

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Сахалинской области

проспект Победы, д. 24, г. Южно-Сахалинск , 693000

телефон/факс (4242) 46-55-66

e-mail: to65@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

О РЕКЛАМЕ № 065/05/28-606/2022

11 октября 2022 года г. Южно-Сахалинск

Председатель Комиссии Сахалинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления ****, рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях общества с ограниченной ответственностью инвестиционная компания «Деньги для всех» *** признаков нарушения части 1, пункта 1 части 2, части 14 статьи 28, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области (далее – Сахалинское УФАС России, Управление) поступило обращение Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Банк России) (вх. № 1688 от 11.08.2022 г.) о факте размещения рекламного объявления в газете «Телемир» в выпусках июнь – июль 2022 года под заголовком: ООО ИК «ДЕНЬГИ ДЛЯ ВСЕХ» ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ, ПРИВЛЕКАЕМ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА от физических и юридических лиц под гарантированный процент – 14,5% годовых, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 248. ИНН ***, ОГРН ***, Тел.: 8 **», с признаками нарушения рекламного законодательства.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Статья 3 Закона о рекламе содержит основные понятия, используемые в названном законе. Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, размещенная в газете «Телемир» в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания на финансовую услугу по привлечению денежных средств.

Вместе с тем, реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В рекламе, размещенной в газете «Телемир»: «ПРИВЛЕКАЕМ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПОД ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРОЦЕНТ – 14,5% годовых*», содержится гарантия доходности вложений.

Спорная реклама содержит указание на привлекательность инвестирования денежных средств граждан (физических лиц) и юридических лиц под гарантированный процент. Сведений о возможных рисках инвестирования

денежных средств граждан и юридических лиц реклама не содержит.

Поскольку в рассматриваемой рекламе указаны сведения относительно гарантии доходности вложений, то в данном случае содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Также, в силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно пункту 1 статьи 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" к банковским операциям, в том числе относится привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).

Статьей 13 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" установлено, что осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, за исключением случаев, указанных в частях девятой и десятой настоящей статьи и в Федеральном законе "О национальной платежной системе".

Сахалинским УФАС России установлено, что ООО ИК «Деньги для всех» не является кредитной организацией и не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций, что подтверждается сведениями сайта Банка России (www.cbr.ru).

Таким образом, ООО ИК «Деньги для всех» к числу субъектов, имеющих право осуществлять деятельность по привлечению денежных средств физических и юридических лиц, не относится.

Исходя из пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство или реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Телемир» под заголовком: ООО ИК «ДЕНЬГИ ДЛЯ ВСЕХ» ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ, ПРИВЛЕКАЕМ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА от физических и юридических лиц под гарантированный процент – 14,5% годовых, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 248. ИНН ***, ОГРН ****. Тел.: 8 ***» содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28, части 14 статьи 28, а также пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 28, части 14 статьи

28, а также пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе - несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе - несет рекламодатель.

В целях установления рекламодателя и рекламодателя рекламы «ООО ИК «ДЕНЬГИ ДЛЯ ВСЕХ» ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ, ПРИВЛЕКАЕМ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА от физических и юридических лиц под гарантированный процент – 14,5% годовых, г. Южно-Сахалинск, ул. Ленина, д. 248. ИНН***, ОГРН***. Тел.: 8**» Сахалинским УФАС России в адрес ООО «Телемир+» направлен запрос информации (исх. №08-2606 от 01.09.2022 г.).

На основании поступившего ответа ООО «Телемир+» (вх. №1965 от 15.09.2022 г.) рекламодателем является ООО ИК «Деньги для всех».

Между ООО «Телемир+» и ООО ИК «Деньги для всех» договор на изготовление, размещение рекламы не заключался. Обществом представлены копии актов, счетов, платежных поручений за оказание услуг по размещению данной рекламы.

Рекламодателем рекламы является ООО «Телемир+».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 065/05/28-606/2022 по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 28, части 14 статьи 28, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 065/05/28-606/2022 к рассмотрению **на 10 ноября 2022 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Южно-Сахалинск, проспект Победы, д. 24, 1 этаж.
3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: общество с ограниченной ответственностью инвестиционная компания «Деньги для всех» ****.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя: дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации ***.
5. **Лицам, участвующим в деле №065/05/28-606/2022 предлагается представить в адрес Сахалинского УФАС России в срок до 09.11.2022 г. письменные пояснения по факту возбужденного дела.**

Явка представителей ответчиков обязательна (при невозможности присутствия на заседании Комиссии Сахалинского УФАС России необходимо заблаговременно направить ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя).

При себе необходимо иметь документы, удостоверяющие личность: доверенность на право представления интересов участвующих в деле лиц в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области при

рассмотрении дела № 065/05/28-606/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заверенную надлежащим образом.

Председатель Комиссии ***