

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 042/04/14.3-1975/2019

«28» ноября 2019 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1975/2019, возбужденного протоколом от 14.11.2019 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Бургер Рус» (119002, г. Москва, улица Арбат, 29, ОГРН 1097746274009, дата присвоения ОГРН 06.05.2009, ИНН 7719723690, КПП 770401001; далее – ООО «Бургер Рус»), в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Бургер Рус»,

УСТАНОВИЛА:

25.09.2019 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/5-945/2019 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «Бургер Рус» нарушившим требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы в ресторане быстрого питания «Бургер Кинг» по адресу г. Новокузнецк, ул. Доз, 10а, ТРЦ «Планета» следующего содержания:

- «Tuborg второе пиво только сейчас бесплатно...» (23.04.2019).

24.09.2019 состоялось заседание Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России (составлен протокол № 3, очная форма).

Одним из вопросов обсуждения Экспертного совета по рекламе при Кемеровском УФАС России, являлось обсуждение вышеуказанной рекламы.

Членам экспертного совета по рекламе (присутствовало 13 человек) был задан следующий вопрос:

-Как Вы считаете, возможно ли, учитывая месторасположение рекламы (представлено фото рекламы вышеуказанного содержания) прочитать текст и условия акции, указанные в нижней строке?

Решение членов экспертного совета по рекламе (да – 2 чел.; нет – 10 чел.; свой вариант – 1 «Не определяется по фото»).

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в которой указаны условия акции, вместе с тем, данная информация выполнена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно, информация считается отсутствующей, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «Бургер Рус» административного правонарушения: 23.04.2019.

Место совершения ООО «Бургер Рус» административного правонарушения: г. Новокузнецк, ул. Доз, 10а, ТРЦ «Планета».

07.10.2019 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания на 14.11.2019 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «Бургер Рус» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

14.11.2019г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-1975/2019 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Бургер Рус», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола об административном правонарушении.

14.11.2019г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-1975/2019 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 28.11.2019 в 09 часов 50 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «Бургер Рус» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

28.11.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-1975/2019 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «Бургер Рус», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела об административном правонарушении.

Изучив материалы дела № 042/04/14.3-1975/2019 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия ООО «Бургер Рус», выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в которой указаны условия акции, вместе с тем, данная информация выполнена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно,

информация считается отсутствующей, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «Бургер Рус» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у ООО «Бургер Рус» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «Бургер Рус», выразившиеся в нарушении требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы, в которой указаны условия акции, вместе с тем, данная информация выполнена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем, следовательно, информация считается отсутствующей, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «Бургер Рус» подтверждается протоколом по делу № 042/04/14.3-1975/2019 от 14.11.2019.

Срок давности привлечения ООО «Бургер Рус» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В части 1 статьи 4.3 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных отягчающих вину обстоятельств, включая продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его; повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6

настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения; вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения; совершение административного правонарушения группой лиц; совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах; совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее административное правонарушение, находится в состоянии опьянения.

Заместителем руководителя управления установлено, что ООО «Бургер Рус» было привлечено к административной ответственности Смоленским УФАС России 03.12.2018 (дело об административном правонарушении № 21-18/ПА) с назначением административного наказания в размере 100 тысяч рублей.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Следовательно, ООО «Бургер Рус» совершило повторное правонарушение в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «Бургер Рус» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «Бургер Рус» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «Бургер Рус» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает

административное наказание ООО «Бургер Рус» в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Бургер Рус» (119002, г. Москва, улица Арбат, 29, ОГРН 1097746274009, дата присвоения ОГРН 06.05.2009, ИНН 7719723690, КПП 770401001), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить Обществу с ограниченной ответственностью «Бургер Рус» (119002, г. Москва, улица Арбат, 29, ОГРН: 1097746274009, дата присвоения ОГРН: 06.05.2009, ИНН: 7719723690, КПП: 770401001) штраф в размере 110 (ста десяти) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

УИН

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-1975/2019).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.