

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу №014/05/7-09/2019

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Якутск

«22» января 2019 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы представленные отделом естественных монополий и рекламы по факту распространения на территории г. Якутска рекламы Службы доставки еды <...> о доставке охлажденного мяса и мясной кулинарии на территории г. Якутска с признаками нарушения части 7 статьи 5, пункта 6 статьи 7, статьи 8, статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

у с т а н о в и л:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории г. Якутска, в районе автовокзала, а также по адресу: ул. <...> отслежен факт распространения с использованием рекламной листовки рекламы Службы доставки еды <...> о доставке охлажденного мяса и мясной кулинарии.

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: <...> охлажденные изделия, Первый в Якутске фирменный магазин охлажденного мяса <...> Доставка охлажденного мяса, говядина, свинина, курица, указан ассортимент продукции, стоимость, используется изображение продукции. Сообщается, что: *«Охлажденное мясо обладает незаменимым набором витаминов и микроэлементов. Оно заметно нежнее и сочнее. Не требует разморозки, уже готово к приготовлению»*, в рекламе указан номер телефона, адреса местонахождения: ул. <...>, электронный адрес, указана ссылка на Instagram аккаунт, товарный знак. На оборотной части рекламной листовки размещена информация содержащая ассортимент, реализуемой с доставкой кулинарной продукции «мясо в маринаде», «мясной кулинарии». В рекламе указана стоимость готовой продукции и за кг., используется изображение готовой продукции, имеется надпись: «Маринуем охлажденное мясо и готовим по лучшим мировым рецептам в собственном мясном и кулинарном цеху».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. В статье 3 Федерального закона «О рекламе» под товаром как объектом рекламирования понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, доставки охлажденного мяса, мяса в маринаде и мясной кулинарии осуществляется потребителям на бесплатной основе.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителя, к товарам при дистанционном способе их продажи без прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Совокупное восприятие информации содержащейся в рекламе дает основание полагать, что объектом рекламирования в данном случае выступают готовая пищевая продукция (охлажденного мяса, мяса в маринаде и мясной), реализуемая Службы доставки еды <...> вне организаций общественного питания,

расположенной по адресу ул. <...>.

Указание в рекламе номера телефонов, перечня готовых блюд с указанием их стоимости, выражение «Доставка охлажденного мяса», позволяет сделать вывод, что Службой доставки еды <...> осуществляется доставка еды на территории г. Якутске на бесплатной основе вне зависимости от цены заказа и способствует их продвижению на рынке.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ N 612 от 27.09.2007 г., продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю товары, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ торговли).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что указывает на признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность по изготовлению и обороту пищевых продуктов, материалов и изделий, оказанию услуг в сфере розничной торговли пищевыми продуктами, материалами и изделиями и сфере общественного питания, обязаны предоставлять покупателям или потребителям, а также органам государственного надзора полную и достоверную информацию о качестве и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, соблюдении требований нормативных документов при изготовлении и обороте пищевых продуктов, материалов и изделий и оказании таких услуг.

В соответствии с частью 2 статьи 12 Федерального закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов» перечень пищевых продуктов, материалов и изделий, обязательное подтверждение соответствия которых осуществляется в форме обязательной сертификации, и перечень пищевых продуктов, материалов и изделий, обязательное подтверждение соответствия которых осуществляется в форме принятия декларации о соответствии, устанавливаются техническими регламентами, а до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов Правительством Российской Федерации.

ТР ТС 021/2011 устанавливает требования безопасности (включая санитарно-эпидемиологические, гигиенические и ветеринарные) к объектам технического регулирования. Объектами технического регулирования названного технического регламента являются: 1) пищевая продукция; 2) связанные с требованиями к пищевой продукции процессы производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации.

Согласно пункта 9.10 СанПиН 2.3.6.1079-01, утвержденного Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации от 31.03.2011 N 29, реализация полуфабрикатов, готовых блюд и других изделий вне организации общественного питания должна осуществляться при наличии сопроводительных документов (товарно-транспортной накладной, удостоверения о качестве и безопасности, декларации или сертификата о соответствии). Сопроводительные документы в организации общественного питания должны храниться не менее 30 дней с момента изготовления блюда.

Распространение рекламы пищевой продукции, а именно *готовых блюд и других изделий вне организации (службы доставки еды <...>)*, в том числе *производство и реализация с доставкой должно осуществляться при наличии* сопроводительных документов на реализуемую пищевую продукцию (товарно-транспортной накладной, удостоверения о качестве и безопасности, декларации или сертификата о соответствии).

Принимая во внимание наличие фактов указывающих на признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 6 статьи 7, статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определил:

1. Возбудить производство по делу №014/05/7-09/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать и привлечь к участию в деле:

- в качестве лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО <...>, Республика Саха (Якутия), 677000, г. Якутск, пр. <...>.

3. Назначить рассмотрение дела № 014/05/7-09/2019 **на «05» февраля 2019 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Якутск, ул. <...>.

Явка представителя или их законных представителей ООО <...> (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. ООО <...> в срок до «04» февраля 2019 г. представить следующие сведения (документы):

- свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- выписку из ЕГРИП;
- договор аренды помещения с собственником здания г. Якутск, и ул. <...> или иной документ подтверждающий **право собственности**;
- уведомляли ли Роспотребнадзор о начале деятельности общепита (службы доставки еды <...>);
- оформлен ли производственный контроль в соответствии с санитарным законодательством;
- перечень готовой пищевой продукции, реализуемой, путем дистанционной продажи службой доставки <...> с доставкой или прейскурант цен по меню на реализуемую готовую продукцию, которая доставляется покупателю дистанционным способом (доставкой по заказу);
- описать условия и порядок доставки готовых блюд;
- декларация соответствия на все реализуемые вне предприятия общественного питания продукты питания указанные в рекламе;

- кем определялось содержание рекламы, договор производства рассматриваемой рекламы, заключенный с рекламопроизводителем, макет рекламы, утвержденный заказчиком, платежные документы, акты выполненных работ по распространению рекламных листовок;
- какая информация представлялась рекламодателем для производства готового к распространению макета рекламы;
- какие требования предъявлялись к содержанию рекламы, передавались ли сведения о продавце товара в ходе производства макета рекламы рекламопроизводителю;
- с какого периода осуществляется распространение рассматриваемой рекламы на территории г. Якутска, укажите количество и мета распространения;

Представляемые копии документов должны быть заверены печатью организации и подписью руководителя или иного лица с доверенностью, представлены с сопроводительным письмом и письменными пояснениями.

Напоминаем, что в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа.