

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/18-2013

19 марта 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/18-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту изготовления обществом с ограниченной ответственностью «Квадро» (далее – ООО «Квадро») рекламных буклетов (листовок) с рекламой бальзамов «Промедин» и «Десятисил Алтайский», масла «Живица плюс», содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Квадро», (ИНН 7702781421, ОГРН 1127746064577, место нахождения: 644042, г. Омск, пр. Карла Маркса, 39) – директора <.....>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии <.....> от 10.08.2012 № 8-2012),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Омским УФАС России выявлены факты распространения через почтовые ящики жилых домов рекламных буклетов (листовок) «Страничка здоровья» с рекламой бальзамов «Промедин» и «Десятисил Алтайский», масла «Живица плюс» (справка о проведении проверки от 20.02.2013).

Указанные буклеты (листовки) содержат рекламные статьи в которых

рассказывается о лечебных свойствах продуктов, о их применении при лечении многочисленных заболеваний.

Кроме того, в рекламных статьях приведены письма (отзывы) потребителей, которые рассказывают о болезнях (инсульт, заболевания поджелудочной железы и язва желудка, диабет, ревматизм, экзема, псориаз, артроз, туберкулез, сахарный диабет и др.), от которых они излечились в результате применения вышеуказанных продуктов.

Анализ содержания рекламных статей, а также отзывов физических лиц позволяет сделать вывод о том, что внимание потребителей направлено на привлечение внимания к рекламируемым продуктам именно как к средствам, оказывающим профилактическое и лечебное воздействие.

Учитывая, что бальзамы «Промедин» и «Десятисил Алтайский», масло «Живица плюс» не являются лекарственными средствами, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 и пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Вместе с тем, нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации ООО «Квадро» заказчиком изготовления указанных буклетов (листовок) является индивидуальный предприниматель <.....> (местонахождение: Удмуртская Республика).

На запрос Омского УФАС России ООО «Квадро» представлена информация (вх. № 1693 от 26.02.2013), из которой следует, что изготовление рекламных листовок «Страничка здоровья» осуществляла типография ООО «Квадро». Данный факт подтверждается договорами и заявками на изготовление печатного издания,

документами, свидетельствующими об оплате по указанным договорам.

По определению (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Квадро» является рекламопроизводителем, т.е. лицом, осуществляющим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Таким образом, ООО «Квадро» как рекламопроизводитель может прекратить изготовление рекламных листовок с ненадлежащей рекламой, содержащей указание на лечебные свойства объекта рекламирования и не соответствующие действительности сведения о его потребительских свойствах.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу бальзамов «Промедин» и «Десятисил Алтайский», масла «Живица плюс», изготовленную (отпечатанную) ООО «Квадро» на буклетах (листочках) «Страничка здоровья», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Квадро» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/18-2013

19 марта 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. - начальник отдела рекламы,

Невойт Е.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

Веретельник М.С. – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 19.03.2013 по делу № 06-10.1/18-2013 о признании ненадлежащей рекламы бальзамов «Промедин» и «Десятисил Алтайский», масла «Живица плюс», распространенной на буклетах (листовках) «Страничка здоровья» через почтовые ящики жилых домов, нарушающей требования пункта 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Квадро», (ИНН 7702781421, ОГРН 1127746064577, место нахождения: 644042, г. Омск, пр. Карла Маркса, 39) в срок до 28 марта 2013 года прекратить нарушение пункта 2 части 3 и пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить изготовление (печать) буклетов (листовок) «Страничка здоровья» с рекламой бальзамов «Промедин» и «Десятисил Алтайский», масла «Живица плюс», содержащей не соответствующие действительности сведения о их потребительских свойствах, а также указание на лечебные свойства объектов рекламирования.

2. ООО «Квадро» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 02 апреля 2013 года.