

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело № 50-ФАС22-Р/03-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «На земле троицкой» № 13-14 от 02 февраля 2013г. рекламы магазина «Успех», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя рекламораспространителя – МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой», безнадлежащим образом оформленной доверенности -<...>,

УСТАНОВИЛА:

Руководствуясь ст. 33 Федерального закона «О рекламе», в целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю проведено наблюдение за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «На земле троицкой» № 13-14 от 02 февраля 2013г.

Антимонопольным органом установлено, что на последней странице газеты «На земле троицкой» № 13-14 от 02 февраля 2013г. размещена реклама следующего содержания: «Магазин «Успех» РАСПРОДАЖА. Скидки. Обувь. Одежда до 30%. КРЕДИТ. Оформление на месте. Предложение действительно на момент публикации».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования, одним из которых является кредит.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В данной рекламной информации не содержится указания на то, кто оказывает услуги по предоставлению кредита, что противоречит требованиям ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой».

Согласно информации представленной рекламодателем – МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» (вхд. № 2239 от 28.03.2013г.), размещение указанной рекламы, производилось на основании договора с ИП Македоновой С.Н., в соответствии с изготовленным редакцией рекламным макетом: «Магазин «Успех» РАСПРОДАЖА. Скидки. Обувь. Одежда до 30%. КРЕДИТ. Оформление на месте. ОАО «ОТП», ЗАО «Банк Русский Стандарт».

Согласно письменному пояснению редактора «На земле троицкой» <...>,

при допечатной обработке полосы, на которой размещался данный рекламный макет, по техническим причинам были утрачены сведения об оказывающих финансовые услуги юридических лицах. Нарушение устранено при следующем размещении данного рекламного макета.

МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» представлен согласованный с рекламодателем рекламный макет, в котором присутствует информация о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит.

На заседании Комиссии, представитель МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» <...> поддержала позицию, изложенную редактором газеты <...> письменно (вхд. № 2239 от 28.03.2013г.). Кроме того пояснила, что изначально, необходимая информация присутствовала в рекламе, однако в результате форматирования данная информация была утеряна. При окончательной верстке газеты не обратили внимание на то, что в рекламе отсутствует информация о лицах, предоставляющих кредит.

Таким образом, Комиссией установлено, что рекламодателем – МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» нарушены требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы: «Магазин «Успех» РАСПРОДАЖА. Скидки. Обувь. Одежда до 30%. КРЕДИТ. Оформление на

месте. Предложение действительно на момент публикации».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Магазин «Успех» РАСПРОДАЖА. Скидки. Обувь. Одежда до 30%. КРЕДИТ. Оформление на месте. Предложение действительно на момент публикации» размещенную в газете «На земле троицкой» № 13-14 от 02 февраля 2013г. ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, предусмотренные ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламораспространителя МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» нарушившим требования ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в распространении рекламы финансовой услуги – кредит, в которой отсутствует информация о лице, предоставляющем рекламируемую услугу.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС для возбуждения в отношении редактора МАУ «Редакция газеты «На земле троицкой» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена **24апреля 2013г.**

Решение изготовлено в полном объеме **24апреля 2013г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.