

## РЕШЕНИЕ

по делу № 04-04-02/08-09

6 августа 2009 года

г. Кызыл

*Резолютивная часть решения объявлена 06.08.2009 г.*

*Решение изготовлено в окончательной форме 12.08.2009 г.*

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии  
Управления,

Комбу В.С. – заместитель руководителя

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:  
отдела

Сватиков А.И. – ведущий специалист-эксперт

антимонопольного контроля и рекламы;

Оюн А.М. - специалист-эксперт отдела

антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии: "...", представляющей интересы общества с ограниченной ответственностью «Оффлайн» (далее – ООО «Оффлайн») по доверенности от 06.08.2009 г., срок действия которой до 31.12.2009 г.,

рассмотрев материалы дела № 04-04-02/08-09, возбужденного в отношении ООО «Оффлайн» (667000, г. Кызыл, ул. Кочетова, 35) по признакам, нарушения ст.9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

В газете «Плюс Информ», учредителем которой является ООО «Оффлайн», за 15 июля 2009 года, № 29 (391), на страницах 2 и 21, размещены рекламные сообщения следующего содержания:

1. На странице 2, ИП "...", поместил рекламу следующего содержания: ОКНА «ВЕКА» Немецкий 5-камерный профиль «ВЕКА» по цене 3-камерного. Жалюзи, лоджии. СКИДКИ! РАССРОЧКА! КРЕДИТ!

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из содержания указанной рекламы следует, что кредит предоставляется самим рекламодателем либо на месте своего расположения, либо на месте выполнения работ, оказания услуг (заказ на изготовление и установку пластиковых окон), что вводит потребителя в заблуждение. Кроме этого, если кредит предоставляется какой-либо финансовой организацией, то, согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, в рекламе ОКНА «ВЕКА» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. На странице 21, Компания «Окна Хакасии» (г. Кызыл, ул. Комсомольская 23, тел. 203-09), в своей рекламе объявляет СУПЕР АКЦИЮ – Закажи окно и выиграй АВТОМОБИЛЬ!!! А также множество других ценных призов!

В соответствии со ст. 9 . ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламе Компании «Окна Хакасии» содержатся признаки нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно п. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ст.9 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч.1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу в газете «Плюс Информ» (Учредитель ООО «Оффлайн») за 15 июля 2009 года № 28 (391) на стр. 2 ИП "...» «Окна «Века», немецкий 5-камерный профиль «Века» по цене 3-камерного. Жалюзи, лоджии. Скидки! Рассрочка! Кредит! и на стр. 21 Компании «Окна Хакасии» об объявлении СУПЕР АКЦИИ – Закажи окно и выиграй АВТОМОБИЛЬ!!! А также множество других ценных призов!, ненадлежащей, а рекламодателем ООО «Оффлайн» распространившим ненадлежащую рекламу.
2. Признать ООО «Оффлайн» (учредителя газеты «Плюс Информ»), согласно п. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», нарушившим требования ст. 9 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
4. Выдать ООО «Оффлайн» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Председатель Комиссии

В.С.Комбу

Члены Комиссии:

А.И.Сватиков

А.М.Оюн

В соответствии со ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение 3 месяцев со дня принятия Решения.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная

ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.