

**Заявитель:**

Санкт-Петербургское  
государственное бюджетное  
стационарное учреждение  
социального обслуживания  
«Дом-интернат ветеранов  
войны и труда «Красная  
Звезда»  
ИНН 7827661472

197729, Санкт-Петербург,  
п. Смолячково, Приморское  
шоссе, д. 676

**Лицо, в действиях которого  
содержатся признаки  
нарушения законодательства  
Российской Федерации о  
рекламе:**

Общество с ограниченной  
ответственностью  
«Аквамарин»  
ИНН 7802369660

197136, Санкт-Петербург,  
ул. Полозова, д. 16, литер А,  
оф. 3

**Заинтересованные лица:**

Общество с ограниченной  
ответственностью «Яндекс»  
ИНН 7736207543

119021, г. Москва,  
ул. Льва Толстого, д. 16

Общество с ограниченной  
ответственностью «Рэддокс-  
Киров»

ИНН 4345193880

610046, Кировская область,  
г. Киров, ул. Пятницкая, д. 113,  
оф. 23

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу о нарушении рекламного законодательства № 19-02-Р/17**

19.10.2017

г. Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Аверьянова А.А. – заместителя руководителя Ленинградского УФАС России, председателя Комиссии,

Овезбердыева А.А. – начальника отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России, члена Комиссии,

Гайнидинова К.Н. – главного специалиста-эксперта отдела контроля товарных рынков и рекламы, члена Комиссии,

Сваловой Ю.А. – старшего государственного инспектора отдела контроля товарных рынков и рекламы, члена Комиссии,

Гольневой Е.В. – специалиста-эксперта отдела контроля товарных рынков и рекламы, члена Комиссии,

рассмотрев дело № 19-02-Р/17 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту отсутствия обязательной для размещения части информации на рекламной конструкции (щит билборд), установленного по адресу: г. Всеволожск, 10км + 400 м (шоссе Дорога Жизни, направление к коттеджным поселкам, правая сторона дороги), а именно отсутствия сведений о месте размещения проектной декларации и фирменного наименования застройщика жилого комплекса «Победа»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

- Общества с ограниченной ответственностью «Нордис» ИНН 4703114400, юридический адрес: 188640, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Всеволожск, ул. Социалистическая, д. 109А, представителя по доверенности <...>(доверенность № 7 от 18.10.2017 года);
- Общества с ограниченной ответственностью «ЛенОблРеклама» ИНН 4703109714, юридический адрес: 188640, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 22-А, представителя по доверенности <...> (доверенность б/н от 09.01.2017 года).

заинтересованного лица – Администрации муниципального образования «Всеволожского муниципального района» Ленинградской области ИНН 4703083640, юридический адрес: 188643, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Всеволожск, Колтушское шоссе, д. 138, представителя по доверенности Терентьева Михаила Александровича (доверенность № 135/1.0-22 от 12.12.2016 года).

УСТАНОВИЛА:

В ходе обследования сотрудниками Ленинградского УФАС России территории Ленинградской области на предмет соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения на рекламной конструкции (щит билборд), расположенной по адресу: г. Всеволожск, 10км + 400 м (шоссе Дорога Жизни, направление к коттеджным поселкам, правая сторона дороги) рекламы следующего содержания: «ПОБЕДА жилой комплекс КВАРТИРЫ 1-2 х комн. студии от 49 т. руб. кв. м. – с отделкой, - автомобильные парковки, - детская площадка, - все коммуникации 603-75-15 дорога жизни, 33» с признаками нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Данные признаки выражаются в отсутствии обязательной для размещения информации, а именно сведений о месте размещения проектной декларации и фирменного наименования застройщика жилого комплекса «Победа», строящегося по адресу: Ленинградская область, Всеволожский район, поселок Романовка, шоссе Дорога Жизни, участок 33.

На Интернет-сайте жилого комплекса «Победа» с доменным именем [WWW.ZK-POBEDA.RU](http://WWW.ZK-POBEDA.RU) в разделе «контакты» указан застройщик - Общество с ограниченной ответственностью «Нордис» ИНН 4703114400, юридический адрес: 188640, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Всеволожск, ул. Социалистическая, д. 109А (далее – ООО «Нордис»), отдел продаж тел. 509-61-69, а также электронная почта: [info@nordis-spb.ru](mailto:info@nordis-spb.ru).

В разделе «документация» отображены: проектная декларация, разрешение на строительство, кадастровый паспорт <...> выписка из ЕГРН на земельный участок.

Из проектной декларации следует:

- пункт 1.1 в сведениях о фирменном наименовании застройщика значится ООО «Нордис»;
- пункт 1.4 в сведениях об официальном сайте застройщика значится <http://nordis-spb.ru>;
- пункт 10.6.1 в сведениях об индивидуализирующем объект капитального строительства значится жилой комплекс «Победа»;
- пункт 11.1.1 номер разрешения на строительство № 47-RU47504310-169-2017;
- пункт 12.2.1 собственник земельного участка значится

Застройщик – ООО «Нордис».

По данным АО «Регионального Сетевого Информационного Центра» домен **nordis-spb.ru** принадлежит ООО «Нордис».

ООО «Нордис» Администрацией муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области выдано разрешение на строительство от 14 апреля 2017 года № 47-RU47504310-169-2017.

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра недвижимости, правообладателем земельного участка с кадастровым номером 47:07:0911005:87 по адресу: Ленинградская область, Всеволожский муниципальный район, Романовское сельское поселение, поселок Романовка, шоссе Дорога Жизни, участок 33 является ООО «Нордис».

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что **рекламодателем** рекламы содержания: «ПОБЕДА жилой комплекс КВАРТИРЫ 1-2 х комн. студии от 49 т. руб. кв. м. – с отделкой, - автомобильные парковки, - детская площадка, - все коммуникации 603-75-15 дорога жизни, 33» является ООО «Нордис».

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник

рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Предположительно, **рекламораспространителем** вышеуказанной рекламы, размещенной на рекламной конструкции (щит билборд), установленной по адресу: г. Всеволожск, 10км + 400 м (шоссе Дорога Жизни, направление к коттеджным поселкам, правая сторона дороги), является Общество с ограниченной ответственностью «ЛенОблРеклама» ИНН 4703109714, юридический адрес: 188640, Ленинградская область, г. Всеволожск, Всеволожский проспект, д. 22-А (далее – ООО «ЛенОблРеклама»).

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 28 Закона о рекламе несет **как рекламодаделец, так и рекламораспространитель**.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, в отношении ООО «Нордис» и ООО «ЛенОблРеклама» возбуждено производство по делу № 19-02-Р/17 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе (Определение от 22.09.2017 № О/02/83).

К участию в рассмотрении дела № 19-02-Р/17 были привлечены:

- ООО «Нордис» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- ООО «ЛенОблРеклама» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- Администрация муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области в качестве

заинтересованного лица.

Дело № 19-02-Р/17 было назначено к рассмотрению на 19.10.2017 по адресу г. Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. 3-150.

В рамках рассматриваемого дела у лиц, участвующих в деле, Определением от 22.09.2017 № О/02/83 были запрошены следующие документы и сведения:

1. У ООО «Нордис»:

- Копия договора с рекламодателем на размещение рекламы о жилом комплексе «Победа» с утвержденными (согласованными) оригинал-макетами, акты выполненных работ, счета-фактуры;
- Копия договора с рекламопроизводителем на размещение рекламы о жилом комплексе «Победа» с утвержденными (согласованными) оригинал-макетами, акты выполненных работ, счета-фактуры;
- Правовая позиция по вопросу отсутствия обязательной для размещения части информации в рекламе, а именно сведений о месте размещения проектной декларации и фирменного наименования застройщика жилого комплекса «Победа».

2. У ООО «ЛенОблРеклама»:

- Копия договора на размещение рекламы о жилом комплексе «Победа» на рекламных конструкциях, принадлежащих компании с утвержденными (согласованными) оригинал-макетами, акты выполненных работ, счета-фактуры;
- Копии разрешений на установку и эксплуатацию наземных рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством (с приложениями) на территории Всеволожского муниципального района Ленинградской области;
- Сведения о разработчике рекламного модуля жилого комплекса «Победа»;

3. Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области:

- Утвержденные схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках (независимо от форм собственности) на территории Всеволожского района Ленинградской области.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе:

- реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием **любых** средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара;
- рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным **законом**, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Исходя из смысла **ч. 7 ст. 28** Закона о рекламе, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать указания на конкретный источник информации.



Как указано в [п. 26](#) Постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его Интернет-сайта **не освобождает рекламодателя** от исполнения обязанности, предусмотренной [ч. 7 ст. 28](#) Закона о рекламе.

В соответствии с [ч. 2 ст. 19](#) Федерального закона от 30.12.2004 г. N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") не позднее чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в указанный в [части 2 статьи 23](#) настоящего Федерального закона контролирующий орган. Застройщик вправе не публиковать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию, если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В этом случае застройщик обязан представить проектную декларацию любому заинтересованному лицу для ознакомления.

В целях надлежащего соблюдения прав граждан, общества и государства, охраны правоотношений в сфере распространения рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, законодателем к такой рекламе предъявляются специальные требования и ограничения, которые выделены в отдельную статью – ст. 28 Закона о рекламе.

При этом [ч. 7 ст. 28](#) Федерального закона "О рекламе" обязывает

включать в содержание рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости должна содержать **сведения о месте и способах получения проектной декларации, а также фирменном наименовании (наименовании) застройщика либо указанной в проектной декларации индивидуализирующей застройщика коммерческого обозначения.**

Следовательно, распространение рекламы с привлечением денежных средств участников долевого строительства, без указания вышеуказанных сведений, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе», является нарушением рекламного законодательства.

На заседании Комиссии 19.10.2017 по делу № 19-02-Р/17 представитель Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области Терентьев М.А. представил утвержденные схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках (независимо от форм собственности) на территории Всеволожского района Ленинградской области.

Представитель ООО «ЛенОблРеклама» <...> пояснил, что договор на размещение рекламы о жилом комплексе «Победа» на рекламных конструкциях, принадлежащих компании с утвержденными оригинал-макетами у ООО «ЛенОблРеклама» отсутствует, в связи с тем, что ООО «ЛенОблРеклама» не является рекламораспространителем данной рекламы и у Общества отсутствуют договорные отношения с ООО «Нордис». По данной причине сведения о разработчике рекламного модуля жилого комплекса «Победа» у ООО «ЛенОблРеклама» отсутствуют.

Представитель ООО «Нордис» <...> представил договор об оказании услуг по размещению рекламного материала (наружная реклама) № М/Д-Р-Н-097-17 от 12 июля 2017 года заключенному между ООО «Нордис» и Обществом с ограниченной ответственностью «Форт Групп Медиа» юридический адрес: 193318, Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, д. 3 ИНН 7811407103 (далее - ООО «Форт Групп Медиа») согласно которому:

- пункт 1.1 Исполнитель (ООО «Форт Групп Медиа») обязуется

оказать Заказчику (ООО «Нордис») услуги по размещению и демонстрации рекламных материалов путем предоставления Заказчику стационарных технических средств – рекламных конструкций Исполнителя;

- пункт 1.2 для целей настоящего Договора под рекламными материалами понимается баннеры, плакаты, а также иные рекламные материалы, изготовленные в соответствии с требованиями Исполнителя.

Также <...> признал факт нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе со стороны ООО «Нордис» как **рекламодателя**.

Рассмотрев материалы дела, заслушав правовые позиции и пояснения сторон по делу, Комиссия Ленинградского УФАС России приходит к следующим выводам:

В соответствии с договором об оказании услуг по размещению рекламного материала (наружная реклама) № М/Д-Р-Н-097-17 от 12 июля 2017 года **рекламораспространителем** рекламы содержания: «ПОБЕДА жилой комплекс КВАРТИРЫ 1-2 х комн. студии от 49 т. руб. кв. м. – с отделкой, - автомобильные парковки, - детская площадка, - все коммуникации 603-75-15 дорога жизни, 33» является ООО «Форт Групп Медиа».

В свою очередь, на основании вышеуказанного договора, а также:

- Проектной декларации на строительство малоэтажного многоквартирного жилого дома по адресу: Ленинградская область, Всеволожский район, пос. Романовка, шоссе Дорога Жизни, участок 33, застройщиком является ООО «Нордис»;
- Выписки из Единого государственного реестра недвижимости, правообладателем является ООО «Нордис»;
- Кадастровой выписки о земельном участке, собственником объекта вышеуказанного адреса является ООО «Нордис»;
- Разрешения на строительство многоквартирного жилого дома по данному адресу выданного ООО «Нордис»;

**Рекламодателем** вышеуказанной рекламы является ООО «Нордис».

Рассмотрев материалы дела, заслушав правовые позиции и пояснения сторон по делу, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Ленинградского УФАС

### **РЕШИЛА:**

1. Рассмотрение дела о нарушении рекламного законодательства № 19-02-Р/17 в отношении ООО «ЛенОблРеклама» прекратить.
2. Признать рекламу на рекламной конструкции (щит билборд) по адресу: г. Всеволожск, 10км + 400 м (шоссе Дорога Жизни, направление к коттеджным поселкам, правая сторона дороги) содержания: «ПОБЕДА жилой комплекс КВАРТИРЫ 1-2 х комн. студии от 49 т. руб. кв. м. – с отделкой, - автомобильные парковки, - детская площадка, - все коммуникации 603-75-15 дорога жизни, 33», нарушающей требования части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Признать ООО «Форт Групп Медиа» рекламораспространителем рекламы, указанной в пункте 2.
4. Признать в действиях ООО «Нордис» как рекламодача, нарушение части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
5. Выдать ООО «Нордис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ленинградского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
7. Возбудить дело в отношении ООО «Форт Групп Медиа» по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 02 ноября 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.А. Аверьянов

Члены Комиссии:

А.А. Овезбердыев

К.Н. Гайнидинов

Ю.А. Свалова

Е.В. Гольнева