

Решение по делу №08-58/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/5816 от 25.04.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «11» апреля 2016г.

В полном объеме решение изготовлено: «22» апреля 2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>-(...);

Члены Комиссии <...>-(...);

<...>-(...),

рассмотрев дело № 08-58/2016, возбужденное по признакам нарушения пункта 1 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отсутствие:

- представителя ИП <...> (<...>),

Установила:

В Управление поступили сведения от Отделения - Национального банка по РТ (вх. № 1847 от 20.02.2016г.) о фактах размещения рекламы ООО «ВНБ-Гарант» с тестом следующего содержания: «Только сейчас без справок о доходах; Условия оформления: Паспорт РФ, ИНН, Возраст от 21 до 70 лет, Переоформление, Без первоначального взноса; Оформляем до 5 млн. рублей; 500 000р. - 7 700р./мес, 600 000р. - 9 000р./мес, 700 000р. - 10 400 р./мес, 800 000 р.- 11 000 р./мес, 1 000 000р. - 14 400 р./мес, 2 000 000р. - 27 700р./мес, 3 000 000 р. - 50 000р./мес, 4 000 000р. - 63 000р./мес; ООО «ВНБ-Гарант», ОГРН 113774680536», которая имеет признаки нарушения п. 1 ст. 7, ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело.

**В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.**

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Pro Город-ТВ» (выпуски от 23.01.2016 г. №4 (265), от 30.01.2016 г. №5 (266)) рекламы ООО «ВНБ-ГАРАНТ» с текстом следующего содержания: «Только сейчас без справок о доходах; Условия оформления: Паспорт РФ, ИНН, Возраст от 21 до 70 лет, Переоформление, Без первоначального взноса; Оформляем до 5 млн. рублей; 500 000р. - 7 700р./мес, 600 000р. - 9 000р./мес, 700 000р. - 10 400 р./мес, 800 000 р.- 11 000 р./мес, 1 000 000р. - 14 400 р./мес, 2 000 000р. - 27 700р./мес, 3 000 000 р. - 50 000р./мес, 4 000 000р. - 63 000р./мес; ООО «ВНБ-Гарант», ОГРН 113774680536», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Юридическое лицо приобретает права и обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом для микрофинансовых организаций, со дня приобретения им статуса микрофинансовой организации.

Внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций осуществляется после его государственной регистрации в качестве юридического лица.

Сведения о юридическом лице, соответствующем требованиям, установленным настоящим Федеральным законом, вносятся в государственный реестр микрофинансовых организаций в течение четырнадцати рабочих дней со дня представления юридическим лицом (далее - заявитель) в Банк России документов и сведений.

До внесения в государственный реестр микрофинансовых организаций, юридическое лицо не имеет право выдавать займы гражданам.

Согласно данным размещенным в свободном доступе в сети Интернет на официальном сайте Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), раздел «Финансовые рынки», подраздел «Государственный реестр микрофинансовых организаций ООО «ВНБ-Гарант» не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций.

Кроме того, согласно сведениям о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств, полученных с сайта Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>, у организации под названием «ВНБ-Гарант» регистрация под основным государственным регистрационным номером 113774680536, отсутствует.

Таким образом, организация ВНБ – Гарант не является лицом, имеющей право выдавать займы гражданам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовых услуг, оказываемых ООО «ВНБ-Гарант» не соответствует требованиям п. 1 ст. 7, ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе», так как ООО «ВНБ-Гарант» не имеет право оказывать финансовые услуги населению, в соответствии с положениями Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Учредителем СМИ «PRO Город-ТВ» является ООО «Газета про Казань». Согласно договору между учредителем и редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ» от 03 августа 2015г. (далее - Договор), редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ» является ИП <...>, самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средств массовой информации в соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.

Согласно представленной информации от должностного лица ООО «Газета про Казань» <...> (вх. № 4102 от 12.04.2016г.) в СМИ «PRO Город-ТВ» в выпуске от 23.01.2016г. № 4 (265) и от 30.01.2016г. №5(266) был размещен рекламный материал ООО «ВНБ-Гарант» на основании заявки от 05.10.2015г., заключенного между ООО «ВНБ-Гарант» и ООО «Газета про Казань».

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала ИП <...>.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за

нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ИП <...>.

В ходе рассмотрения дела от должностного лица СМИ «PRO Город-ТВ» <...> поступили письменные пояснения (вх. № 4110 от 12.04.2016), по мнению которого реклама ООО «ВНБ-Гарант» не является рекламой финансовых услуг.

По доводам должностного лица СМИ «PRO Город-ТВ» <...> ООО «ВНБ-Гарант» не является кредитной организацией и оказывает населению исключительно консультационные услуги.

Однако, должностное лицо СМИ «PRO Город-ТВ» <...> не представил сведения об основном государственном регистрационном номере, при проверке которого, можно выявить основной вид деятельности ООО «ВНБ-Гарант».

Следовательно, доводы должностного лица СМИ «PRO Город-ТВ» <...> о том, что ООО «ВНБ-Гарант» ведет деятельность только по оказанию населению консультационных услуг, является необоснованным.

Также в своих письменных пояснениях должностное лицо СМИ «PRO Город-ТВ» <...> просит рассмотреть дело № 08-58/2016 в отсутствие ИП <...> и ее представителя.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

Решила:

1. Признать рекламу финансовых услуг, оказываемых ООО «ВНБ-Гарант», которая была размещена в газете «Про Город - ТВ» Казань (выпуски от 23.01.2016г. №4(265), от 30.01.2016г. №5 (266)) с текстом следующего содержания: «Только сейчас без справок о доходах; Условия оформления: Паспорт РФ, ИНН, Возраст от 21 до 70 лет, Переоформление, Без первоначального взноса; Оформляем до 5 млн. рублей; 500 000р. - 7 700р./мес, 600 000р. - 9 000р./ мес, 700 000р. – 10 400 р./мес ,800 000 р.- 11 000 р./ мес, 1 000 000р. – 14 400 р./мес, 2 000 000р. - 27 700р./мес, 3 000 000 р. – 50 000р./мес, 4 000 000р. – 63 000р./мес; ООО «ВНБ-Гарант», ОГРН 113774680536», не соответствующей требованиям пункта 1 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

2.<...><...>

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.