

РЕШЕНИЕ

«29» апреля 2010 г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя, члены Комиссии: Колупаева Е.В., Дзвин К.А., рассмотрев дело № 79/2010-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» от 25.03.2010г. №10(56), при участии представителя рекламодателя: <...>; при участии представителя рекламодателем: <...>

УСТАНОВИЛА:

В целях привлечения внимания к своей деятельности ООО «Меридиан» разместило в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» от 25.03.2010 г. №10(56) информацию SPA-центра «Грация»: «...**Аппаратная косметология, парафинотерапия, электроэпиляция, массаж, визаж, татуаж...**».

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

В силу изложенного, ООО «Меридиан» является рекламодателем данной рекламы. Производство и распространение рекламы осуществлялось на основании договора на оказание рекламных информационных услуг от 26.02.2010г. №26/02-Р49 заключенного между ООО «Меридиан» и ООО «УниверсалСервис». Рекламодателем рекламы является ООО «УниверсалСервис», в лице редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша».

Рассматриваемая реклама, размещенная на стр. 13 бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» от 25.03.2010г. №10(56), направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем (аппаратная косметология, парафинотерапия, электроэпиляция, массаж, визаж, татуаж). Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю, как на само общество, так и на услуги, оказываемые данным SPA-центром «Грация».

Массаж (код 21) является медицинской услугой, в соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Рекламодателем была предоставлена объяснительная от 19.04.2010г. Вх.№ 973. Из содержания, которой следует, что ООО «УниверсалСервис» признает свою вину по поводу нарушения ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель рекламодателя заявил, что признает факт нарушения рекламного законодательства.

Комиссия приняла доводы рекламодателя и рекламодателя. Также Комиссия отмечает, что представленный макет рекламы SPA-центра «Грация»: «...Фитнес, солярий, массаж...» распространялся на стр. 11 бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» от 25.03.2010г. №10(56).

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и противоречащей требованиям ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» рекламу SPA-центра «Грация»: «... Аппаратная косметология, парафинотерапия, электроэпиляция, массаж, визаж, татуаж...», размещенную на стр. 13 бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» от 25.03.2010 г. №10(56).
2. Выдать ООО «Меридиан» и ООО «УниверсалСервис», в лице редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Направить материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламодателя.

Решение изготовлено в полном объеме «11» мая 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» апреля 2010 г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на

основании своего решения от 29 апреля 2010 года по делу № 79/2010-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Меридиан» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в бесплатном еженедельнике «Рязань Афиша» рекламы SPA-центра «Грация»: «...**Аппаратная косметология, парафинотерапия, электроэпиляция, массаж, визаж, татуаж...**», противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. ООО «Меридиан» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2010 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» апреля 2010 г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., исполняющий обязанности руководителя; члены Комиссии: Дзвин К.А., Колупаева Е.В., на основании своего решения от 29 апреля 2010 года по делу № 79/2010-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» в течении 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы SPA-центра «Грация»: «...**Аппаратная косметология, парафинотерапия, электроэпиляция, массаж, визаж, татуаж...**», противоречащей требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Редакции бесплатного еженедельника «Рязань Афиша» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 мая 2010 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.