

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные в ходе рассмотрения заявления гр. < К > (вх. № 646 от 13.02.2017г.) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

### УСТАНОВИЛ:

вк, 11 февраля 2017г. в эфире радиостанции «Авторadio Тула» (частота 104,4 МГц) в промежутке с 14.45 по 14.50 транслировалась реклама следующего:

*«Некрасово. Открылся самый крупный горнолыжный  
и тюбинговый центр Тулы. 79-01-59 0+»*

При этом критерий, по которому сделан вывод о преимуществе парка активного отдыха «Некрасово» над другими организациями, оказывающими подобные услуги в Туле и Тульской области, не приведен.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Постановлением Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 8 октября 2012 г. № 11/13-АД «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в пункте 29 указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (службе), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", "самый" и т.д., должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

актически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является индивидуальный предприниматель Гузыкин В.Л. (далее ИП Гузыкин В.Л.).

учетом изложенного, указание в рекламе парка активного отдыха «Некрасово» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части предоставления потребителям достоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодатель, в данном случае – ИП Гузыкин В.Л.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

Возбудить производство по делу № 02-03/18-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Гузыкин В.Л. (г. Тула, ул. Кирова, д. 17, кв. 13, ОГРНИП 304710512000020, ИНН 710500001304).

3. Назначить дело № 02-03/18-2017 к рассмотрению на **10 часов 31 марта 2017 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

**ИП Гузыкину В.Л.** представить в срок **до 23 марта 2017 года** следующие документы и информацию:

1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.
2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
4. Объективное подтверждение, с указанием конкретного критерия, на основании которого сделан вывод о преимуществе парка активного отдыха «Некрасово» над другими организациями, оказывающими подобные услуги в г. Туле и Тульской области
5. Письменное объяснение по признакам нарушения [пунктов 1, 20 части 3 статьи 5](#) закона о рекламе.

### **Замечание:**

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную

ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательны.**

**Материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.**

**Требования сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.**