

Определение о возбуждении дела №08-52/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/3907

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении индивидуального предпринимателя,

УСТАНОВИЛ:

На основании распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) от 18.12.2015 года №02/835-пр «О проведении внеплановой выездной проверки» была проведена внеплановая выездная проверка в отношении редакции газеты «Pro Город Казань» (420066, РТ, г.Казань, ул. Декабристов, д. 2).

Проверка начата 21 декабря 2015 года, окончена 30 декабря 2015 года.

По итогам проведения настоящей проверки установлен факт распространения в газете «ProГород Казань » № 31 (240) от 01.08.2015г. на странице 4 рекламы с текстом следующего содержания: «ЛЕТНИЕ ЛЕГКИЕ УСЛОВИЯ ТОЛЬКО ЭТИМ ЛЕТОМ
Особые условия Оформление: Паспорт РФ, ИНН Возраст от 21 до 70 лет
Переоформление Без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн. рублей 500 000 р. – 7 700 р./мес.

600 000 р. – 9 000 р./мес.

700 000 р. – 10 400 р./мес... БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ И СПРАВКИ О ДОХОДАХ Более детальные условия с 10 до 18 ч... ООО «Фаворит-Инфо» ОГРН 113774680536 Не является кредитной организацией или банком, оказывает консультационные услуги населению», которое имеет признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Исходя из платежного поручения № 182 от 15.07.2015г., заказчиком рекламы является ООО «ФАВОРИТ-ИНФО» (117463, г. Москва, ул. Паустовского, д. 5, оф. 3; ИНН 7728855928). В соответствии с представленными редакцией «Pro Город Казань» документами, согласование рекламного макета происходило посредством электронной почты.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в газете «ПроГород Казань » № 31 (240) от 01.08.2015г. на странице 4 содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель. В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Исходя из представленных документов, руководство редакцией газеты «Про город Казань» осуществляет ИП. Согласно сведениям из выписки ЕГРЮЛ, полученной на Интернет-сайте Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/>, основным видом деятельности индивидуального предпринимателя. Следовательно, в данном случае ИП является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 52 /2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№08- 52 /2016** к рассмотрению на **06 апреля 2016 года в 16 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся

признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ИП. Явка обязательна.

4. ИП представить в адрес Управления **в срок до 04 апреля 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор на размещение рекламы, акты выполненных работ, счета-фактуры, счета на оплату либо иные подтверждающие документы о подаче рекламного объявления;
- информацию о должностном лице, ответственном за размещение рекламных объявлений, с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), должностных инструкций и письменных пояснений данного лица;
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.