

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 99/Р-2018

«27» февраля 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии: <... заместителя руководителя управления;
> -

Членов
Комиссии: <... заместителя начальника отдела рекламы,
> - недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
главного специалиста-эксперта отдела рекламы,
<... недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,
> -

рассмотрев дело № 99/Р-2018, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Парк-М» (юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 58/1, ОГРН 1034205004129, ИНН 4209030910, КПП 420501001, создание юридического лица 10.12.2002, далее – ООО «Парк-М») по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Регал» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении наружной рекламы по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19.

Заявителем представлена фотография наружной рекламы с текстом следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика».

Кемеровским УФАС России произведен осмотр сайта <http://mir-piva.com/promo.php> (сайт магазина «Мир пива», раздел текущие акции) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором размещены следующие условия акции «3-ий не лишний», которая проходит в магазинах «Мир пива»: при покупке двух литров акционного сорта пива, третий литр этого же напитка в подарок. Акционные сорта меняются два раза в неделю.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (спросить в магазине, спросить у продавцов) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации при размещении рекламы.

Информация об условиях акции «3-й не лишний», которая проходит в магазинах «Мир пива» о том, что при покупке двух литров акционного сорта пива, третий литр этого же напитка в подарок. А также о том, что акционные сорта меняются два раза в неделю, является существенной для потребителя. Отсутствие данной информации может ввести в заблуждение потребителя рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в рекламе отсутствуют подробные условия акции «3-й не лишний».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования части 7 статьи 5 «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Парк-М».

05.12.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 99/Р-2018 в отношении ООО «Парк-М» и назначено к рассмотрению на 24.01.2019 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции имеется в материалах дела).

24.01.2019 состоялось рассмотрение дела № 99/Р-2018 в присутствии представителя ООО «Парк-М» <...>, которая заявила ходатайство об отложении рассмотрения дела на более поздний срок для предоставления документов по данному делу.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об удовлетворении заявленного ходатайства.

Определением от 24.01.2019 рассмотрение дела № 99/Р-2018 было отложено на 27.02.2019 на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Парк-М» заказным письмом с уведомлением о вручении.

27.02.2019 на рассмотрение дела № 99/Р-2018 представитель ООО «Парк-М» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Парк-М» о дате, времени и месте рассмотрения дела № 99/Р-2018 Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацами 2, 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 99/Р-2018 отложить.

2. Назначить дело № 99/Р-2018 к рассмотрению на 10 апреля 2019 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Парк-М» представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 09 апреля 2019г. копии следующих документов, заверенных надлежащим образом, и пояснения:

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Парк-М» в качестве юридического лица;

- договор на изготовление и размещение рекламы следующего содержания: «3-ий не лишний Срок проведения акции с 17 сентября по 31 декабря 2018г. Подробные условия спрашивайте в магазине. С изображением «Балбеса» и «Бывалого» из кинофильма «Кавказская пленница, или Новые приключения Шурика» по адресу: г. Топки, ул. Революции, 19, с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода ее размещения;

- платежные документы (счет-фактура, платежное поручение или иной документ), подтверждающие факт оплаты за разработку текста и размещение вышеуказанной рекламы на территории г.Топки;

- пояснение по поводу размещения рекламы с отсутствием существенной информации.

Явка представителя ООО «Парк-М» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Предупреждаем Вас, что непредставление или несвоевременное представление, а также предоставление запрашиваемых антимонопольным органом сведений в неполном объеме или в искаженном виде влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

<...>

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>