

Общество с ограниченной  
ответственностью "Формула  
трафика" ул. Завидная, д. 4,  
помещ. 4, ком. 32, г. Видное,  
142701

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **по делу № 025/04/14.3-115/2024 о назначении административного наказания**

15 апреля 2024 года г. Владивосток

14 часов 15 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 15.04.2024 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-115/2024 в отношении юридического лица ООО «Формула трафика» (ОГРН 1225000144291, дата присвоения ОГРН 20.12.2022, ИНН 5003154671, КПП 500301001), в связи с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившимся в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

16.01.2024 по результатам рассмотрения дела № 025/05/18-1606/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/18-1606/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

В Приморское УФАС России из ФАС России для рассмотрения поступило заявление (исх. от 30.08.2023 № 08/69912/23, вх. № 8446-ЭП/23 от 31.08.2023, вх. № 10566-ЭП/23 от 02.11.2023) <...> (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на его мобильный телефон (оператор связи ПАО «ВымпелКом») нежелательного смс-сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное смс-сообщение поступило 26.07.2023 в 20:01 с телефонного номера с буквенным обозначением «EksFinanse» следующего содержания:

*«Акция! Займ от 0% до 30 т.р., Выдача на карту <https://1qr.ru/2e27a8>». В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме*

*и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц*

*и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама. Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему смс - сообщению Заявитель не*

давал. Вместе с тем, Заявитель указывает, что телефонный номер с буквенным обозначением «EksFinanse» принадлежит ООО «Сравни.ру». Приморским УФАС России произведен переход по интернет-ссылке указанной в смс-сообщении (<https://1qr.ru/2e27a8>), подтверждается предположение Заявителя о причастности ООО «Сравни.ру». Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 112 ДСП от 27.09.2023) следует, что отправителем (распространителем) смс – сообщения с буквенным обозначением «EksFinanse» является ООО «СМС-Центр» (ИНН 7724805644).

ПАО «ВымпелКом» запросил у ООО «СМС-Центр» подтвержденное документальное согласие физического лица на получение смс – сообщений от отправителя с буквенным обозначением «EksFinanse».

ООО «СМС-Центр» сообщило, что вышеуказанное смс – сообщение, направленное абоненту, было передано заказчиком рассылки ООО «Медиарик» в рамках договора оказания услуг № 512620 от 01.10.2020.

Вместе с тем, ООО «СМС-Центр» направило запрос в адрес ООО «Медиарик» о предоставлении информации в связи с поступившей жалобой, а также сведений о наличии от абонента согласия на получения смс – сообщения.

В ответ на запрос ООО «Медиарик» представил «заявку на оформление денежных средств», содержащую согласие абонента на получение информационной и рекламной информации и на обработку персональных данных, включая подпись и паспортные данные.

Таким образом, изучив поступившие документы, Приморским УФАС России было отказано в возбуждении дела по заявлению <...> (исх. от 23.10.2023 № 7465/23).

Однако в антимонопольный орган поступило обращение <...> (вх. № 10209-ЭП/23 от 24.10.2023), из которого следует, что он не предоставлял свое согласие на получение рекламной информации от ООО «Медиарик», а также не раскрывал им свои персональные данные.

Приморским УФАС России был направлен запрос в адрес Заявителя, для выяснения вопроса о подлинности документа (исх. от 01.11.2023 № 7785/23).

02.11.2023 в антимонопольный орган поступил ответ Заявителя (вх. № 10566-ЭП/23), из которого стало известно, что «заявка на оформление денежных средств» является подложным документом.

20.11.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «СМС-Центр» (вх. № 11187-ЭП/23), из которых следует, что смс-

сообщение с буквенным обозначением «EksFinanse» было передано заказчиком рассылки ООО «Медиарик».

В антимонопольный орган поступили письменные пояснения ООО «Медиарик» (вх. № 11178-ЭП/23 от 20.11.2023), из которых стало известно, что между ООО «Медиарик» и ООО «Формула трафика» заключен договор № 80\_МР\_23 от 01.03.2023. ООО «Медиарик» не создавало и не распространяло рассматриваемое смс-сообщение, а лишь предоставляло техническую возможность, платформу для оказания услуг заказчику по договору. Таким образом, смс-сообщение было направлено в интересах ООО «Формула трафика» на номера клиентской базы, принадлежащей ООО «Формула трафика». Согласно п. 2.1 договора исполнитель (ООО «Медиарик») предоставляет заказчику (ООО «Формула трафика») доступ к личному кабинету пользователя «MEDIARIK platform», что позволяет заказчику самостоятельно осуществлять формирование текста, рассылку, получателей смс-сообщений, загрузив свои базы абонентов – получателей.

30.11.2023 поступили письменные пояснения (вх. № 11657-ЭП/23) от ООО «Сравни.ру», в которых указано, что общество, не имеет отношение к номеру с буквенным обозначением «EksFinanse», также, не имеет отношение к ООО «СМС-Центр» с 2022 года и к ООО «Медиарик». Ссылка, содержащаяся в смс-сообщении, действительно, ведет на витрину микрозаймов на сайте ООО «Сравни.ру», однако, через данную витрину работают исключительно партнеры общества по партнерской программе (<https://partner2.sravni.ru/>). По партнерской программе общество выплачивает вознаграждение за каждого привлеченного партнером пользователя с помощью ссылки, которую партнеры размещают на собственных ресурсах. При этом согласно п. 21 – 24 оферты, которую принимает каждый партнер при регистрации личного кабинета для работы на витрине, партнер берет на себя обязанность по получению всех необходимых согласий пользователей для обработки персональных данных и осуществления рекламной рассылки. Более того, п. 24 оферты напрямую запрещает партнерам осуществлять смс-рассылку потенциальным пользователям без получения предварительного отдельного согласия пользователей. При переходе по ссылке <https://lqr.ru/2e27a8>, которая содержалась в смс-сообщении, раскрывается URL адрес ссылки, в котором указан ID партнера, который работает на витрине через данную ссылку. Данный ID принадлежит партнеру ООО «Сравни.ру» – ООО «Формула трафика».

Комиссия ознакомила Заявителя с «заявкой на оформление денежных средств» чтобы убедиться в подлинности подписи, Заявитель сообщил, что подпись ему не принадлежит и в период оформления заявки он находился за пределами страны.

20.12.2023 в антимонопольный орган поступили письменные пояснения с приложением (вх. № 12553-ЭП/23) от ООО «Формула трафика» из которых стало известно, что по договору № 80\_МР\_23 от 01.03.2023 заключенному между ООО «Медиарик» и ООО «Формула трафика», ООО «Медиарик» предоставил доступ ООО «Формула трафика» к личному кабинету пользователя на «MEDIARIK platform», ООО «Формула трафика» изменила пароль доступа к личному кабинету, самостоятельно формировало текст сообщения и распространяло по номерам клиентской базы через личный кабинет от имени «EksFinanse», которое принадлежит ООО «Формула трафика». В базе данных содержались номера абонентов, давших согласие на получение сообщений рекламного характера на сайте ООО «Формула трафика» при регистрации заявки на выдачу микрозаймов.

С учетом информации, имеющийся в материалах дела № 025/05/18-1606/2023, Комиссия считает, что в случаях при передаче доступа к программе третьим лицам, ООО «СМС-Центр» остается лицом, за которым закреплен номер отправителя и который обеспечивает аудиозвонки или отправку смс-сообщений, так как изначально именно с ООО «СМС-Центр» и оператором связи ПАО «ВымпелКом» заключен договор на оказание услуг связи, таким образом ООО «СМС-Центр» является рекламораспространителем.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В свою очередь, ООО «Медиарик», ООО «Формула трафика», также являются рекламораспространителями наряду с другими участниками цепочки, в силу заключенных договорных отношений на предоставление возможного доступа для осуществления аудиозвонков или передачи рекламных смс-сообщений.

ООО «Формула трафика» так же является рекламопроизводителем.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоадателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации

о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Датой совершения административного правонарушения следует считать 26.07.2023 (дата получения рекламы).*

*Местом совершения правонарушения следует считать Приморский край.*

В связи с вышеизложенным, 12.02.2024 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-115/2024 об административном правонарушении (исх. № 939/24) в адрес ООО «Формула трафика» (№8008193244197).

06.03.2024 на составление протокола об административном правонарушении представители ООО «Формула трафика» не явились, документов не представили.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления

указанного протокола.

Протокол составлен в отсутствие ООО «Формула трафика».

06.03.2024 Приморским УФАС России было направлен протокол № 025/04/14.3-115/2024 об административном правонарушении в адрес ООО «Формула трафика» (№ 80080194392354).

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-115/2024 (исх. от 07.03.2024 № 1652/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением ООО «Формула трафика» (почтовый идентификатор № 80080194392538).

Рассмотрение дела назначено на 20.03.2024.

20.03.2024 на рассмотрение дела представитель ООО «Формула трафика» не явился.

20.03.2024 определение о продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-115/2024 (исх. от 21.03.2024 № 2061/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением ООО «Формула трафика» (почтовый идентификатор № 80096994551433).

Рассмотрение дела назначено на 15.04.2024.

15.04.2024 на рассмотрение дела представитель ООО «Формула трафика» не явился.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация ООО «Формула трафика» является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях ООО «Формула трафика» как рекламопроизводителя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований, установленных ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ранее ООО «Формула трафика» не привлекалось Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (в течение года).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение

административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ

Признать юридическое лицо - ООО «Формула трафика» (ОГРН 1225000144291, дата присвоения ОГРН 20.12.2022, ИНН 5003154671, КПП 500301001) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере **100 000 (сто тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.



|   |   |
|---|---|
| Уникальный идентификатор начисления (УИН) | 16100500000001923848  |
| Код бюджетной классификации               | 16111601141010003140  |
| ОКТМО                                     | 05701000  |
| Получатель платежа                        | УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)                          |
| ИНН                                       | 2540017193  |
| КПП                                       | 254001001   |
| Расчетный счет                            | 03100643000000012000  |
| Корреспондентский счет                    | 40102810545370000012  |
| БИК                                       | 010507002   |
| Банк                                      | ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток |

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитирование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не

уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

<...>