

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга на действия ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис» и иные материалы по признакам нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - Закон о рекламе), содержащихся в отсутствии части существенной информации в рекламе, распространяемой на фасаде здания по адресу г. Оренбург, ул. Салмышская, д.41/1,

УСТАНОВИЛА:

В Оренбургское УФАС России поступило обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации Администрации г. Оренбурга (вх. №8284 от 01.11.2018г.) о распространении недостоверной информации об ассортименте и о комплектации товаров, а также о гарантийных обязательствах изготовителя и продавца товара. По мнению заявителя, данная информация распространяется с признаками нарушения требований Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон о рекламе).

Оренбургским УФАС России установлено, что на фасаде здания по адресу г. Оренбург, ул. Салмышская, д.41/1 распространялась следующая информация: «Замена масла бесплатно. Все масла в одном месте. Качество застраховано».

Согласно ч.1 ст. 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация, подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на

данную рекламную информацию.

Анализ представленных материалов и действующего законодательства показал следующее.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламное объявление формирует интерес к товару и услуге и направлено на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

В рамках рассматриваемого обращения Оренбургским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис» о предоставлении информации.

Согласно письменным пояснениям и документам (вх.№8857 от 22.11.2018), предоставленными ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис», общество осуществляет замену масла бесплатно в двигателе, механической КПП, раздатке, редукторах.

В документах и письменных пояснениях (вх.№8857 от 22.11.2018) не указано, при каких условиях осуществляется замена масла бесплатно.

При буквальном толковании рекламной информации «Замена масла бесплатно» у потребителя может возникнуть желание воспользоваться указанным предложением. Однако, в связи, с отсутствием условий, при которых замена масла осуществляется бесплатно, потребитель может быть введен в заблуждение.

Кроме того, страховым публичным акционерным обществом «Ингосстрах» выдан Полис страхования товаропроизводителя №431-742-079737/18 от 02.11.2018 года ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис» (далее – Полис), согласно которому застрахованной деятельностью является деятельность, связанная с продажей моторного масла, трансмиссионного масла, технических жидкостей,

фильтрующих элементов.

Полисом предусмотрено, что страхование распространяется на требования о возмещении вреда, причиненного в результате недостатков товаров, произведенных – проданных Страхователем, которым является ООО «Центр автомасла «Ойл-Сервис».

При восприятии рекламной информации «Качество застраховано», размещенной на фасаде здания по адресу г. Оренбург, ул. Салмышская, д.41/1, у потребителя может сложиться искаженное представление о предлагаемых услугах, а именно о гарантии качества, в связи с невозможностью ознакомления с полным перечнем условий страхования качества продукции.

После анализа представленных ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис» документов и письменных пояснений, Оренбургское УФАС России приходит к выводу, что рекламная информация «Замена масла бесплатно. Все масла в одном месте. Качество застраховано» является достоверной.

Однако, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выраженные в отсутствии части существенной информации в рекламной информации, размещенной на фасаде здания по адресу г. Оренбург, ул. Салмышская, д.41/1.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Рекламоатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

Согласно письменным пояснениям (вх.№8857 от 22.11.2018) макет конструкции «Замена масла бесплатно. Все масла в одном месте. Качество застраховано» разрабатывался и утверждался руководством организации ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис».

Следовательно, рекламоателем рассматриваемой рекламы следует считать – ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис» (ИНН 5612066889, ОГРН 1085658017180, юридический адрес: 460050, г. Оренбург, ул. Терешковой, д.144/3).

Таким образом, в действиях ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис»

при распространении рекламной информации на фасаде здания по адресу г. Оренбург, ул. Салмышская, д.41/1 усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 07-17-51/2018 по признакам нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Центр автомасел «Ойл-Сервис» (ИНН 5612066889, ОГРН 1085658017180, юридический адрес: 460050, г. Оренбург, ул. Терешковой, д.144/3);

- в качестве заявителя – Управление по наружной рекламе и объектом наружной информации Администрации г. Оренбурга.

3. Назначить дело № 07-17-51/2018 к рассмотрению на «11» января 2019 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел.: 8 (3532) 78-66-26). Сторонам по делу при себе иметь обязательно паспорт <...>

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка представителей заявителя, а также представителей ООО

«Центр автомасел «Ойл-Сервис» с документами, удостоверяющими личность и по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-51/2018 и паспортом гражданина РФ) обязательна.

Председатель Комиссии

«...»