

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-01/40-2016

апрта 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

сиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области
рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

членом Комиссии:

членом Комиссии:

рассмотрев дело № 3-01/40-2016, возбужденное в отношении ООО по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту
распространения в г.Пензе в ноябре 2016 г. рекламы о проведении акции: «Только 8
ноября -20% на масло, маргарин, соусы», содержащей признаки нарушения пункта 4
и 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
и 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило заявление по поводу распространения
неверной рекламы супермаркета «Атак» в магазине по адресу: г. Пенза, ул.
Корова, 1А о проведении акции следующего содержания: «Только 8 ноября -20% на
масло, маргарин, соусы».

Заявитель утверждает, что сведения, представленные в данной рекламе, являются
неверными, так как на многие соусы, продаваемые в данном магазине, скидка
не действует.

Пензенским УФАС России определением от 12.12.2016 по факту распространения
рекламы о проведении акции в супермаркете «Атак» возбуждено дело № 3-01/40-2016 по
признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К
делу в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО

рассмотрением дел Пензенского УФАС России от 26.12.2016 № 4610-3, от 31.01.2017 №305-3
рассмотрение дела № 3-01/40-2016 откладывалось, срок рассмотрения дела был
продлен до 12.03.2017.

на заседании Комиссии заявитель не явился, рекламу о проведении акции в
супермаркете «Атак» не представил.

ООО «xxx» 27.02.2017 представило письменные пояснения и рекламу о проведении акции в супермаркете «Атак», распространяемую в октябре-ноябре 2016 года по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 1А.

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу:

В супермаркете «Атак» 07.11.2016 по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 1А распространялась информация следующего содержания: «Только завтра 20% на масло, вареники, соусы. Только 8 ноября. Каждый день скидка на новые товары. Найди этот товар со значком «-20%» и получи скидку на кассе».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1. Направлена для неопределенного круга лиц;

2. Нацелена на привлечь внимание, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3. Способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в супермаркете «Атак», содержит все определяющие признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве. От информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является), следовательно, является рекламой.

Из представленных в материалы дела документов и сведений, Комиссия Пензенского УФАС России установила, что объектом рекламирования в буклетах (брошюрах), представленных в материалы дела, является акция, проводимая в супермаркете «Атак».

На основании изложенного, Комиссия Пензенского УФАС России приходит к выводу о том, что лицом, определившим объект рекламирования в рассматриваемых буклетах (брошюрах), а равно ее рекламодателем, является ООО «xxx».

ответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама допускаются.

в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно положениям части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и создается впечатление в заблуждение потребителя рекламы.

В рекламе содержится информация о проведении акции «-20% на масло, маргарин, соусы».

Следует из заявления на многие соусы, продаваемые в супермаркете «Атак», скидка отсутствует.

Из документов, представленных ООО «xxx» в ходе рассмотрения дела, следует, что акция «скидка двадцаточка» проходила 14 дней (с 31.10.2016 по 13.11.2016), каждый день осуществлялась скидка 20% на одну-две группы товаров. Скидка пробивалась на кассе. В период проведения акции в супермаркетах раздавались листовки, информирующие, какая группа товаров будет участвовать в акции. В каждом супермаркете ежедневно вывешивалась афиша с актуальной информацией о том, какая группа товаров участвует со скидкой. На торце аллеи товара со скидкой устанавливался информационный стенд с информацией об акции. Товары, участвующие в акции, были помечены баллизнажем со специальным значком, на котором написано «найди товар со значком и получи скидку на кассе».

Акция «-20% на масло, маргарин, соусы» проходила 08.11.2016. В акции участвовали соусы «направления 154», в которые входят только соусы майонезной основы. Именно на соусы, отмеченные значком «-20%», и распространялась акция.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в рекламе о проведении акции содержится информация: «найди товар со значком -20% и получи скидку на кассе».

Следует из материалов дела, что информация о конкретных товарах, участвующих в акции, была доведена до потребителей. Товары, участвующие в акции (в т.ч. и соусы), были помечены баллизнажем со специальным значком, на котором написано «найди товар со значком и получи скидку на кассе».

Таким образом, в ходе рассмотрения дела наличие в действиях ООО «xxx» при распространении рекламы о проведении акции в супермаркете «Атак» нарушения законодательства о рекламе не подтвердилось.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 3-01/40-2016, возбужденному в отношении ООО «ХХХ»,
ратить.