 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 и частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ИП <.....>.

Ставропольским УФАС России было направлено определение возбуждении дела №54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ИП <.....> (исх. №05/7245 от 28.07.2016).

В связи с тем, что в Ставропольском УФАС России не имеется доказательств надлежащего уведомления ИП <.....> о месте и времени рассмотрения дела №54, а также в целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела и руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела №54 на 2 месяца до 28.10.2016г.

2. Рассмотрение дела №54 отложить.

3. Назначить дело №54 к рассмотрению на 19 сентября 2016 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4. ИП <.....> представить в срок до 18 сентября 2016 года:

- копию паспорта <.....>;

- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП: 19 сентября 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <.....>, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки ИП <.....> без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка ИП <.....> будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).