ПАО «МТС»

ул. Марксистская, д. 4,

г. Москва, 109147

Гоцкина О.К.

пер. Демократический, 4-16,

г. Волгоград, 400007

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/5-19/2019

30 мая 2019 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...>- начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>– консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы тарифа ПАО «МТС» «Тарифище» на рекламных конструкциях, телевидении и радио в период с августа 2018 года по ноябрь 2018 года на территории Российской Федерации,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства рекламе:

ПАО «МТС» (адрес: ул. Марксистская, д. 4, г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002) — <...>

заявитель:

Гоцкина О.К. (пер. Демократический, 4-16, г. Волгоград, 400007) — не явилась, уведомлена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Волгоградское УФАС России возбудило дело № 034/05/5-62/19 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ПАО «МТС» по факту распространения рекламы тарифа ПАО «МТС» «Тарифище» на рекламных конструкциях, телевидении и радио в период с августа 2018 года по ноябрь 2018 года на территории Российской Федерации с признаками нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением ФАС России от 01.04.2019 дело № 034/05/5-62/19 по признакам нарушения законодательства о рекламе было принято ФАС России к своему производству с присвоением делу № 08/05/5-19/2019.

В рекламе, распространявшейся на телевидении, сообщается:

«-Не просто безлимитный тариф...

Э... А речище где?

-Владимир!

-А я не понял.

-Понял! Мы же самые крутые предложения от МТС.

-Ваау, обнимемся что ли.

-Стойте-стойте. Мы же не знаем, что будет.

-Да супер все будет.

Когда все лучшее в одном тарифе - это тарифище. Безлимитный интернет и звонки на всех операторов даже в другие города и в поездках по России».

На последних кадрах рекламы приводится следующая информация: «Тарифище. Безлимитный интернет, звонки на всех операторов дома и в поездках по России».

С 25 по 29 секунду в нижней части экрана появляется дисклеймер, занимающий приблизительно 7% площади кадра, в котором сообщается: «На тарифе «Тарифище» предоставляется безлимитный по объему интернет-трафик и пакет минут на номера всех операторов России. Тариф действует в сети МТС на

территории России».

В рекламе, распространявшейся на радио, сообщается:

«И о погоде. Сегодня по области ясно, легкий дождик, мягкий снежок, не очень влажно, не очень сухо, переменная облачность, переменная солнечность, радуга, ветер легкий, северо-юго-восточно-западный, минус пять, плюс двадцать шесть. Вся лучшая погода в одном прогнозе. Все лучшие предложения МТС в одном Тарифище. Безлимитный интернет, звонки на всех операторов дома и в поездках по России, настройка пакета минут. Тарифище».

В рекламе, распространяемой на рекламных конструкциях, крупным хорошо читаемым шрифтом сообщается:

«Тарифище. Дома и в поездках по России безлимитный интернет, звонки на всех операторов».

В нижней части рекламы мелким серым шрифтом на 5 % рекламной площади расположен дисклеймер, в котором сообщается:

«На тарифе «Тарифище» предоставляется безлимитный по объему интернет-трафик и пакет минут на номера всех операторов России. Тариф действует в сети МТС на территории России. Скорость доступа в интернет ограничивается при исчерпании 500 МБ в день в поездках по России, при использовании файлообменных сетей, а также для абонентов Камчатского края, Магаданской области и Таймырского АО — при исчерпании 15 ГБ в месяц, для абонентов Чукотского АО — при исчерпании 5 ГБ в месяц. В рамках тарифа установлена абонентская плата. Параметры тарифа могут отличаться в зависимости от региона. Подробнее — на www.mts.ru/tarif».

Рассматриваемая реклама формирует у потребителей представление о том, что тариф действует в поездках по всей территории Российской Федерации без исключений.

Вместе с тем согласно информации, представленной на официальном сайте ПАО «МТС», территория ряда субъектов Российской Федерации не входит в зону покрытия данного оператора связи. Соответственно тариф «Тарифище» действует в поездках по России не на всей территории Российской Федерации, а исключительно в зоне покрытия сети ПАО «МТС».

Форма и условия размещения рекламы на телевидении и рекламных конструкциях не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст с информацией о том, что тариф «Тарифище» действует в сети МТС на территории России, в отличие от информации о том, что на данном тарифе предоставляется безлимитный интернет, звонки на всех операторов дома и в поездках по России, которая в рекламе приводится крупным шрифтом и на которой фиксируется внимание потребителей.

В рекламе, размещаемой на радио, информация о том, что данный тариф действует в сети МТС на территории России, отсутствует.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил такую существенную информацию.

Соответственно, потребители не получают информацию о том, что тариф «Тарифище» действует в зоне покрытия сети МТС на территории России. Тем самым утверждения о том, что в рамках тарифа в поездках по России предоставляется безлимитный интернет, звонки на всех операторов, искажают смысл рекламы и вводят потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рекламе тарифа ПАО «МТС» «Тарифище», распространявшейся на рекламных конструкциях, телевидении и радио в период с августа 2018 года по ноябрь 2018 года на территории Российской Федерации, нарушена часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия ФАС России пришла к выводу, что в рекламе не усматривается нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «МТС» (адрес: ул. Марксистская, д. 4, г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002).

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу тарифа ПАО «МТС» «Тарифище», распространявшуюся на рекламных конструкциях, телевидении и радио в период с августа 2018 года по ноябрь 2018 года на территории Российской Федерации, поскольку в рекламе отсутствует существенная для потребителей информация о том, что тариф действует не на всей территории Российской Федерации, а только в зоне покрытия

сети «МТС».

2. Выдать ПАО «МТС» (адрес: ул. Марксистская, д. 4, г. Москва, 109147, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПАО «МТС».

Решение изготовлено в полном объеме 10 июня 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>